

**KONVERGENSI DAN DIVERGENSI BAHASA
DALAM TRANSAKSI JUAL BELI DI PASAR KERATON RANTAU**

SKRIPSI

Noor Anisa

NIM 2210116120005



**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

**KONVERGENSI DAN DIVERGENSI BAHASA
DALAM TRANSAKSI JUAL BELI DI PASAR KERATON RANTAU**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Strata-1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

Noor Anisa

2210116120005

**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

PERSETUJUAN

Skripsi oleh **Noor Anisa** (NIM 2210116120005) yang berjudul *Konvergensi dan Divergensi Bahasa dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Keraton Rantau* telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.

Mengetahui,

Pembimbing I,



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.

NIP 198312042009122003

Pembimbing II,



Wenny Noorahim, M.Pd.

NIP 199110012024212043

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noor Anisa
NIM : 2210116120005
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Lambung Mangkurat

Menyatakan bahwa skripsi yang ditulis ini benar merupakan hasil karya sendiri, bukan tiruan maupun hasil pemikiran dari orang lain yang diakui sebagai tulisan sendiri. Jika suatu saat terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil tiruan, penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Banjarmasin, 19 Agustus 2026

Menyatakan,



10000
METRAI
TEMPEL
EA59AAOX071573256

Noor Anisa

NIM 2210116120005

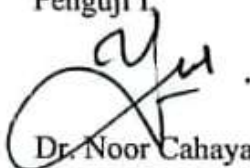
PENGESAHAN

Skripsi oleh **Noor Anisa** (NIM 2210116120005) yang berjudul *Konvergensi dan Divergensi Bahasa dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Keraton Rantau* telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada Senin, 29 Juni 2026.

Banjarmasin, 29 Juni 2026

Dosen Penguji,

Penguji I,



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.
NIP 198312042009122003

Penguji II,



Wenny Noorahim, M.Pd.
NIP 199110012024212043

Penguji III,



Aulia Novitasari, M.Pd.
NIP 199904152024062001

Mengesahkan,
Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia,



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.
NIP 198312042009122003

ABSTRAK

Anisa, Noor. 2026. *Konvergensi dan Divergensi Bahasa dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Keraton Rantau*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Pembimbing: Dr. Noor Cahaya, M.Pd.; Wenny Noorahim, M.Pd.

Kata Kunci: Konvergensi, divergensi, jual beli.

Penelitian ini penting dilakukan karena kegiatan jual beli di Pasar Keraton Rantau dilatarbelakangi oleh keberagaman suku. Adanya keberagaman tersebut menciptakan masyarakat yang multilingual. Kontak antarbahasa yang berbeda dengan berbagai motivasi dari para penutur, menciptakan fenomena konvergensi dan divergensi bahasa. Melalui bentuk bahasa inilah penjual dan pembeli dapat mencapai sebuah kesepakatan dalam jual beli.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk konvergensi bahasa dalam transaksi jual beli di Pasar Keraton. Tujuan selanjutnya, yaitu untuk mendeskripsikan bentuk divergensi bahasa dalam transaksi jual beli. Tidak hanya mendeskripsikan bentuk, tetapi juga bertujuan untuk mendeskripsikan faktor yang memengaruhi terjadinya konvergensi dan divergensi bahasa dalam transaksi jual beli.

Data penelitian ini berupa hasil tuturan yang mengandung data konvergensi dan divergensi bahasa dalam transaksi jual beli di Pasar Keraton. Sumber data penelitian ini ialah delapan orang penjual, lima puluh dua orang pembeli, tiga orang penjual dan dua orang pembeli sebagai narasumber yang diwawancara. Pengumpulan data menggunakan teknik observasi partisipan dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan ialah reduksi data, penyajian data, dan menarik simpulan.

Hasil penelitian menemukan empat jenis bentuk konvergensi dan divergensi, serta empat faktor yang memengaruhinya. Bentuk konvergensi bahasa yang terdapat dalam transaksi jual beli tersebut, yaitu (1) konvergensi sebagian, (2) konvergensi penuh, (3) konvergensi simetris, dan (4) konvergensi asimetris. Bentuk divergensi yang ditemukan, yaitu (1) divergensi sebagian, (1) divergensi penuh, (3) divergensi simetris, dan (4) divergensi asimetris. Selain bentuk konvergensi dan divergensi tersebut, ditemukan juga bentuk konvergensi dan divergensi dalam satu tuturan yang terjadi secara bersamaan. Faktor yang memengaruhi terjadinya konvergensi dan divergensi, yaitu (1) faktor interpersonal, (2) faktor antarkelompok, (3) faktor individual, dan (4) faktor situasional.

ABSTRACT

Anisa, Noor. 2026. Convergence and Divergence of Language in Sales Transactions at the Keraton Rantau Market. Thesis. Department of Indonesian Language and Literature Education, Faculty of Teacher Training and Education. Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. Advisors: Dr. Noor Cahaya, M.Pd.; Wenny Noorahim, M.Pd.

