

**TESIS**

**ANALISIS TINGKAT KONSUMSI DAN PREFERENSI KONSUMEN  
TERHADAP IKAN NILA SERTA DAGING AYAM RAS  
SEBAGAI SUMBER PROTEIN HEWANI  
DI KOTA BANJARBARU**



**IMAM BAYU PRIYATNO**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI PERTANIAN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2026**

**ANALISIS TINGKAT KONSUMSI DAN PREFERENSI KONSUMEN  
TERHADAP IKAN NILA SERTA DAGING AYAM RAS  
SEBAGAI SUMBER PROTEIN HEWANI  
DI KOTA BANJARBARU**

**HALAMAN JUDUL**

**IMAM BAYU PRIYATNO  
NIM 2420524310007**

Tesis Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister  
Ekonomi Pertanian pada  
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI PERTANIAN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2026**

## **PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imam Bayu Priyatno

Nomor Induk Mahasiswa : 2420524310007

Program Studi Pascasarjana : Ekonomi Pertanian  
Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru

Menyatakan bahwa penelitian yang saya buat dengan judul: “Analisis Tingkat Konsumsi dan Preferensi Konsumen terhadap Ikan Nila serta Daging Ayam Ras sebagai Sumber Protein Hewani di Kota Banjarbaru” merupakan hasil gagasan dan karya sendiri di bawah arahan komisi pembimbing, kecuali yang dengan jelas ditunjukkan rujukannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir tesis ini.

Banjarbaru, Maret 2026  
Yang membuat pernyataan

IMAM BAYU PRIYATNO  
NIM. 2420524310007

## RINGKASAN

**Imam Bayu Priyatno.** Analisis Tingkat Konsumsi dan Preferensi Konsumen terhadap Ikan Nila dan Daging Ayam Ras sebagai Sumber Protein Hewani di Kota Banjarbaru. Di bawah bimbingan Muhammad Fauzi dan Luthfi Fatah.

Kebutuhan protein hewani sangat penting untuk peningkatan kualitas sumber daya manusia. Ikan nila dan daging ayam ras merupakan dua komoditas unggulan yang mengalami dinamika substitusi di Kota Banjarbaru, ditandai dengan peningkatan konsumsi ikan nila dan konsumsi ayam ras yang stabil. Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis karakteristik konsumen, (2) menganalisis tingkat konsumsi (frekuensi konsumsi, jumlah pembelian, dan pengeluaran rata-rata/bulan untuk kedua komoditas), dan (3) menganalisis faktor dominan yang membentuk preferensi konsumen terhadap ikan nila dan daging ayam ras di Kota Banjarbaru.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan 200 responden yang dipilih melalui teknik *non-probability sampling* (kombinasi *purposive* dan *accidental sampling*) di tiga pasar utama Kota Banjarbaru. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif untuk karakteristik dan tingkat konsumsi, serta *Exploratory Factor Analysis* (EFA) untuk menganalisis preferensi.

Hasil penelitian menunjukkan profil responden sebagai konsumen didominasi oleh perempuan 78,5%, usia produktif 26-55 tahun 87,5%, berpendidikan tinggi Diploma ke atas 52%, dan anggota keluarga 3-5 orang 73%. Analisis tingkat konsumsi daging ayam ras mempunyai peran sebagai protein utama yang dikonsumsi  $\geq 6$  kali/bulan oleh 63,5% konsumen, dengan volume pembelian lebih dari 1,5 kg sebanyak 57% dan pengeluaran rata-rata  $>Rp 250.000$ /bulan sebanyak 70%. Lain halnya ikan nila yang berperan sebagai protein sekunder strategis yang dikonsumsi 3-5 kali/bulan oleh 44,5% konsumen, dengan volume pembelian untuk konsumsi 0,5-1 kg sebanyak 60,5% dan pengeluaran rata-rata Rp 100.000-Rp 250.000 sebanyak 69,0%.

Analisis faktor preferensi konsumen terhadap Ikan Nila menghasilkan tiga faktor dominan yang secara kumulatif mampu menjelaskan 78,389% dari total keragaman data, yaitu: (1) mutu dan nilai, (2) kemudahan pembelian, dan (3) stabilitas pasar. Sebaliknya, preferensi konsumen terhadap Daging Ayam Ras menghasilkan struktur yang lebih sederhana dengan dua faktor dominan, menjelaskan 79,627% dari total keragaman data: (1) mutu gizi, dan (2) akses praktis. Perbedaan mendasar terletak pada peran variabel harga, di mana Daging Ayam Ras telah dianggap sebagai protein utama dengan resiko harga terintegrasi sebagai biaya kualitas yang elastis. Sementara itu, preferensi Ikan Nila bersifat selektif biaya, di mana variabel harga membentuk faktor tersendiri yang berfungsi sebagai filter resiko finansial utama, menjadikannya protein sekunder strategis untuk manajemen dan stabilisasi anggaran rumah tangga.

