

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, *UKURAN PERUSAHAAN***  
**DAN *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS**  
**(Studi Empiris pada Perusahaan sektor Consumer Non-Cyclicals**  
**yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024)**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :  
**ALIYA FAYYAZA HUSNA**  
**NIM. 2110313120030**  
**PROGRAM STUDI: S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**  
**2025**

## LEMBAR LEGALITAS

### **PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**ALIYA FAYYAZA HUSNA**

**NIM. 2110313120030**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 11 Juli 2025 dan dinyatakan telah  
memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing

**Wia Rizqi Amalia, SE, M.Sc**  
**NIP. 199406272025062002**

Penguji I

**Dra. Hj. Isnawati, MM, Ak, CA**  
**NIP. 196406111992032002**

Penguji II

**Hj. Lili Safrida, SE, M.Si, Ak, CA**  
**NIP. 198012032002122001**

Mengetahui

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi


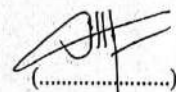



**Alfian, S.Pd, Si, Ak, CA, CPS (Aus)**  
**NIP. 19750321 200312 1 001**

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Aliya Fayyza Husna  
NIM : 2110313120030  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024)  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen  
Ujian Dilaksanakan : Jum'at, 11 Juli 2025 (08.30-10.30 WITA)

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : Wia Rizqi Amalia, SE, M.Sc (.....)  
Penguji I : Dra. Hj. Isnawati, MM, Ak, CA (.....)  
Penguji II : Hj. Lili Safrida, SE, M.Si, Ak, CA (.....)

## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian proposal skripsi yang telah di laksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Aliya Fayyaza Husna  
NIM : 2110313120030  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan, Leverage Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Consumer Non-cyclical Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024)  
Hari, Tanggal Ujian : Jum'at, 11 Juli 2025  
Waktu, Tempat : 08.30-10.30 WITA & Ruang Ujian 3 FEB ULM

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.

Demikian Berita Acara Perbaikan Proposal Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Wia Rizqi Amalia, SE, M.Sc  
NIP. 199406272025062002

Banjarmasin, 14 Juli 2025

Mahasiswa

Aliya Fayyaza Husna  
Nim. 2110313120030

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Afian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)  
NIP. 19750321 200312 1 001

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari sumber lain di ungkapkan dengan benar sesuai prosedur yang berlaku. Skripsi ini belum pernah di publikasikan untuk tujuan lain oleh siapapun. Jika di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan saya ini tidak benar, saya siap menerima konsekuensi hukum yang timbul dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 9 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Aliya Fayyaza Husna  
2110313120030

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non-Cyclical yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024)” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Kritik serta saran dari berbagai pihak sangat berharga, sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik moril maupun materiil, serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus) selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Wia Rizqi Amalia, SE, M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan dukungan yang diberikan serta pengorbanan waktu dan pikiran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Hj. Isnawati, MM, Ak, CA selaku Dosen Penguji I, Ibu Hj. Lili Safrida, SE, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan

saran dan bantuan serta pengorbanan waktu dan pikiran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen dan Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
6. Kedua orang tua yang penulis sayangi, Ayah Kurniadi dan bunda Hastiyani yang selama ini selalu memberikan segala doa, dukungan dan motivasi yang tak terhingga, serta pengorbanan yang diberikan sehingga mampu menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik.
7. Terima kasih yang tulus kepada diri penulis atas ketekunan, dan kerja keras yang telah dicurahkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Angkatan 2021.

Banjarmasin, 9 Juli 2025

Penulis



Aliya Fayyaza Husna  
2110313120030

## ABSTRACT

Aliya Fayyaza Husna (2025), *The Effect of Intellectual Capital, Firm Size, and Leverage on Profitability (An Empirical Study of Consumer Non-Cyclical Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange, 2021-2024)*

Advisor: *Wia Rizqi Amalia, SE, M.Sc*

*This study aims to analyze the effect of intellectual capital, firm size, and leverage on profitability.*

*The population in this study was Consumer Non-Cyclical manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2021-2024. The data used were secondary data using documentation techniques. Sampling was conducted using purposive sampling, with a total of 51 companies over four years of observation, resulting in 204 observations. This study employed a quantitative approach with panel data regression analysis. The data were processed using Eviews 12.*

*The results showed that intellectual capital had a significant effect on profitability, while firm size and leverage did not.*

**Keywords:** *Intellectual Capital, Company Size, Leverage, Profitability.*

## ABSTRAKSI

**Aliya Fayyaza Husna (2025)**, Pengaruh *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024)

Pembimbing : Wia Rizqi Amalia, SE, M.Sc

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *intellectual capital*, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap profitabilitas.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2021-2024. Data yang digunakan berupa data sekunder dengan menggunakan teknik dokumentasi. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dengan total 51 perusahaan selama empat tahun observasi, menghasilkan 204 data observasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi data panel. Data diolah dengan menggunakan *Eviews 12*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan ukuran perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan.

**Kata Kunci:** *Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas.*

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR LEGALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.5 Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	14
2.1.2 Profitabilitas .....	15
2.1.3 <i>Intellectual capital</i> .....	20
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.4 <i>Leverage</i> .....	24
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	29
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b> ... <b>31</b>	
3.1 Kerangka Konseptual .....	31
3.2 Hipotesis Penelitian.....	34
3.2.1 Pengaruh <i>Intellectual capital</i> Terhadap Profitabilitas.....	34
3.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas .....	35

3.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap profitabilitas.....	36
<b>BAB IV METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
4.2 Jenis Penelitian.....	38
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	38
4.4 Unit Analisis.....	38
4.5 Populasi dan Sampel.....	39
4.5.1 Populasi.....	39
4.5.2 Sampel.....	39
4.6 Definisi Operasional Variabel.....	43
4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	44
4.8 Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....</b>	<b>55</b>
5.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia (BEI).....	55
5.2 Gambaran Umum Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals.....	56
5.3 HASIL & ANALISIS.....	59
<b>BAB VI KESIMPULAN.....</b>	<b>78</b>
6.1 Kesimpulan.....	78
6.2 Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pebandingan ROA Perusahaan Dengan Rata-Rata Industri 2021-2024.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 4.1 Daftar Populasi Penelitian .....	35
Tabel 4.2 Proses Seleksi Sampel Penelitian.....	38
Tabel 4.3 Daftar Sampel penelitian .....	39
Tabel 4.4 Definisi Operasional Variabel .....	41
Tabel 5.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	57
Tabel 5.2 Uji Chow .....	59
Tabel 5.3 Uji Hausman .....	60
Tabel 5.4 Uji Lagrange Multiplier .....	60
Tabel 5.5 Uji Multikolinearitas .....	60
Tabel 5.6 Uji Heteroskedasitas .....	62
Tabel 5.7 Uji Autokorelasi .....	63
Tabel 5.8 Regresi Data Panel .....	64
Tabel 5.9 Uji F .....	65
Tabel 5.10 Uji Koefisien Determinasi .....	66
Tabel 5.11 Uji Hipotesis .....	66
Tabel 5.12 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berpikir .....	33
Gambar 3.2 Model Penelitian .....	34
Gambar 4.1 Grafik Residual .....	62