

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK *SUNSCREEN AZARINE* DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana (S1)  
pada Program Studi Administrasi Bisnis




Oleh :  
**CYNTHIA ELEORA MARIA HALIM**  
**NIM : 1810412220040**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN  
2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


### PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SUNSCREEN AZARINE DI KOTA BANJARMASIN


- A. Nama Mahasiswa : Cynthia Eleora Maria Halim  
NIM : 1810412220040
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing  
Noor Hidayati, S.Sos, M.AB [..........]  
NIP.197805242006042001
- b. Penguji I  
Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM [..........]  
NIP.198912072025211048
- c. Penguji II  
Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si [..........]  
NIP.199211262019032026

Banjarmasin, 03 November 2025

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

  
Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 197511052001122001

  
Noor Hidayati, S.Sos, M.AB  
NIP. 197805242006042001

Mengetahui  
Dekan FISIP UNLAM  
  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M. Si  
NIP. 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**SURAT TUGAS**

Nomor : 3390/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
2. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
3. Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Cynthia Eleora Maria Halim  
NIM : 1810412220040  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian  
Konsumen Pada Produk *Sunscreen* Azarine Di Kota  
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 26 Juni 2025  
J a m : 13.30 Wita s.d Selesai  
T e m p a t : Ruang Lab.Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Juni 2025  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah didaftarkan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Kamis tanggal 26 bulan Juni tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3390/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 20 Juni 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Cynthia Eleora Maria Halim  
NIM : 1810412220040  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Sunscreen* Azarine Di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 13.30 Wita s.d Selesai  
Nilai : 78,33 (A-)  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 26 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, Cynthia Eleora Maria Halim  
1. Ketua : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB  
()  
2. Sekretaris : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  
()  
3. Anggota : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si  
()

Mengetahui/membenarkan :  
Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Dr. H. Wasthyuni, S.Sos, M.AB  
105 200112 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Cynthia Eleora Maria Halim  
NIM : 1810412220040  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Sunscreen* Azarine Di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Noor Hidayati, S.Sos, M.AB	79	
2.	Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM	78	
3.	Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si	78	
Jumlah		235	
Nilai Rata-rata		78,33	Nilai Akhir = A-

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 26 Juni 2025

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon (0511) 3304595 Laman <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Cynthia Eleora Maria Halim  
NIM : 1810412220040  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Sunscreen* Azarine Di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			= 79 <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">A-</span>

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 26 Juni 2025  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Noor Hidayati, S.Sos, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A -	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B -	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Cynthia Eleora Maria Halim  
NIM : 1810412220040  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Sunscreen* Azarine Di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah		78	
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 26 Juni 2025  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Cynthia Elcora Maria Halim  
NIM : 1810412220040  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Sunscreen* Azarine Di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah		78	
Nilai			

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui

Banjarmasin, 26 Juni 2025  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

  
Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Cynthia Eleora Maria Halim  
NIM : 1810412220040  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian  
Konsumen Pada Produk *Sunscreen* Azarine Di Kota  
Banjarmasin

Nama Penguji I : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 26 Juni 2025  
Penguji I,

Noor Hidayati, S.Sos, M.AB



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM

Nama : Cynthia Eleora Maria Halim  
NIM : 1810412220040  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian  
Konsumen Pada Produk *Sunscreen* Azarine Di Kota  
Banjarmasin

Nama Penguji II : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang	}	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		Perbaiki Pembahasan & Implikasi
4.	Hasil dan Pembahasan		Lihat Catatan di skripsi
5.	Lain-lain		



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM

Nama : Cynthia Eleora Maria Halim  
NIM : 1810412220040  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian  
Konsumen Pada Produk *Sunscreen* Azarine Di Kota  
Banjarmasin

Nama Penguji III : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	Justifikasi variabel sistematisa papikan Fenomena Y, fenomena X
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	Teori yg linier /konsisten jika ada
3.	Metode Penelitian	kriteria responden koef. Determinasi
4.	Hasil dan Pembahasan	Karakteristik responden lengkapi rumus Statistik Deskriptif Regresi, $R^2$ Pembahasan, keterbatasan, saran
5.	Lain-lain	Cek keseluruhan typo cek panduan Daftar pustaka & kutipan

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Sunscreen* Azarine Di Kota Banjarmasin.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dalam penyelesaian skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan diri penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, sekaligus
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, sekaligus selaku Dosen Pembimbing yang sudah memberikan masukan, saran, nasehat, dan dukungan kepada penulis sejak awal pembuatan skripsi sampai terselesaikannya Skripsi ini.

5. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si, M.SI selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh dosen beserta Staff Program studi Ilmu Administrasi yang telah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
8. Kedua orang tua penulis yang telah sangat banyak memberikan dukungan moral maupun materil sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
9. Teman-teman serta orang terdekat penulis yang selalu memberi dukungan kepada penulis

Penulis menyadari bahwa skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 03 November 2025

Penulis

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Yang terutama dari segalanya, dengan penuh rasa ucapan syukur kepada Tuhan Yesus yang telah memberikan pertolongan dan campur tangan yang teramat luar biasa telah memberikan kesehatan, kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Karya ilmiah ini dengan sangat bangga kupersembahkan kepada Ayahanda, Saudara dan Keluarga tercinta yang selama ini telah memberikan dukungan dan doa yang tiada henti. Apa yang telah saya terima saat ini tidak mungkin mampu membalasnya hanya dengan karya sederhana ini, semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ayahanda, Saudara dan Keluarga bahagia. Hanya ucapan terima kasih yang dapat saya sampaikan untuk keluarga besar saya yang telah membantu.

