

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CITRA *HAND & BODY LOTION* DI PRINCES COSMETIK KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

Wulandari
NIM : 1710412620056



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
CITRA *HAND & BODY LOTION*
DI PRINCES COSMETIK KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Wulandari
NIM : 1710412620056
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
NIP. 195608081984031002

[.....]

b. Penguji I

Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos,MM
NIP. 197306161999031003

[.....]

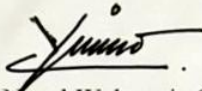
c. Penguji II

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
NIP. 197604132000121002

[.....]

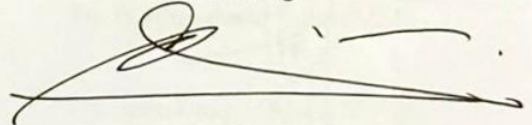
Banjarmasin, 15 Agustus 2024

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis



Hj. Nurul Wahyuni, .Sos M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
NIP. 195608081984031002



Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M. Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigien H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 27 bulan Juni tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3802/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 24 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Wulandari
NIM : 1710412620056
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Citra *Hand & Body Lotion* di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Sidang 3
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : **78/A-**
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 27 Juni 2023

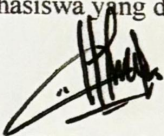
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

1. Ketua : Prof. Dr. Salafin Ghalib, MA

2. Sekretaris : Dr. H. Hairudine, S.Sos, MM


3. Anggota : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB


Wulandari

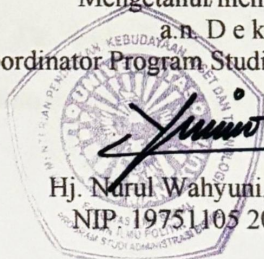
Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

NIP. 19751105 200112 2 001



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena berkat limpahan Rahmat, Taufiq, Hidayah serta Inayah-Nya penulis sampai saat ini masih diberikan bermacam kenikmatan tiada ternilai harganya. Shalawat serta doa tercurahkan kepada Baginda Muhammad SAW dan Para Sahabat yang senantiasa istiqamah dalam menjalankan ajarannya. Atas izin dan kehendak Allah SWT Penulis dapat menyelesaikan Proposal dengan judul “ PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CITRA HAND & BODY LOTION DI KOTA BANJARMASIN Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak pihak yang terlibat antara lain :

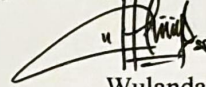
1. Bapak Prof. Dr. H. Sutarto Hadi, M.Si., M.Sc selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos M.AB selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan, dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H.Hairudinor, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji 1 yang telah meluangkan waktunya untuk dapat menilai dan mengarahkan saya, agar saya dapat pembelajaran yang tiada ternilai harganya dan menjadi lebih baik lagi.
6. Bapak Dr. Setio Utomo S.Sos M.AB selaku Dosen Penguji 2 yang telah meluangkan waktunya untuk dapat menilai dan mengarahkan saya, agar saya dapat pembelajaran yang tiada ternilai harganya dan menjadi lebih baik lagi.
7. Ibu Noor Hidayati S.Sos M.AB selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah banyak memberikan saran dan petunjuk selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat.
8. Seluruh bapak dan ibu Dosen Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal penulis dalam kehidupan pada masa yang akan datang, serta seluruh Staff Tata Usaha (BAAK) dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.
9. Orang Tua dan Suami yang telah mendoakan dan mendukung penuh penulis untuk menyelesaikan proposal Skripsi ini.

10. Seluruh teman-teman di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat, terutama teman-teman di Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2017 yang telah banyak memberikan informasi yang dibutuhkan selama proses penulisan skripsi ini.

Dengan mengucapkan rasa syukur atas segala kebaikan dan dorongan semangat serta bimbingan dan pengetahuan yang telah diberikan oleh seluruh pihak kepada penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan penulis secara terkhusus. Penulis juga menyadari bahwa skripsi jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis Khususnya dan pembaca pada umumnya.

Banjarmasin , Juli 2023



Wulandari

SURAT PERNYATAAN

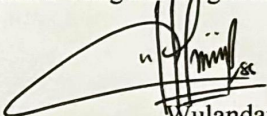
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wulandari
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 27 Februari 1999
NIM : 1710412620056
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Alamat : JL. Yos Sudarso Komplek Airmantan Gg.66 RT. 30
Rw.003 No.46

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa tulisan dan data yang saya muat di dalam karya ilmiah skripsi ini bukan hasil dari plagiat dan apabila dikemudian hari ditemukan data terindikasi adanya penyimpangan pemalsuan pada bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan perundangan-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun, untuk di gunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin,
Mahasiswa Yang Bersangkutan


Wulandari
NIM: 1710412620056

PERSEMBAHAN

Ayat Al-Quran yang menjelaskan tentang saling tolong-menolong di antaranya adalah Surat Al-Maidah ayat 2, yang berbunyi: "Tolong-menolonglah kamu dalam kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam dosa dan permusuhan."

Yang utama dari segalanya, sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT atas karunia serta kemudahan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan bangga ku persembahkan hasil perjuangan dan jerih payahku ini kepada:

- ❖ *Kepada suami yang memberikan dorongan kepada ku dalam menyelesaikan skripsi ini*
- ❖ *Kedua Orang tuaku Bapak (Su'ud) Ibu (Suparti) yang telah mendidik, memberikan semangat dan dukungan secara langsung baik secara moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya. Kalian sangat berharga dihidupku.*
- ❖ *Seluruh keluarga yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih telah menjadi keluargaku yang penuh dengan kasih dan cinta.*

"Try not become man of success, but rather become a man of value."

