

**PENGARUH PERSEPSI TREN NIKAH MUDA DI KALANGAN
SELEBRITI TERHADAP ORIENTASI HUBUNGAN ROMANTIS PADA
GENERASI Z: *ROMANTIC FEAR OF MISSING OUT* SEBAGAI
MEDIATOR**

Skripsi

**Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Syarat
Untuk Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi
Universitas Lambung Mangkurat**



Oleh:

Syarifah Syahida Rahmah

2110914220009

**JURUSAN PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Agustus, 2025

Skripsi

**PENGARUH PERSEPSI TREN NIKAH MUDA DI KALANGAN SELEBRITI
TERHADAP ORIENTASI HUBUNGAN ROMANTIS PADA GENERASI Z:
ROMANTIC FEAR OF MISSING OUT SEBAGAI MEDIATOR**

dipersiapkan dan disusun oleh

Syarifah Syahida Rahmah

telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 19 Agustus 2025

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



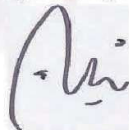
Dr. Rusdi Rusli, M.Psi., Psikolog
NIP. 198711242014041001

Anggota Dewan Penguji Lain



Rooswita Santia Dewi, M.Si., Psikolog
NIP. 197409082008122001

Pembimbing Pendamping



Dr. Emma Yuniarramah, S.Psi., M.A.
NIP. 197706042005012002



Ainun Alkaff, M.Psi., Psikolog
NIP. 199406012025062004

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi



Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi., Psikolog
NIP. 198302172008122001
Ketua Jurusan Psikologi

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 10 Agustus 2025



Syarifah Syahida Rahmah
NIM. 2110914220009

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI TREN NIKAH MUDA DI KALANGAN SELEBRITI TERHADAP ORIENTASI HUBUNGAN ROMANTIS PADA GENERASI Z: *ROMANTIC FEAR OF MISSING OUT* SEBAGAI MEDIATOR

Syarifah Syahida Rahmah

Survei yang dilakukan oleh APJII menunjukkan bahwa Generasi Z di Indonesia merupakan kelompok dengan tingkat akses media sosial tertinggi, yaitu 46,84% pada pengguna TikTok dan 51,9% pada pengguna Instagram. Tingginya intensitas penggunaan media sosial membuat Generasi Z lebih mudah terpengaruh oleh isu-isu yang sedang ramai diperbincangkan, termasuk fenomena pernikahan di usia muda yang dilakukan oleh beberapa selebriti. Paparan konten mengenai tren pernikahan muda berpotensi membentuk standar idealisasi dalam hubungan romantis dan dapat memunculkan *romantic Fear of Missing Out (FoMO)* pada individu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi tren nikah muda terhadap orientasi hubungan romantis pada Generasi Z dengan *romantic FoMO* sebagai mediator. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode purposive sampling. Instrumen penelitian terdiri atas tiga skala, yaitu Persepsi Nikah Muda, *Development of Early Marriage Attitude Scale*, dan *Romantic FoMO Scale*. Analisis data dilakukan dengan Macro Process Hayes untuk menguji peran mediasi *romantic FoMO*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi tren nikah muda berpengaruh terhadap orientasi hubungan romantis dan *romantic FoMO* berperan sebagai mediator secara parsial dalam hubungan tersebut ($B=0,202$; $LLCI=0,1782$; $ULCI=0,5627$).

Kata kunci: generasi Z, orientasi hubungan romantis, persepsi nikah muda, *romantic FoMO*,

ABSTRACT

THE EFFECT OF PERCEPTIONS OF CELEBRITY EARLY MARRIAGE TRENDS ON ROMANTIC RELATIONSHIP ORIENTATION AMONG GENERATION Z: ROMANTIC FEAR OF MISSING OUT AS A MEDIATING

Syarifah Syahida Rahmah

According to a survey by APJII, Generation Z in Indonesia has the highest level of social media access, with 46.84% on TikTok and 51.9% on Instagram. High social media usage makes Generation Z more susceptible to trending issues, including the phenomenon of early marriage practiced by several celebrities. Exposure to content related to early marriage trends has the potential to shape standards of idealization in romantic relationships and may trigger romantic Fear of Missing Out (FoMO) among individuals. This study aims to examine the effect of perceived early marriage trends on romantic relationship orientation among Generation Z, with romantic FoMO as a mediator. A quantitative approach was employed using purposive sampling. The research instruments consisted of three scales: the Perceived Early Marriage Scale, the Development of Early Marriage Attitude Scale, and the Romantic FoMO Scale. Data analysis was conducted using Hayes' Macro Process to test the mediating role of romantic FoMO. The results showed that the perceived early marriage trends influence romantic relationship orientation, and romantic FoMO serves as a partial mediator in this relationship ($B = 0.202$; $LLCI = 0.1782$; $ULCI = 0.5627$).

