

SKRIPSI

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED RISK*, DAN
PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
MOBILE BANKING DALAM PEMBAYARAN UANG KULIAH TUNGGAL
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin)**



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

Ahmad Khatami

NIM: 1810312110017

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

2023

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED RISK*, DAN
PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
MOBILE BANKING DALAM PEMBAYARAN UANG KULIAH TUNGGAL
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

AHMAD KHATAMI
NIM. 1810312110017

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 10 Mei 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing

Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM
NIP. 19670909 199303 1 001

Penguji I

Laila Hafiana Said, S.Psi, M.Si, Ph.D
NIP. 19700913 200501 2 003

Penguji II

Rusniati, SE/M.Si
NIP. 19721117 199702 2 004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001


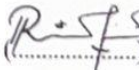
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Ahmad Khatami
NIM : 1810312110017
Jurusan : SI Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Risk*, Dan *Perceived Ease Of Use* Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* Dalam Pembayaran Uang Kuliah Tunggal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 10 Mei 2022 (Pukul 10.30 – 12.30 WITA)

Tim penguji

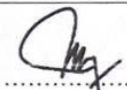
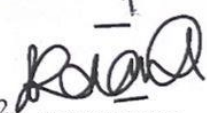
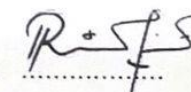
Pembimbing : Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM 
Penguji I : Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, Ph.D 
Penguji II : Rusniati, SE, M.Si 

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Ahmad Khatami
NIM : 1810312110017
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Risk*, Dan *Perceived Ease Of Use* Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* Dalam Pembayaran Uang Kuliah Tunggal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin)
Hari/Tanggal : Rabu, 10 Mei 2023
Tempat : Ruang Ujian 3
Waktu Ujian : 10.30 WITA s/d 12.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji,

No	Nama	Keterangan	TTD
1	<u>Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM</u> NIP. 19670909 199303 1 001	Pembimbing	1. 
2	<u>Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, Ph.D</u> NIP. 19700913 200501 2 003	Penguji I	2. 
3	<u>Rusniati, SE, M.Si</u> NIP. 19721117 199702 2 004	Penguji II	3. 

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan dari Tim Penguji.


Banjarmasin, 10 Mei 2023

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen


Dr. RR. Yulianti Pijhatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001

Mahasiswa

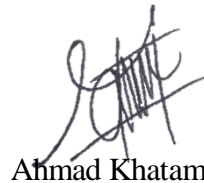

Ahmad Khatami
NIM. 1810312110017

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 10 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Khatami

NIM. 1810312110017

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian ini tepat waktu, dengan judul proposal “**Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Risk*, dan *Perceived Ease Of Use* Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* dalam Pembayaran Uang Kuliah Tunggal (Studi Pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin)**”

Dalam proses penyusunan tugas ini saya menjumpai hambatan, namun berkat dukungan materil dari berbagai pihak, akhirnya saya dapat menyelesaikan tugas ini dengan cukup baik, oleh karena itu melalui kesempatan ini saya ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak terkait yang telah membantu saya demi terselesaikannya proposal ini, antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Drs. Ec. Atma Hayat, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Roro Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam membimbing dan mengarahkan penulis dari awal penulisan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, Ph.D dan Ibu Rusniati, SE, M.Si selaku Dosen Penguji 1 dan Penguji 2 yang telah membantu dalam memberi banyak arahan masukan untuk skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin.

Segala sesuatu yang salah datangnya hanya dari manusia dan seluruh hal yang benar datangnya hanya dari agama berkat adanya nikmat iman dari Allah SWT, meski begitu tentu proposal ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat saya harapkan demi perbaikan pada proposal ini kedepannya. Namun harapan saya semoga proposal ini bermanfaat khususnya bagi saya dan bagi pembaca lain pada umumnya.

Banjarmasin, 10 Mei 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ahmad Khatami', written in a cursive style.

Ahmad Khatami

ABSTRACT

Khatami (2023). *The Effects Of Perceived Usefulness, Perceived Risk, and Perceived Ease Of Use Of Interest In Using Mobile Banking In A Single Tuition Payment (Studies on Students of the Faculty of Economics and Business, University of Lambung Mangkurat Banjarmasin). Management Study Program, Faculty of Economics and Business University of Lambung Mangkurat*
Advisor : Riza Firdaus

Mobile banking is an innovative service offered by banks that allows users to carry out banking transactions via smartphones. With mobile banking or m-banking, customers can carry out various financial transactions like transactions at an ATM. This study aims to determine the effect of perceived usefulness, perceived risks and perceived ease of use on the interest in using mobile banking in paying a single tuition fee for students of the Faculty of Economics and Business, University of Lambung Mangkurat.