ABSTRAK

Wulandari. 2023. 1710412620056. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Citra *Hand & Body Lotion* Di Princes Cosmetik Kota Banjarmasin. Pembimbing: Saladiin Ghalib.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian Citra *Hand & Body Lotion* Di Princes Cosmetik Kota Banjarmasin

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT Binuang Mitra Bersama, teknik *random sampling* sampel penelitian sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan data kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, uji F, Uji T dan uji determinasi.

Hasil penelitian terdapat pengaruh engaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Citra *Hand & Body Lotion* Terdapat pengaruh signifikan Citra Merek terhadap keputusan pembelian konsumen Citra Hand & Body Lotion Kota Banjarmasin dengan hasil thitung = 6,033 dengan tingkat signifikansi 0.000. Dengan menggunakan batas signifikansi 0.05, didapat ttabel sebesar 1.664 ini berarti thitung > ttabel. Terdapat pengaruh signifikan antara variabel harga keputusan pembelian konsumen Citra Hand & Body Lotion Kota Banjarmasin dengan hasil thitung = 6,008 dengan tingkat signifikansi 0.000. Dengan menggunakan batas signifikansi 0.05, didapat ttabel sebesar 1.664 ini berarti thitung > ttabel. Terdapat pengaruh signifikan antara citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Citra Hand & Body Lotion Kota Banjarmasin dengan hasil Ftabel = 3,09 karena nilai Fhitung (31,235) > Ftabel (3,09) atau sig 0.000 jauh lebih kecil dari 0.05.

Kata kunci: citra merek, harga, keputusan pembelian.

ABSTRACT

Wulandari. 2023. 1710412620056. The Influence of Brand Image and Price on the Decision to Purchase the Image of Hand & Body Lotion at Princes Cosmetik, Banjarmasin City. Advisor: Saladiin Ghalib.

The purpose of this study was to determine the effect of brand image and price on purchasing decisions Citra Hand & Body Lotion at Princes Cosmetik, Banjarmasin City.

The research method uses a quantitative approach with associative. The population in this study were employees of PT Binuang Mitra Bersama, using a random sampling technique with a sample of 100 people. Questionnaire data collection techniques. Data analysis used multiple linear regression analysis, F test, T test and determination test.

The results showed that there was an influence of Brand Image and Price on the Purchase Decision of Hand & Body Lotion Citra. There was a significant influence of Brand Image on consumer purchasing decisions of Hand & Body Lotion Citra, Banjarmasin City, with the result $t_{count} = 6.033$ with a significance level of 0.000. By using a significance limit of 0.05, we get a t_{table} of 1,664 which means $t_{count} > t_{table}$. There is a significant influence between the price variable on consumer purchasing decisions of Citra Hand & Body Lotion Banjarmasin City with the result $t_{count} = 6.008$ with a significance level of 0.000. By using a significance limit of 0.05, we get a t_{table} of 1,664 which means $t_{count} > t_{table}$. There is a significant influence between brand image and price on consumer purchasing decisions of Citra Hand & Body Lotion Banjarmasin City with the result $F_{table} = 3.09$ because the value of $F_{count} (31.235) > F_{table} (3.09)$ or $sig\ 0.000$ is much smaller than 0.05.

Keywords: brand image, price, purchase decision.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teoritis	15
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	40
BAB III: METODE PENELITIAN	42
3.1 Pendekatan Penelitian	42
3.2 Desain Penelitian	42
3.3 Lokasi Penelitian	43
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Tehnik Sampling.....	43
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.6 Tehnik Pengumpulan Data.....	50
3.7 Tehnik Analisa Data	51
BAB IV: HASIL PENELITIAN.....	62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	65
4.3 Uji Asumsi Klasik	76
4.4 Hasil Uji Regersi Linerar Berganda	78
4.5 Hasil Uji T (Parsial).....	80
4.6 Hasil Uji F (Simultan).....	81
4.7 Uji Determinasi (R^2)	82
BAB V: PEMBAHASAN HASIL.....	84
5.1 Deskriptif Variabel	84
5.2 Pengaruh antar variable.....	89
5.3 Implikasi Hasil	96
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	101
BAB VI: PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	102
6.2 Saran	102

DAFTAR PUSTAKA..... 104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perusahaan Merek <i>Hand Body Lotion</i> di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Produk PT. Unilever	4
Tabel 1.3 Data Harga Hand And Body Lotion di Prince Cosmetik	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	49
Tabel 3.2 Kategori	52
Tabel 3.3 Rentang Kategori Jawaban Responden	57
Tabel 3.4 Daftar Interpretasi Nilai r.....	61
Tabel 4.1 Pekerjaan responden.....	62
Tabel 4.2 Usia responden.....	62
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Instrumen	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas	64
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek Indikator <i>Recognition</i> (Pengenalan).....	65
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek Indikator <i>Reputation</i> (Reputasi).....	66
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek Indikator <i>Affinity</i> (Afinitas).....	67
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel harga Indikator Harga terjangkau oleh kemampuan daya beli konsumen	69
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel harga Indikator Kesesuaian antara harga dengan kualitas produk.....	69
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel harga Indikator Harga memiliki daya saing dengan produk lain yang sejenis	71

Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel harga Indikator Kemantapan pada sebuah produk.....	72
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel harga Indikator Kebiasaan dalam membeli produk	73
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Variabel harga Indikator Memberikan rekomendasi kepada orang lain	74
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Variabel harga Indikator Melakukan Pembelian Ulang.....	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas	77
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	79
Tabel 4.20 Hasil Uji T.....	80
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	82
Tabel 4.22 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	41
----------------------------------	----