

**TUGAS AKHIR**

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT**

**WASPADA PINJAMAN *ONLINE* ILEGAL!**

**Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Banjarmasin**

**Provinsi Kalimantan Selatan**



**Oleh:**

**MUHAMMAD TANZILUL FURQAN**  
**2110414210016**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BANJARMASIN**

**2025**

# LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI  
SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123  
Email : [fisip@ulm.ac.id](mailto:fisip@ulm.ac.id)

LEMBAR PENGESAHAN  
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT: WASPADA PINJAMAN ONLINE  
ILEGAL!

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Tanzilul Furqan  
NIM : 2110414210016
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 80.36 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 16 Januari 2025.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua  
Dr. MUHAMMAD ALIF, S.SOS., M.SI  
NIP. 198204212014041001
  - b. Sekretaris  
Dr. YUANITA SETYASTUSI, M.SI  
NIP. 198208212006042002
  - c. Anggota  
MUHAMMAD AINANI, S.IP., MA  
NIP. 198907302019032018

Banjarmasin, 16 Januari 2025  
Ketua Tim Penguji,

Dr. MUHAMMAD ALIF, S.SOS., M.SI  
NIP. 198204212014041001

Mengetahui,  
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 197301221998021001

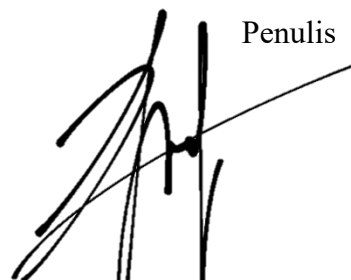
## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis laporan Iklan Layanan Masyarakat ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor), baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya tulis ini dibuat dengan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing dan masukan tim penelaah/tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, 15 Januari 2025

Penulis



Muhammad Tanzilul Furqan

## ABSTRAK

Muhammad Tanzilul Furqan, NIM 2110414210016, Tugas Akhir Iklan Layanan Masyarakat “Waspada Pinjaman Online Ilegal!” (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan), Pembimbing: Dr. Muhammad Alif, S.Sos.,M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan iklan layanan masyarakat (ILM) bertajuk "*Waspada Pinjaman Online Ilegal!*" yang dirancang untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap bahaya pinjaman online ilegal. Fokus utama penelitian mencakup edukasi terkait risiko bunga tinggi, praktik penagihan yang tidak etis, serta ancaman terhadap privasi pengguna. Penelitian ini menggunakan metode eksperimen pre-test dan post-test yang melibatkan pengikut media sosial Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan pendengar Radio Republik Indonesia (RRI) di Banjarmasin sebagai responden. Hasil analisis menunjukkan bahwa ILM berhasil meningkatkan pemahaman masyarakat secara signifikan, ditunjukkan melalui perbedaan skor rata-rata antara pre-test dan post-test. Pendekatan kreatif berbasis teori difusi inovasi terbukti efektif dalam menyampaikan pesan edukatif. Selain itu, penggunaan media lokal seperti RRI dan media sosial OJK mampu menjangkau audiens yang relevan dengan efektif. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam mendukung literasi keuangan masyarakat Indonesia, khususnya dalam mengurangi potensi kerugian akibat praktik pinjaman online ilegal.

Kata Kunci (*keyword*) : **Iklan Layanan Masyarakat, Pinjaman Online Ilegal, Literasi Keuangan, Teori Difusi Inovasi, Media Lokal.**

## ***ABSTRACT***

Muhammad Tanzilul Furqan, NIM 2110414210016, *Final Project Public Service Advertisement “Beware of Illegal Online Loans!” (Case Study in Banjarmasin City Society, South Kalimantan Province), Advisor: Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si.*