Keywords: generation Z, orientation, romantic FoMO, perception of early marriage, romantic relationship

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan naskah skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Tren Nikah Muda di Kalangan Selebriti Terhadap Orientasi Hubungan Romantis pada Generasi Z: *Romantic Fear of Missing Out* sebagai Mediator” dengan baik. Selama proses penyusunan skripsi tentunya tidak lepas dari dukungan, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui tulisan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat, Prof. Dr. dr. Syamsul Arifin, M.Pd., FISPH., FISCM atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat, Ibu Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi., Psikolog yang memberikan kesempatan dan izin dalam penelitian ini.
3. Dosen pembimbing utama, Bapak Dr. Rusdi Rusli, M.Psi., Psikolog dan dosen pembimbing pendamping Ibu Dr. Emma Yuniarramah, S.Psi., M.A atas bimbingan, bantuan, saran serta dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini dengan baik.

4. Dosen penguji Ibu Rooswita Santia Dewi, M.Si., Psikolog serta Ibu Ainun Alkaff, M.Psi., Psikolog yang telah memberikan saran serta arahan agar penyusunan naskah skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Dosen pembimbing akademik penulis, Ibu Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi., Psikolog dan seluruh dosen Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menempuh masa perkuliahan.
6. Mama, Babeh dan Memey yang selalu memberikan dukungan, pengertian serta doa yang tidak pernah putus kepada penulis dari awal masa pendidikan hingga selesainya skripsi ini. Terima kasih sudah selalu kebersamai aida sampai sekarang, sehat selalu.
7. Adin, kakak sepupu penulis yang selalu memberikan dukungan serta selalu siap jika harus direpoti selama penulis menyelesaikan pendidikan di Psikologi.
8. Sahabat penulis, Athira Zahro Maulana yang selama 11 tahun ini selalu siap mendengarkan semua cerita baik duka dan bahagia yang dialami oleh penulis selama masa pendidikan. Terima kasih sudah kebersamai aku sampai sejauh ini, boy.
9. Sahabat penulis sejak awal perkuliahan, Eni yang senantiasa kebersamai perjalanan di dunia kuliah ini. Terima kasih sudah jadi *partner* terbaik selama penulis berkuliah disini, semoga Eni sukses dan bahagia selalu.

10. Teman sekaligus sahabat pertama penulis di Psikologi, Ghina Maliya. Terima kasih sudah kebersamaan penulis hingga sekarang, semoga urusan Ghina selalu dimudahkan oleh Allah.
11. Immel, Una dan Zulfa yang juga menjadi bagian cerita hidup penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih teman-teman atas dukungannya selama ini, semoga sukses selalu.
12. Syarifah Syahida Rahmah, terima kasih sudah berjuang sampai di titik ini, terima kasih karena sudah bertanggung jawab atas apa yang dipilih. Semoga Allah selalu mudahkan apa yang diinginkan dan semoga ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan diberikan keberkahan dan menjadi manfaat untuk diri sendiri dan orang sekitar.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik dari segi penyusunan maupun dari tata bahasa yang penulis gunakan. Namun besar harapan penulis agar naskah dan hasil yang ada dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang lain, terutama di bidang Psikologi. Penulis juga mengharapkan adanya saran serta kritik yang positif dari para pembaca sehingga dapat dijadikan acuan untuk perbaikan penelitian dimasa yang akan datang.

