

SKRIPSI

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR BTS PADA IKLAN TOKOPEDIA TERHADAP
BRAND AWARENESS**

(Studi Pada Masyarakat Kota Banjarmasin Umur 18-25 Tahun)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh :
Arie Tri Saputra
(1810414310011)**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

TAHUN 2022