*This study aims to produce a public service announcement (PSA) titled "Beware of Illegal Online Loans!" designed to raise public awareness about the dangers of illegal online loans. The primary focus of this research includes educating the public about the risks of high-interest rates, unethical debt collection practices, and threats to user privacy. This study employs a pre-test and post-test experimental method, involving followers of the Financial Services Authority (OJK) social media and listeners of Radio Republik Indonesia (RRI) in Banjarmasin as respondents. The analysis results indicate that the PSA successfully enhanced public understanding significantly, as evidenced by the difference in average scores between the pre-test and post-test. The creative approach based on diffusion of innovation theory proved effective in delivering educational messages. Additionally, the use of local media such as RRI and OJK's social media effectively reached the relevant audience. This study makes a significant contribution to supporting financial literacy among Indonesians, particularly in reducing potential losses from illegal online loan practices.*

***Keywords: Public Service Announcement, Illegal Online Loans, Financial Literacy, Diffusion of Innovation Theory, Local Media.***

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah robbil alamiin,*

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, tak lupa kita memanjatkan puji syukur kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir: Iklan Layanan Masyarakat ini, dengan judul “Waspada Pinjaman Online Ilegal”, sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan tugas akhir ini terselesaikan karena adanya bantuan baik secara moril maupun materiel dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Yang terhormat **Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, yang telah berkenan menerima peneliti sebagai Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat;
2. Yang terhormat **Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si.** selaku Ketua Program Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah bersedia memberikan layanan secara akademik maupun administratif kepada peneliti sejak awal studi sampai saat ini;
3. Yang terhormat **Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si.** selaku Dosen Pembimbing peneliti yang sangat berjasa, penuh kesabaran dan senantiasa menyertai peneliti dalam menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini;
4. Yang terhormat seluruh **Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat** yang telah berjasa dalam memberikan banyak ilmu pengetahuan baru yang belum peneliti ketahui sebelumnya;

5. **Ibunda Yunitha Primawati**, pahlawan saya yang selalu hadir sebagai sumber kekuatan dan doa tanpa henti. Sejak kecil, beliau memberikan dukungan moral dan semangat, membuat saya merasa mampu menghadapi segala tantangan. Kasih sayangnya mengajarkan saya untuk tidak menyerah, terus berjuang, dan percaya pada diri sendiri. Setiap pencapaian saya adalah hasil dari doa dan perjuangannya yang tulus;
6. **Ayah** saya tercinta, **Muhyiddin**, yang senantiasa tiada hentinya selalu melangitkan doa baiknya serta selalu memberikan dukungan baik moral maupun material dalam memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan penulis. Kasih sayang yang tidak dapat terbalaskan, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada Ayah saya;
7. **Adik** saya tercinta, **Yundini Laily Balqis** yang sudah selalu percaya pada kemampuan peneliti dan memberi semangat tiada henti untuk saya;
8. Serta seluruh keluarga besar yang peneliti sayangi dan cintai yang selalu mendoakan setiap langkah, mendukung, memberikan perhatian, dan kepercayaan kepada peneliti untuk menimba ilmu demi menggapai cita-cita agar dapat bermanfaat bagi banyak orang;
9. **Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Prov. Kalimantan Selatan** selaku mitra utama dan **Radio Republik Indonesia (RRI) Prov. Kalimantan Selatan** selaku mitra pendukung yang telah menerima dan mendukung penuh jalannya produksi tugas akhir ini. Terima kasih atas dukungan moral dan materil yang telah diberikan, serta suasana kerja yang nyaman dan suportif yang selalu diciptakan sepanjang proses ini. Dukungan dan kerja sama dari OJK Kalsel dan RRI Kalsel menjadi salah satu kunci utama dalam menyukkseskan tugas akhir ini;
10. **Adzkia Oktaviani, Atira Fazilla Humayra, Adhelia Fadmasari, dan Ghinaa** yang telah bersedia menjadi *talent* dalam video Iklan Layanan Masyarakat ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan dedikasi yang telah kalian berikan selama proses produksi. Tanpa kontribusi luar biasanya, iklan layanan masyarakat ini mungkin tidak akan terwujud. Kehadiran dan usahanya sangat berarti bagi keberhasilan tugas akhir ini;