Banjarbaru, 10 Agustus 2025



Syarifah Syahida Rahmah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Signifikansi dan Keunikan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Orientasi Hubungan Romantis	17
2.2.1 Definisi Orientasi Hubungan Romantis	17
2.2.2 Dimensi Orientasi Hubungan Romantis	19
2.2.3 Dampak dari Orientasi Hubungan Romantis	21
2.2 Persepsi Nikah Muda	23
2.2.1 Definisi Persepsi Nikah Muda	23
2.2.2 Dimensi Nikah Muda	27
2.2.3 Faktor Nikah Muda	29
2.2.4 Dampak Nikah Muda	30

2.3	<i>Romantic Fear of Missing Out</i>	32
2.3.1	Definisi <i>Romantic Fear of Missing Out</i>	32
2.3.2	Dimensi <i>Romantic Fear of Missing Out</i>	34
2.3.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Romantic Fear of Missing Out</i>	36
2.3.4	Dampak dari <i>Romantic fear of missing out</i>	37
2.4	Generasi Z	38
2.5	Pengaruh Persepsi Tren Nikah Muda di Kalangan Selebriti terhadap Orientasi Hubungan Romantis pada Generasi Z: <i>Romantic Fear of Missing Out</i> sebagai Mediator	40
2.6	Landasan Teori	43
2.7	Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....		50
3.1	Rancangan Penelitian	50
3.2	Identifikasi, Konseptualisasi dan Operasional Variabel Penelitian	51
3.2.1	Identifikasi Variabel Penelitian	51
3.2.2	Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian	51
3.3	Subjek dan Tempat Penelitian	54
3.3.1	Masyarakat Indonesia (Generasi Z)	55
3.3.2	Aktif Menggunakan Media Sosial Minimal 4-5 jam Perminggu	55
3.3.3	Memiliki Keterkaitan terhadap Perilaku Selebriti.....	55
3.3.4	Pernah, Sedang serta Tertarik untuk Menjalani Hubungan Romantis	56
3.4	Teknik Pengumpulan Data	57
3.4.1	Instrumen Penelitian.....	57
3.4.2	Adaptasi Alat Ukur.....	61

3.5	Analisis Data	64
3.5.1	Seleksi Aitem	64
3.5.2	Validitas Alat Ukur.....	65
3.5.3	Realibilitas Alat Ukur.....	66
3.5.4	Pelaksanaan Uji Coba	67
3.5.5	Uji Asumsi.....	71
3.5.6	Uji Hipotesis	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1	Gambaran Subjek	73
4.2	Pelaksanaan Penelitian	74
4.3	Hasil Penelitian	76
4.4	Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		103

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1: Tabel Pendistribusian Aitem <i>Development of Early Marriage Attitude Scale</i>	58
Tabel 3. 2: Tabel Pendistribusian Aitem <i>Romantic Relationship Functioning Scale</i>	59
Tabel 3. 3: Tabel Pendistribusian Aitem <i>Romantic fear of missing out Scale</i>	61
Tabel 3.4: Alpha Cronbach's Guilford.....	67
Tabel 3.5: Rincian <i>Development of Early Marriage Attitude Scale</i>	69
Tabel 3.6: Rincian <i>Romantic Relationship Functioning Scale</i> Setelah Uji Coba..	70
Tabel 3.6: Rincian Romantic FoMO Setelah Uji Coba.....	71
Tabel 4.1: Rincian Data Demografi Partisipan Penelitian.....	73
Tabel 4.2: Rumus Skor Hipotetik Variabel.....	77
Tabel 4.3: Perbandingan Skor Hipotetik dan Skor Empirik.....	78
Tabel 4.4: Skor Kategorisasi.....	80
Tabel 4.5: Hasil Kategorisasi.....	80
Tabel 4.6: Tabel Uji Normalitas Residual.....	80
Tabel 4.7: Uji Linearitas.....	82
Tabel 4.8: Uji Mediator Macro Process Hayes.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Skala Orisinil.....	104
Lampiran B. Perizinan Penggunaan Alat Ukur	111
Lampiran C. Hasil Adaptasi Alat Ukur dan Expert Judgement	112
Lampiran D. Hasil Skor TOEFL/IELTS Translator	153
Lampiran E. Lampiran E Uji Keterbacaan Alat Ukur.....	155
Lampiran F. Uji Coba Alat Ukur.....	157
Lampiran G. Proses Pengambilan Data	169
Lampiran H. Hasil Analisis Data Penelitian	217
Lampiran I. Lembar Penilaian Etika Penelitian	221
Lampiran J. Surat Pernyataan Kesiapan Membimbing Mahasiswa	223
Lampiran K. Catatan Bimbingan Skripsi.....	224
Lampiran L. Sertifikat Uji Plagiasi	225
Lampiran M. Formulir Cek Referensi.....	225
Lampiran N. Formulir Keterangan Uji Format.....	226