**Kata Kunci:** Preferensi Konsumen, Tingkat Konsumsi, Ikan Nila, Daging Ayam Ras, Protein Hewani, Analisis Faktor

## SUMMARY

**Imam Bayu Priyatno.** Analysis of Consumption Levels and Consumer Preferences for Nile Tilapia and Broiler Chicken as Animal Protein Sources in Banjarbaru City. Supervised by Muhammad Fauzi and Luthfi Fatah.

Animal protein intake is crucial for enhancing human resource quality. Nile tilapia and broiler chicken are two leading commodities experiencing substitution dynamics in Banjarbaru City, characterized by increasing tilapia consumption alongside stable broiler chicken demand. This study aims to: (1) analyze consumer characteristics, (2) evaluate consumption levels (frequency, purchase volume, and average monthly expenditure), and (3) identify the dominant factors shaping consumer preferences for both commodities in Banjarbaru City.

This research employed a survey method involving 200 respondents selected via non-probability sampling (a combination of purposive and accidental sampling) across three main markets in Banjarbaru. Data were processed using descriptive analysis for consumer profiles and consumption levels, while Exploratory Factor Analysis (EFA) was utilized to analyze preference structures.

The results indicate that the respondent profile is dominated by females (78.5%), individuals in the productive age range of 26-55 years (87.5%), highly educated individuals with diplomas or higher degrees (52%), and households consisting of 3-5 members (73%). Consumption level analysis reveals that broiler chicken serves as the primary protein source, consumed  $\geq 6$  times/month by 63.5% of consumers, with over 57% purchasing volumes exceeding 1.5 kg and 70% spending an average of >Rp 250,000/month. Conversely, Nile tilapia functions as a strategic secondary protein, consumed 3-5 times/month by 44.5% of consumers, with 60.5% purchasing 0.5-1 kg and 69.0% spending between Rp 100,000 - Rp 250,000/month.

Factor analysis on Nile tilapia preferences identified three dominant factors cumulatively explaining 78.389% of data variance: (1) quality and value, (2) ease of purchase, and (3) market stability. In contrast, broiler chicken preferences yielded a simpler structure with two dominant factors explaining 79.627% of variance: (1) nutritional quality and (2) practical access. A fundamental difference lies in the role of the price variable; broiler chicken is perceived as a staple protein where price risk is integrated as an elastic quality cost. Meanwhile, Nile tilapia preferences are cost-selective, where price forms a distinct factor acting as a primary financial risk filter, positioning it as a strategic secondary protein for household budget stabilization.

**Keywords:** Consumer Preferences, Consumption Level, Nile Tilapia, Broiler Chicken, Animal Protein, Factor Analysis

Judul : Analisis Tingkat Konsumsi dan Preferensi Konsumen terhadap Ikan Nila serta Daging Ayam Ras sebagai Sumber Protein Hewani di Kota Banjarbaru  
Nama : Imam Bayu Priyatno  
NIM : 2420524310007

Disetujui,  
Komisi Pembimbing

Ketua

Anggota



**Dr. Ir. H. Muhammad Fauzi, MP**  
NIP. 196310261990031003



**Prof. Ir. H. Luthfi Fatah, MS, Ph.D**  
NIP. 196212051988031003

Diketahui,

Koordinator Program Studi  
Magister Ekonomi Perikanan



**Dr. Ir. Sadik Heksan, DAD, M.Sc.**  
NIP. 196403141989031004

Dekan Fakultas Pertanian  
Universitas Lambung Mangkurat



**Prof. Asriyalli Saidy, S.P., M.Agr.Sc., Ph.D.**  
NIP. 196904251995121001

Tanggal lulus : 21 Februari 2026

Tanggal wisuda :

# SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 010UN8.1.23/DV.02.05/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

**IMAM BAYU PRIYATNO**

Dengan Judul Tesis :

