

SKRIPSI

**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* DAN *POSITIVE EMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA
KONSUMEN MINISO KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

VETY FATIMAH

NIM: 2110412220007


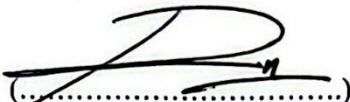



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* DAN *POSITIVE EMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* KONSUMEN MINISO KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Vety Fatimah
NIM : 2110412220007
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji :
- a. Pembimbing
Humaidi, S.AB, M.AB
NIP. 199304212020121013  (.....)
- b. Penguji I
Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
NIP. 19891207201712104001  (.....)
- c. Penguji II
Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
NIP. 197805242006042001  (.....)

Banjarmasin, 26 Juni 2025

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



Humaidi, S.AB, M.AB
NIP. 199304212020121013

Mengetahui,
DEKAN FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3388/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Humaidi, S.AB, M.AB
2. Rizki Muslim Hidayat, S.AB. MM
3. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Vety Fatimah
NIM : 2110412220007
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Visual Merchandising* dan *Positive Emotion*
Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Miniso Kota
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 26 Juni 2025
J a m : 10.30 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Juni 2025
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 26 bulan Juni tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3388/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 20 Juni 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Vety Fatimah
NIM : 2110412220007
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Visual Merchandising dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Miniso Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.30 Wita s.d Selesai
Nilai : 81 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

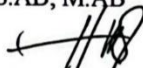
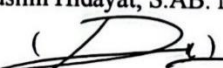
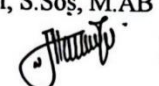
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 26 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Vety Fatimah

1. Ketua : Humaidi, S.AB, M.AB
()
2. Sekretaris : Rizki Muslim Hidayat, S.AB. MM
()
3. Anggota : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :

..... a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



..... Wahyuni, S.Sos, M.AB

NIM 211052001122001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Visual Merchandising* dan *Positive Emotion* terhadap *Impulse Buying* pada konsumen Miniso Kota Banjarmasin”** tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM, selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan nasihat dan arahan untuk perkuliahan dari semester awal hingga akhir.
5. Bapak Humaidi, S.AB., M.AB selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku Dosen Penguji I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan arahan kepada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Dosen Penguji II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan arahan kepada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.
8. Bapak dan Ibu Dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran selama masa perkuliahan dari awal hingga akhir.
9. Seluruh Staff Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah membantu dalam proses administrasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak – pihak lain yang berkepentingan..

Banjarmasin, 26 Juni 2025



Vety Fatimah
2110412220007

PERSEMBAHAN

Saya panjatkan puji dan syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, serta shalawat dan salam kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, sang penerang hidup dunia dan akhirat, atas segala nikmat yang diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Sebagai ungkapan terima kasih kupersembahkan karya sederhana ini kepada:

Ayah dan Ibu tercinta,

Anak perempuan pertama kalian akhirnya menapaki satu lagi tangga kehidupan. Terima kasih atas setiap doa yang tak pernah putus, pelukan hangat yang menenangkan, dan cinta yang tak tergantikan. Tanpa restu dan dukungan kalian, langkah ini tak akan pernah sampai.

Untuk kedua adik perempuanku tersayang,

Terima kasih telah menjadi penyemangat, teman berbagi cerita, dan sumber tawa di kala lelah. Kalian adalah bagian penting dari perjalanan ini. Kakak bersyukur memiliki kalian.