Dan tak lupa juga bagi teman-teman tersayang yang selalu ada disaat saya kesulitan mengerjakan selalu siap membantu. Terima kasih buat doa, kebersamaan dan bantuan kalian semoga keakraban ini selalu terjalin hingga nanti.

*“Great things are not done by impulse,  
but by a series of small things brought together.”*

– Vincent Van Gogh

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 03 November 2025

Yang membuat pernyataan,

**Cynthia Eleora Maria Halim**

NIM: 1810412220040

## ABSTRAK

Cynthia Eleora Maria Halim, 1810412220040, 2025 Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Sunscreen Azarine* Di Kota Banjarmasin. Dibimbing oleh Noor Hidayati.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh signifikan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Sunscreen Azarine* Di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, desain penelitian ini adalah *survey* dengan tipe eksplanatori. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*, sehingga diperoleh 96 responden yang dijadikan sampel penelitian menggunakan rumus Lemeshow. Data yang digunakan diambil dari kuesioner. Analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier Sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Brand Image* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada produk *Sunscreen Azarine* di Kota Banjarmasin.

**Kata Kunci :** *Brand Image*, Keputusan Pembelian.

## ***ABSTRACT***

*Cynthia Eleora Maria Halim, 1810412220040, 2025 The Influence of Brand Image on Consumer Purchasing Decisions on Azarine Sunscreen Products in Banjarmasin City. Supervised by Noor Hidayati.*

*This study aims to determine and test the significant influence of Brand Image on Consumer Purchasing Decisions on Azarine Sunscreen Products in Banjarmasin City.*

*This research is a quantitative study, the design of this study is a survey with an explanatory type. Sampling in this study used the accidental sampling technique, so that 96 respondents were obtained as research samples using the Lemeshow formula. The data used were taken from the questionnaire. Data analysis using Simple Linear Regression Analysis.*

*The results of the study showed that Brand Image had a significant effect on Consumer Purchasing Decisions on Azarine Sunscreen products in Banjarmasin.*

*Keywords: Brand Image, Purchasing Decisions*

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Pemasaran .....	16
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	16
2.1.2 Konsep Pemasaran .....	18
2.1.3 Tujuan Pemasaran .....	19
2.1.4 Manajemen Pemasaran.....	20
2.1.5 Tujuan Manajemen Pemasaran .....	21
2.2 Perilaku Konsumen.....	23
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	23
2.2.2 Model Perilaku Konsumen .....	25
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	26
2.3 Keputusan Pembelian .....	28
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	28
2.3.2 Dimensi Keputusan Pembelian .....	29
2.3.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	31
2.4 <i>Brand Image</i> .....	32
2.4.1 Pengertian <i>Brand Image</i> .....	32
2.4.2 Manfaat <i>Brand Image</i> .....	34
2.4.3 Fungsi <i>Brand Image</i> .....	35
2.4.4 Indikator <i>Brand Image</i> .....	35
2.5 Hasil Penelitian Terdahulu .....	36
2.6 Model dan Hipotesis Penelitian .....	37
2.6.1 Model Penelitian .....	37
2.6.2 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III .....	40
METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Pendekatan Penelitian .....	40
3.2 Desain Penelitian .....	40

3.3	Lokasi Penelitian .....	40
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling .....	41
3.4.1	Populasi .....	41
3.4.2	Besar Sampel .....	41
3.4.3	Teknik Sampling .....	42
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	43
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.6.1	Data Primer .....	48
3.6.2	Data Sekunder .....	48
3.7	Teknik Analisa Data .....	49
3.7.1	Skala Pengukuran .....	49
3.7.2	Deskriptif Statistik .....	49
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
3.7.3.1	Uji Validitas .....	50
3.7.3.2	Uji Reliabilitas .....	51
3.7.4	Uji Normalitas .....	51
3.7.5	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	52
3.7.6	Alat Uji Hipotesis .....	53
3.7.6.1	Uji Parsial (Uji t) .....	53
3.7.6.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
	BAB IV .....	55
	HASIL PENELITIAN .....	55
4.1	Profil Responden .....	55
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	55
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden .....	56
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden .....	56
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	57
4.1.5	Karakteristik Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Responden .....	58
4.2	Hasil Statistik Deskriptif .....	59
4.2.1	Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i> (X) .....	59
4.2.2	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	61
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	64
4.3.1	Hasil Uji Validitas .....	64
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	65
4.4	Hasil Uji Normalitas .....	66
4.5	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	67
4.6	Hasil Uji Hipotesis .....	68
4.6.1	Hasil Uji Parsial .....	68
4.7	Hasil Koefisien Determinasi .....	69
	BAB V .....	71
	PEMBAHASAN HASIL .....	71
5.1	Pembahasan .....	71
5.2	Implikasi Hasil Penelitian .....	73
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	74
	BAB VI .....	75
	PENUTUP .....	75
6.1	Kesimpulan .....	75
6.2	Saran .....	75

6.2.1	Saran Akademis .....	75
6.2.2	Saran Praktis .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....		59
LAMPIRAN.....		62

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Pertumbuhan Industri Kosmetik di Indonesia.....	4
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2	Alternatif Jawaban Skala <i>Likert</i> .....	49
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	50
Tabel 3.4	Interprestasi Koefisien Korelasi.....	54
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku.....	58
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i> .....	59
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	67
Tabel 4.11	Hasil Uji Parsial.....	68
Tabel 4.12	Hasil Koefisien Determinasi.....	69

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	<i>TOP Brand Skincare</i> Indonesia .....	10
Gambar 1.2	Pertumbuhan Azarine .....	10
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen .....	25
Gambar 2.2	Model Penelitian.....	38
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas .....	66
Gambar 4.2	Model Hasil Akhir .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :	<i>Output SPSS 29.0</i> .....	62
------------	-------------------------------	----