Analisis Tingkat Konsumsi dan Preferensi Konsumen terhadap Ikan Nila serta Daging Ayam Ras sebagai Sumber Protein Hewani di Kota Banjarbaru

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi  $\leq 20\%$ , dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarbaru, 4 Maret 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Prof. Sri Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM

NIP 197308071998031003



## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal tesis yang berjudul “**Analisis Tingkat Konsumsi dan Preferensi Konsumen terhadap Ikan Nila serta Daging Ayam Ras sebagai Sumber Protein Hewani di Kota Banjarbaru**”. Penyusunan penelitian ini banyak mendapat dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Ir. H. Muhammad Fauzi, MP selaku Ketua Komisi Pembimbing dan Bapak Prof.Ir. H. Luthfi Fatah, MS, PhD selaku anggota pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan dari pembuatan proposal hingga selesainya proposal tesis ini.
2. Keluarga tercinta Iffah Noor Rahmah, M.Pd., Atiqah Hisrina Althafunisa, Muhammad Davendra Nareswara atas dukungan tak terhingga serta kesabaran sehingga penulis tetap bersemangat menyelesaikan studi pasca sarjana.
3. Teman-teman Prodi Magister Ekonomi Pertanian Angkatan 2024 yang selalu memberikan semangat, motivasi dan masukan dalam proses pembuatan usulan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih ada kekurangannya, namun dengan segala keterbatasan yang ada, penulis berharap mudah-mudahan penelitian ini dapat memberikan manfaat.

Banjarbaru, Maret 2026

Penulis

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis dibesarkan dan menyelesaikan pendidikan formal di SDN Kebondowo III Kec Banyubiru, Kab. Semarang pada tahun 1995, SMPN 1 Banyubiru Kab. Semarang tahun 1998 dan SMAN 3 Salatiga pada Tahun 2001. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan S1 Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada Yogyakarta selesai pada tahun 2006, pada tahun 2024 penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Program Pascasarjana dan terdaftar pada Program Studi Magister Ekonomi Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru Kalimantan Selatan.



Riwayat pekerjaan penulis dimulai selepas lulus dari S1 Pertanian di UGM Yogyakarta sebagai Petugas Lapangan Gerakan Rehabilitasi Hutan dan Lahan di BPDAS Pemali Jratun unit Kab. Semarang-Taman Nasional Gunung Merbabu 2006-2010, selanjutnya di tahun 2011 menjadi Kepala Bagian SHE di PT. Yiwon Mining site Batulicin, Supervisor Enviro di PT. AGM site Ida Manggala HSS, dan pada tahun 2017 sampai pada saat ini bergabung dengan Baskhara Group sebagai Manajer Lapangan pada rehab DAS PT. Usaha Kawan Sejati dan terakhir sebagai Penanggungjawab Kebun Baskhara Banjarbaru.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
RINGKASAN.....	iii
SUMMARY .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang .....	1
Rumusan Masalah.....	11
Tujuan Penelitian .....	11
Kegunaan Penelitian .....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	13
Karakteristik Ikan Nila.....	13
Karakteristik Ayam Ras .....	14
Penelitian Terdahulu .....	15
Atribut Produk .....	17
LANDASAN TEORI.....	20
Tingkat Konsumsi.....	20
Teori Perilaku Konsumen .....	21
Preferensi Konsumen .....	22
Metode Analisis Preferensi Konsumen.....	25

Analisis Faktor .....	26
Kerangka Berpikir.....	33
METODE PENELITIAN .....	37
Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
Jenis dan Sumber Data .....	37
Metode Pengambilan Contoh.....	37
Analisis Data.....	38
Definisi Operasional .....	42
KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....	43
Geografis.....	43
Iklim.....	43
Profil Demografi dan Kualitas Sumber Daya Manusia .....	44
Transportasi dan Komunikasi .....	45
Perikanan.....	45
Pternakan.....	46
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	47
Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	47
Karakteristik Responden sebagai Konsumen Ikan Nila dan Daging Ayam Ras.....	48
Tingkat Konsumsi Ikan Nila dan Daging Ayam Ras sebagai Sumber Protein Hewani.....	55
Analisis Faktor yang Mendominasi Preferensi Konsumen Ikan Nila dan Daging Ayam Ras.....	60
PENUTUP .....	83
Kesimpulan .....	83
Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	93