The type of research used in this study is a quantitative method. The population of this study amounted to 2878 students of the Faculty of Economics and Business, University of Lambung Mangkurat. This study used a purposive sampling technique with a total sample that met the criteria of 140 respondents. The data analysis technique used to answer the problem formulation uses multiple linear regression analysis using the SPSS version 21.

The results of this study indicate that the variables perceived usefulness and perceived ease of use have a significant positive effect on the intention to use mobile banking, while the perceived risk variable has a significant negative effect on the intention to use mobile banking. Based on the test of the coefficient of determination, the Adjusted R Square value is 0.218, which means that the variable of customer interest can be explained by the variable usefulness, risk, and ease of use of 21.8%.

Keywords : *Perceived Usefulness, Perceived Risk, Perceived Ease Of Use , Interest In Using, Technology Accepted Model*

ABSTRAKSI

Khatami (2023). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Risk*, dan *Perceived Ease Of Use* Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* dalam Pembayaran Uang Kuliah Tunggal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
Pembimbing : Riza Firdaus

Mobile banking adalah layanan inovatif yang ditawarkan oleh bank yang memungkinkan pengguna kegiatan transaksi perbankan melalui *smartphone*. Dengan *mobile banking* atau m-banking, nasabah bisa melakukan berbagai transaksi keuangan layaknya transaksi di ATM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, persepsi risiko dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan *mobile banking* dalam pembayaran uang kuliah tunggal terhadap pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi penelitian ini berjumlah 2878 Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 140 responden. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan positif terhadap minat penggunaan *mobile banking*, sedangkan variabel persepsi risiko berpengaruh signifikan negatif terhadap minat penggunaan *mobile banking*. Berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,218, hal tersebut berarti variabel minat nasabah dapat dijelaskan oleh variabel persepsi manfaat, risiko, dan kemudahan penggunaan sebesar 21,8 %.

Kata kunci : Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Minat Penggunaan, *Technology Accapted Model*

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.i
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori TAM	12
2.2 <i>Perceived Usefulness</i> (Persepsi Manfaat).....	13
2.2.1 Pengertian <i>Perceived Usefulness</i> (Persepsi Manfaat).....	13
2.2.2 Indikator <i>Perceived Usefulness</i> (Persepsi Manfaat).....	13
2.3 <i>Perceived Risk</i> (Persepsi Risiko).....	14
2.3.1 Pengertian <i>Perceived Risk</i> (Persepsi Risiko)	14
2.3.2 Indikator <i>Perceived Risks</i> (Persepsi Risiko)	15
2.4 <i>Perceived Ease Of Use</i> (Persepsi Kemudahan Penggunaan).....	15
2.4.1 Pengertian <i>Perceived Ease Of Use (Persepsi Kemudahan Penggunaan)</i>	15
2.4.2 Indikator <i>Perceived Ease Of Use (Persepsi Kemudahan Penggunaan)</i>	16
2.5 Minat Menggunakan.....	17
2.5.1 Pengertian Minat Menggunakan.....	17
2.5.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan .	17
2.5.3 Indikator Minat Menggunakan	18
2.6 <i>Mobile Banking</i>	20
2.7 Penelitian Terdahulu dan Perbandingan Variabel Penelitian.....	20
2.7.1 Hasil Penelitian Terdahulu	20
2.7.2 Perbandingan Variabel Penelitian	23
BAB III. KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
3.1 Kerangka Konseptual.....	26
3.2 Pengaruh Antar Variabel.....	26

3.2.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> (Persepsi Manfaat) Terhadap Minat Menggunakan.....	27
3.2.2 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> (Persepsi Risiko) Terhadap Minat Menggunakan.....	28
3.2.3 Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> (Persepsi Kemudahan Penggunaan) terhadap Minat Menggunakan	29