Untuk seluruh teman dan sahabat,

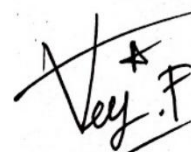
Terima kasih atas tawa, pelukan, bahu untuk bersandar, serta kata-kata penguat di setiap jatuh dan bangun. Kalian adalah warna dalam setiap halaman perjuangan ini. Skripsi ini bukan hanya hasil kerja keras, tapi juga bukti cinta, dukungan, dan doa dari orang-orang yang tak pernah lelah percaya padaku.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka
4. Pertanyaan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku

Banjarmasin, 26 Juni 2025



Vety Fatimah

NIM: 2110412220007

ABSTRAK

Vety Fatimah, 2110412220007, 2025. Pengaruh *Visual Merchandising* dan *Positive Emotion* Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Miniso Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan: Humaidi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh signifikan secara parsial dan simultan *visual merchandising* dan *positive emotion* terhadap *impulse buying* pada konsumen Miniso Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden, yang dipilih menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linear berganda dibantu IBM SPSS Statistik Versi 26.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *visual merchandising* tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *impulse buying* pada konsumen Miniso Kota Banjarmasin. *Positive emotion* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *impulse buying* pada konsumen Miniso Kota Banjarmasin. Serta *visual merchandising* dan *positive emotion* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap *impulse buying* pada konsumen Miniso Kota Banjarmasin.

Kata kunci: *Visual Merchandising, Positive Emotion, Impulse Buying*

ABSTRACT

Vety Fatimah, 2110412220007, 2025. The Influence of Visual Merchandising and Positive Emotion on Impulse Buying in Miniso Consumers in Banjarmasin City, under the guidance of: Humaidi.

This study aims to determine and test the significant influence of partial and simultaneous visual merchandising and positive emotion on impulse buying in Miniso consumers in Banjarmasin City.

This study uses a quantitative approach with a sample of 100 respondents, selected using accidental sampling techniques. Data collection using questionnaires and data analysis using multiple linear regression assisted by IBM SPSS Statistics Version 26.

The results of this study prove that visual merchandising does not have a significant partial effect on impulse buying in Miniso consumers in Banjarmasin City. Positive emotion has a significant partial effect on impulse buying in Miniso consumers in Banjarmasin City. And visual merchandising and positive emotion have a significant simultaneous effect on impulse buying in Miniso consumers in Banjarmasin City.

Keywords: *Visual Merchandising, Positive Emotion, Impulse Buying*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT TUGAS	ii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Landasan Teoritis	23
2.1.1 Perilaku Konsumen	23
2.1.1.1 Definisi Perilaku Konsumen.....	23
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	24
2.1.2 Keputusan Pembelian	30
2.1.2.1 Definisi Keputusan Pembelian	30
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	33
2.1.3 <i>Impulse Buying</i>	34
2.1.3.1 Definisi <i>Impulse Buying</i>	34
2.1.3.2 Tipe-tipe <i>Impulse Buying</i>	35
2.1.3.3 Indikator <i>Impulse Buying</i>	36
2.1.4 <i>Visual Merchandising</i>	37
2.1.4.1 Definisi <i>Visual merchandising</i>	37
2.1.4.2 Peran <i>Visual merchandising</i>	39
2.1.4.3 Manfaat <i>Visual merchandising</i>	40
2.1.4.4 Indikator <i>Visual merchandising</i>	42

2.1.5	<i>Positive Emotion</i>	43
2.1.5.1	Definisi <i>Positive Emotion</i>	43
2.1.5.2	Aspek-Aspek <i>Positive Emotion</i>	44
2.1.5.3	Indikator <i>Positive Emotion</i>	45
2.2	Penelitian Terdahulu	47
2.3	Hipotesis dan Model Penelitian.....	54
2.3.1	Hipotesis Penelitian	54
2.3.2	Model Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN.....		60
3.1	Pendekatan Penelitian	60
3.2	Desain Penelitian.....	60
3.3	Lokasi Penelitian	61
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling.....	61
3.4.1	Populasi	61
3.4.2	Besar Sampel	61
3.4.3	Teknik Sampel.....	63
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	63
3.5.1	Variabel Independen.....	63
3.5.1.1	<i>Visual Merchandising</i> (X ₁).....	64
3.5.1.2	<i>Positive Emotion</i> (X ₂).....	65
3.5.2	Variabel Dependen	65
3.5.2.1	<i>Impulse Buying</i> (Y).....	66
3.6	Teknik Pengumpulan Data	69
3.7	Teknik Analisis Data	69
3.7.1	Skala Pengukuran	69
3.7.2	Deskriptif Statistik.....	70
3.7.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	71
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	72
3.7.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
3.7.6	Alat Uji Hipotesis	74
BAB IV HASIL PENELITIAN		77
4.1	Profil Responden	77
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.1.2	Berdasarkan Usia Responden	78