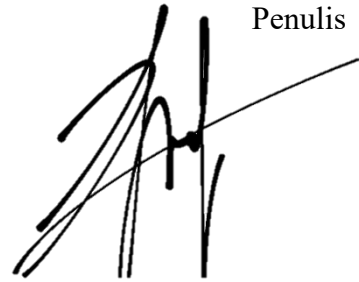
11. **Sembilan sahabat terbaik** yang peneliti temui di LPM INTR-O pada tahun 2021. Kalian telah menjadi garda terdepan bagi peneliti, senantiasa hadir di setiap suka dan duka, tanpa pernah meninggalkan peneliti dalam keadaan apa pun. Ketulusan hati, semangat yang tak pernah padam, dan kebahagiaan yang kalian bawa telah menjadi energi yang luar biasa bagi peneliti, terutama di perjalanan panjang dari awal hingga akhir semester ini;
12. **Teman – teman HoliyeAAy** yang telah memberikan dukungan moril selama proses penyelesaian tugas akhir ini. Terima kasih atas pengertian yang luar biasa terhadap kesibukan peneliti di bidang studi, serta atas kerja sama yang baik selama ini. Kehangatan dan dukungan dari rekan-rekan telah menciptakan lingkungan kerja yang begitu suportif;
13. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu dalam kesempatan ini yang telah membantu peneliti baik langsung maupun tidak langsung memberikan dukungannya sehingga penyusunan Tugas Akhir: Iklan Layanan Masyarakat ini dapat selesai dengan tepat waktu;

Peneliti menyadari, bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan sebagai sebuah iklan layanan masyarakat, karena itu dengan penuh sukacita dan tangan terbuka akan menerima saran dan masukan yang bersifat konstruktif dalam rangka untuk lebih menyempurnakan iklan layanan masyarakat ini, setidaknya agar dapat memenuhi persyaratan mengakhiri pendidikan akademik Program Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Akhirnya dengan kerendahan hati, peneliti berharap iklan layanan masyarakat ini dapat memberikan manfaat dan sumbangsih bagi pengembangan keilmuan komunikasi serta mendatangkan kemaslahatan agama, nusa, bangsa dan negara Indonesia yang merdeka dan berdaulat. Semoga terakbul harapan tersebut.

Banjarmasin, 15 Januari 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the author's name.

Muhammad Tanzilul Furqan

## DAFTAR ISI

SAMPUL .....	ii
LEMBAR PENGESEHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan .....	3
1.3 Tinjauan Konseptual Pinjaman .....	4
1.3.1 Pengertian Pinjaman .....	4
1.3.2 Bentuk-bentuk Pinjaman.....	5
1.3.3 Regulasi dan Tata Kelola Pinjaman.....	8
1.3.4 Dampak Pinjaman terhadap Perekonomian.....	10
BAB II .....	13
PERENCANAAN IKLAN DAN METODE PENELITIAN .....	13
2.1 Perencanaan Strategi Kreatif.....	13
2.1.1 Analisis Situasi .....	13
2.1.2 Tujuan Pemasaran .....	15
2.1.3 <i>Advertising Problem</i> /Masalah Periklanan.....	18
2.1.4 <i>Advertising Objective</i> /Tujuan Periklanan .....	19
2.1.5 <i>Target Market</i> /Target Audience .....	21
2.2 Perencanaan Pra Produksi Iklan .....	23
2.2.1 Segmentasi dan Target Audience.....	23
2.2.2 Standar Kerja dan Rekrutmen Kru.....	23