BAB IV. METODE PENELITIAN

4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	31
4.2 Jenis Penelitian	31
4.3 Lokasi Penelitian	31
4.4 Unit Analisis.....	31
4.5 Populasi dan Sampel.....	31
4.5.1 Populasi.....	31
4.5.2 Sampel.....	32
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	33
4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	36
4.7.1 Kuisisioner	36
4.8 Teknik Analisis Data	37
4.8.1 Uji Validitas	38
4.8.2 Uji Reliabilitas.....	39
4.8.3 Uji <i>Outlier</i>	39
4.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
4.8.5 Uji Asumsi Klasik	40
4.8.5.1 Uji Normalitas	41
4.8.5.2 Uji Multikolineritas.....	41
4.8.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.8.5.4 Uji Linearitas	42
4.9 Uji Hipotesis.....	42
4.9.1 Uji t	42
4.9.2 Koefisien Determinasi R^2	43

BAB V. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
5.1.1 Sejarah Umum <i>Mobile Banking</i>	45
5.2 Hasil dan Analisis	52
5.2.1 Karakteristik Responden	52
5.2.2 Statistik Deskriptif	55
5.2.3 Uji Kualitas Data	62
5.2.3.1 Uji <i>Outlier</i>	62
5.2.3.2 Uji Validitas	63
5.2.3.3 Uji Reliabilitas	65
5.2.4 Analisis Data	66
5.2.4.1 Uji Normalitas	66
5.2.4.2 Uji Multikolineritas.....	69
5.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	70
5.2.4.4 Uji Linearitas	71
5.2.5 Analisis Data	72

5.2.6 Hasil Pengujian Hipotesis	74
5.2.6.1 Uji t	74
5.2.6.2 Koefisien Determinasi R^2	76
5.2.7 Pembahasan Hasil Penelitian	77
5.2.7.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> (Persepsi Manfaat) terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> dalam Pembayaran Uang Kuliat Tunggal.....	77
5.2.7.2 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> (Persepsi Risiko) terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> dalam Pembayaran Uang Kuliat Tunggal.....	80
5.2.7.3 Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> (Persepsi Kemudahan Penggunaan) terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> dalam Pembayaran Uang Kuliat Tunggal.....	82
5.2.8 Implikasi Penelitian	85
5.2.9 Keterbatasan Penelitian.....	86

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	88
6.2 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA.....	91
----------------------------	-----------

LAMPIRAN	96
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Alasan memilih menggunakan bank tersebut.....	5
Tabel 1.2 Hasil Prasurvei Mengenai <i>Perceived Usefulness</i> di Universitas Lambung Mangkurat.....	32
Tabel 1.3 Hasil Prasurvei Mengenai <i>Perceived Risk</i> di Universitas Lambung Mangkurat	32
Tabel 1.2 Hasil Prasurvei Mengenai <i>Perceived Ease Of Use</i> di Universitas Lambung Mangkurat.....	32
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu dan Perbandingan Variabel Penelitian.....	5
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 4.2 Skala Likert	46
Tabel 4.3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	46
Tabel 5.1 <i>Crosstab</i> Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	68
Tabel 5.2 Frekuensi Jawaban Responden Persepsi Manfaat	70
Tabel 5.3 Frekuensi Jawaban Responden Persepsi Risiko	72
Tabel 5.4 Frekuensi Jawaban Responden Persepsi Kemudahan	73
Tabel 5.5 Frekuensi Jawaban Responden Minat Menggunakan.....	74
Tabel 5.6 Nilai <i>Z-score</i>	75
Tabel 5.7 Uji Validitas Persepsi Manfaat	77
Tabel 5.8 Uji Validitas Persepsi Risiko.....	79
Tabel 5.9 Uji Validitas Persepsi Kemudahan Penggunaan	46
Tabel 5.10 Uji Validitas Minat Menggunakan	46
Tabel 5.11 Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 5.12 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 5.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 5.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 5.15 Hasil Uji Linearitas.....	74
Tabel 5.16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	75
Tabel 5.17 Hasil Uji t	77
Tabel 5.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1 Hasil Prasurvei Persentase Yang Memiliki <i>Mobile Banking</i> di ULM Banjarmasin	3
Gambar 1.2 Hasil Prasurvei Persentase Aplikasi <i>Mobile Banking</i> Apa Saja Yang Dimiliki Oleh Mahasiswa di ULM Banjarmasin	38
Gambar 1.3 Hasil Prasurvei Persentase Yang Berminat Melakukan Pembayaran UKT Melalui <i>Mobile Banking</i> di ULM Banjarmasin	71
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	3
Gambar 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	38
Gambar 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	71
Gambar 5.3 Grafik Histogram.....	38
Gambar 5.4 Kurva Normal P-Plot.....	71