4.1.3 Berdasarkan Jenis Pekerjaan	79
4.1.4 Berdasarkan Rentang Pendapatan	79
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	80
4.2.1 Deskriptif Variabel <i>Visual Merchandising</i> (X1)	81
4.2.2 Deskriptif Variabel <i>Positive Emotion</i> (X2)	85
4.2.3 Deskriptif Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y).....	89
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	93
4.3.1 Uji Validitas.....	93
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	96
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	96
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	96
4.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	99
4.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	99
4.5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	100
4.6 Hasil Uji Hipotesis	102
4.6.1 Uji t (Parsial)	102
4.6.2 Uji F (Simultan).....	103
4.6.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	104
BAB V PEMBAHASAN HASIL	106
5.1 Pembahasan.....	106
5.1.1 Pengaruh <i>Visual Merchandising</i> (X1) Terhadap <i>Impulse Buying</i> (Y) pada Konsumen Miniso Kota Banjarmasin.....	106
5.1.2 Pengaruh <i>Positive Emotion</i> (X2) Terhadap <i>Impulse Buying</i> (Y) pada Konsumen Miniso Kota Banjarmasin.....	107
5.1.3 Pengaruh <i>Visual Merchandising</i> (X1) dan <i>Positive Emotion</i> (X2) Terhadap <i>Impulse Buying</i> (Y) pada Konsumen Miniso Kota Banjarmasin.	109
5.2 Implikasi Hasil	110
5.3 Keterbatasan Penelitian	114
BAB VI PENUTUP	115
6.1 Kesimpulan.....	115
6.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	121
BIODATA PENELITI	160

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Lokasi Outlet Miniso di Banjarmasin	6
Tabel 1. 2	Pesaing Miniso	8
Tabel 2. 1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel.....	67
Tabel 3. 2	Pengukuran Skala Likert.....	70
Tabel 3. 3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	70
Tabel 3. 4	Interpretasi Koefisien Korelasi	76
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/uang saku	80
Tabel 4. 5	Jawaban Responden Butir X1 Variabel Visual Merchandising (X1) ..	81
Tabel 4. 6	Jawaban Responden Butir X2 Variabel Positive Emotion (X2)	85
Tabel 4. 7	Jawaban Responden Butir Y Variabel Impulse Buying (Y).....	89
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas.....	94
Tabel 4. 9	Hasil Uji Reliabilitas	96
Tabel 4. 10	Uji Kolmogorov Smirnov	98
Tabel 4. 11	Uji Multikolinearitas	100
Tabel 4. 12	Uji Regresi Linier Berganda	101
Tabel 4. 13	Hasil Statistik Secara Parsial (Uji-t)	102
Tabel 4. 14	Hasil Statistik Secara Simultan (Uji F).....	104
Tabel 4. 15	Hasil Koefisien Determinasi R ²	104

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 1. 1	Grafik IPR Hasil Survei Penjualan Eceran Bank Indonesia	2
Gambar 1. 2	Data Top Brand Index Toko Aksesoris.....	5
Gambar 1. 3	Tampilan Produk Miniso Duta Mall Banjarmasin	16
Gambar 2. 1	Lima Tahap Keputusan Pembelian	31
Gambar 2. 2	Model Penelitian	59
Gambar 4. 1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	97
Gambar 4. 2	Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	97
Gambar 4. 3	Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	99
Gambar 5. 1	Model Hasil Akhir Penelitian.....	114

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
	Lampiran 1 Kuesioner.....	121
	Lampiran 2 Tabulasi Data.....	126
	Lampiran 3 Output SPSS Versi 26	136
	Lampiran 4. 1 Sertifikat Plagiasi.....	159