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.	Data PDRB per kapita Kota Banjarbaru 2024 .....6
2.	Jumlah produksi budidaya ikan di Kota Banjarbaru tahun 2024 .....7
3.	Jumlah populasi ternak unggas di Kota Banjarbaru tahun 2024.....8
4.	Jumlah produksi ikan nila dan populasi ayam ras pedaging 2024.....9
5.	Variabel indikator preferensi konsumen ikan nila.....38
6.	Variabel indikator preferensi konsumen daging ayam ras .....39
7.	Kecamatan dan luas daerah Kota Banjarbaru tahun 2024 .....43
8.	Jumlah penduduk di Kota Banjarbaru tahun 2024.....44
9.	Jumlah sarana pendidikan di Kota Banjarbaru tahun 2023/2024 .....45
10.	Sarana kesehatan di Kota Banjarbaru tahun 2024.....46
11.	Produksi budidaya ikan (ton) di Kota Banjarbaru tahun 2024.....46
12.	Jumlah populasi ternak di Kota Banjarbaru, 2024.....46
13.	Sebaran karakteristik konsumen ikan nila dan daging ayam ras.....54
14.	Sebaran tingkat konsumsi ikan nila dan daging ayam ras.....59
15.	<i>KMO and barlett's test</i> preferensi konsumen ikan nila .....62
16.	<i>Communalities</i> preferensi konsumen ikan nila .....62
17.	Tiga faktor dominan pada preferensi konsumen ikan nila .....63
18.	Uji reliabilitas <i>cronbach alpha</i> preferensi konsumen ikan nila.....63
19.	<i>KMO and barlett's test</i> preferensi konsumen daging ayam ras.....71
20.	<i>Communalities</i> preferensi konsumen daging ayam ras ..... 72
21.	Dua faktor dominan pada preferensi konsumen daging ayam ras .....73
22.	Uji reliabilitas <i>cronbach alpha</i> preferensi konsumen daging ayam ras 73
23.	Komparasi antara preferensi konsumen ikan nila dan daging ayam ras78

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Komsumsi pangan hewani Kota Banjarbaru tahun 2023 .....	5
2. Kurva Engel untuk barang kebutuhan pokok dan barang mewah.....	20
3. Maksimisasi kepuasan dengan kendala anggaran .....	22
4. Skema kerangka berpikir.....	35
5. Jenis kelamin responden .....	49
6. Usia responden .....	50
7. Pendidikan responden .....	51
8. Pekerjaan responden.....	53
9. Frekuensi konsumsi.....	55
10. Jumlah pembelian.....	56
11. Pengeluaran rata-rata perbulan.....	58
12. Alur proses eliminasi dan iterasi preferensi ikan nila .....	61
13. Alur proses eliminasi dan iterasi preferensi daging ayam ras .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Karakteristik demografi responden setiap wilayah .....	94
2. Tingkat konsumsi ikan nila dan daging ayam ras setiap wilayah .....	95
3. Proses eliminasi dan iterasi preferensi konsumen ikan nila.....	96
4. <i>KMO and bartletts test</i> preferensi konsumen ikan nila.....	97
5. <i>Anti mage matrices</i> preferensi konsumen ikan nila .....	98
6. <i>Communalities</i> preferensi konsumen ikan nila .....	99
7. <i>Total variance explained</i> preferensi konsumen ikan nila.....	100
8. <i>Scree plot</i> preferensi konsumen ikan nila .....	101
9. <i>Rotated component matrix</i> preferensi konsumen ikan nila .....	102
10. <i>Deskriptive statistics</i> preferensi konsumen ikan nila.....	103
11. Uji reliabilitas <i>cronbach alpha</i> preferensi konsumen ikan nila .....	104
12. Proses eliminasi dan iterasi preferensi konsumen daging ayam ras .....	105
13. <i>KMO and bartletts test</i> preferensi konsumen daging ayam ras .....	106
14. <i>Anti image matrices</i> preferensi konsumen daging ayam ras.....	107
15. <i>Communalities</i> preferensi konsumen daging ayam ras.....	108
16. <i>Total variance explained</i> preferensi konsumen daging ayam ras .....	109
17. <i>Scree plot</i> preferensi konsumen daging ayam ras .....	110
18. <i>Rotated component matrix</i> preferensi konsumen daging ayam ras.....	111
19. <i>Deskriptive statistics</i> preferensi konsumen daging ayam ras.....	112
20. Uji reliabilitas <i>cronbach alpha</i> preferensi konsumen daging ayam ras .	113
21. Lembar kuesioner.....	114
22. Dokumentasi foto lokasi pengambilan sampel .....	115