2.2.3	<i>Storyline</i> .....	25
2.2.4	Penulisan Sinopsis .....	28
2.2.5	<i>Shooting Script</i> .....	30
<b>2.3</b>	<b>Perencanaan Produksi Iklan</b> .....	<b>32</b>
2.3.1	<i>Time Schedule</i> .....	32
2.3.2	Anggaran Produksi .....	34
<b>2.4</b>	<b>Perencanaan Pasca Produksi Iklan</b> .....	<b>35</b>
2.4.1	Perencanaan <i>Shot Screening (screening rushes)</i> .....	35
2.4.2	Perencanaan <i>Selection Shots</i> .....	36
2.4.3	Perencanaan <i>Editing Script</i> .....	36
2.4.4	Perencanaan <i>Editing Sound</i> .....	36
<b>2.5</b>	<b>Metode Penelitian</b> .....	<b>37</b>
2.5.1	Subyek Penelitian.....	37
2.5.2	Teknik Pengambilan Sampel .....	38
2.5.3	Teknik Pengumpulan Data .....	38
<b>BAB III</b>	.....	<b>40</b>
<b>PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b>	.....	<b>40</b>
<b>3.1</b>	<b>Gambaran Umum Instansi Mitra Utama</b> .....	<b>40</b>
3.1.1	Latar Belakang Otoritas Jasa Keuangan (OJK) .....	40
3.1.2	Visi dan Misi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) .....	41
3.1.3	Struktur Organisasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK).....	41
3.1.4	Wewenang dan Tugas Pokok Otoritas Jasa Keuangan (OJK).....	42
<b>3.2</b>	<b>Gambaran Umum Instansi Mitra Pendukung</b> .....	<b>45</b>
3.2.1	Latar Belakang Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Banjarmasin.....	45
3.2.2	Visi dan Misi LPP RRI BANJARMASIN .....	46
3.2.3	Struktur Organisasi LPP RRI BANJARMASIN .....	47
3.2.4	Tugas Pokok dan Fungsi .....	49
3.2.5	Segmentasi Pendengar dan Khalayak.....	49
<b>3.3</b>	<b>Eksekusi Iklan</b> .....	<b>54</b>
3.3.1	<i>Advertising Message</i> .....	54
3.3.2	Justifikasi Strategi Iklan.....	55
<b>3.4</b>	<b>Gambar Eksekusi</b> .....	<b>59</b>
<b>BAB IV</b>	.....	<b>62</b>

<b>PENUTUP.....</b>	<b>62</b>
<b>4.1 Kesimpulan.....</b>	<b>62</b>
<b>4.2 Saran .....</b>	<b>62</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Deskripsi Pekerjaan.....	24
Tabel 2. 2 Frekuensi Penyiaran Iklan .....	26
Tabel 2. 3 Sinopsis .....	30
Tabel 2. 4 Time Schedule Produksi .....	34
Tabel 2. 5 Anggaran Produksi.....	35
Tabel 2. 6 Kerangka Evaluasi Efektifitas Iklan.....	42
Tabel 3. 1 Segmentasi Pendengar LPP RRI Banjarmasin.....	51
Tabel 3. 2 Evaluasi Visual Video .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Kalimantan Selatan.....	42
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi LPP RRI Banjarmasin.....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Evaluasi Media Audio Visual .....	66
Lampiran 2 Pengolahan Data Evaluasi Media Audio Visual.....	68
Lampiran 3 Pertanyaan Evaluasi Media Audio .....	73
Lampiran 4 Pengolahan Data Evaluasi Media Audio .....	74
Lampiran 5 Pertanyaan Pre-Post Test.....	77
Lampiran 6 Data Pre-Post Test .....	81
Lampiran 7 Data Distribusi Penayangan Iklan di RRI Banjarmasin .....	83
Lampiran 8 Data Distribusi Penayangan Iklan di TVRI Kalimantan Selatan .....	85
Lampiran 9 Data Distribusi Penayangan Iklan di Duta TV Kalimantan Selatan..	87
Lampiran 10 Dokumentasi Produksi Iklan .....	89