This research is important to carry out because buying and selling activities at the Rantau Keraton Market are influenced by the diversity of ethnic groups. This diversity creates a multilingual community. Contact between different languages, driven by various motivations from the speakers, creates phenomena of language convergence and divergence. Through these forms of language, sellers and buyers can reach an agreement in their transactions.

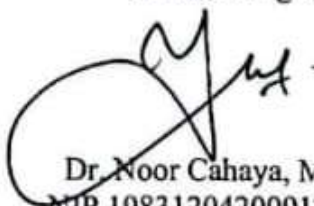
This study aims to describe the forms of linguistic convergence in buying and selling transactions at Keraton Market. A further objective is to describe the forms of linguistic divergence in these transactions. The study not only aims to describe these forms but also to identify the factors influencing the occurrence of linguistic convergence and divergence in these transactions.

The research data consists of speech data containing examples of linguistic convergence and divergence in sales transactions at Keraton Market. The data sources for this study were eight sellers, fifty-two buyers, three sellers, and two buyers who were interviewed as informants. Data collection employed participant observation and interviews. The data analysis techniques used were data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The study identified four types of convergence and divergence, as well as four factors influencing them. The forms of linguistic convergence found in these sales transactions are: (1) partial convergence, (2) full convergence, (3) symmetric convergence, and (4) asymmetric convergence. The forms of divergence identified are (1) partial divergence, (2) full divergence, (3) symmetric divergence, and (4) asymmetric divergence. In addition to these forms of convergence and divergence, instances of both convergence and divergence occurring simultaneously within a single utterance were also identified. The factors influencing the occurrence of convergence and divergence are: (1) interpersonal factors, (2) intergroup factors, (3) individual factors, and (4) situational factors.

Keywords: *Convergence, divergence, buying and selling.*

Pembimbing I



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.
NIP 198312042009122003

Pembimbing II



Wenny Noorahim, M.Pd.
NIP 199110012024212043

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas hadirat Allah SWT. yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul *Konvergensi dan Divergensi Bahasa dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Keraton Rantau*. Skripsi ini ditulis dengan tujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, antara lain:

1. Dr. Noor Cahaya, M.Pd., selaku ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP ULM, sekaligus selaku Pembimbing I yang telah sabar memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini;
2. Wenny Noorahim, M.Pd., selaku Pembimbing II yang juga telah sabar memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini;
3. Dosen dan Staf Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP ULM yang telah memberikan ilmu serta pengajarannya selama peneliti menempuh pendidikan;
4. Bapak Hanapi dan Ibu Siti Marlina, kedua orang tua penulis yang selalu melimpahkan kasih sayang, mengusahakan segalanya yang terbaik untuk penulis, dan doa yang senantiasa terpanjat mengiringi setiap langkah perjalanan penulis hingga menyelesaikan pendidikan ini;
5. Kakak tersayang Muhammad Hendra Riadi, terima kasih karena telah ikut memberikan peranmu dalam keberhasilan penulis menyelesaikan pendidikan.
6. Teman terbaik penulis, Nida Ul Huda, Cenna Atiayni, Septhantry Dwi Setyaningrum, dan Ainah yang telah memberikan dukungan serta memori indah yang sangat berkesan selama masa perkuliahan. Perjalanan yang penuh dengan canda, tawa, hingga air mata telah kita lalui bersama. Hadirnya kalian memberikan pelajaran hidup yang sangat berkesan dan tidak terlupakan bagi penulis; dan

7. Rekan mahasiswa JPBSI Angkatan 2022, khususnya untuk Kelas A1 yang telah berjuang bersama-sama.

Banjarmasin, 14 Juni 2026

Penulis,

Noor Anisa

NIM 2210116120005

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Penegasan Istilah	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Akomodasi Komunikasi	10
2.1.1 Konvergensi	13
2.1.2 Divergensi	14
2.2 Bentuk Akomodasi Komunikasi	16
2.3 Motivasi Akomodasi Komunikasi	18
2.4 Faktor Akomodasi Komunikasi	18
2.5 Fungsi Akomodasi Komunikasi.....	23
2.6 Hubungan Akomodasi dengan Variasi Bahasa, Alih Kode, Campur Kode, dan Interferensi.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Data dan Sumber Data	35
3.3 Instrumen Penelitian.....	36

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5	Teknik Analisis Data.....	39
3.6	Keabsahan Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Bentuk Konvergensi.....	42
4.1.2	Bentuk Divergensi.....	63
4.1.3	Konvergensi dan Divergensi dalam Satu Tuturan	77
4.1.4	Faktor Konvergensi dan Divergensi	82
4.2	Pembahasan.....	90
BAB V PENUTUP.....		98
5.1	Simpulan	98
5.2	Saran.....	100
DAFTAR RUJUKAN		101
LAMPIRAN.....		103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Tabel Analisis Data	104
Lampiran 2 : Transkrip Data Tuturan	120
Lampiran 3 : Transkrip Data Wawancara	135
Lampiran 4 : Lembar Surat Izin Penelitian	141
Lampiran 5 : Lembar Dokumentasi Penelitian	142
Lampiran 6 : Lembar Konsultasi Skripsi	143