

TESIS

**HIBRIDITAS BUDAYA DALAM PESAN FENOMENA *KOREAN WAVE* PADA
AKUN TIKTOK @KPOPCHARTOFFICIAL (STUDI ETNOGRAFI FOR INTERNET
CHRISTINE HINE)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister (S2)

Pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Cintana Dinda Arlita

2420438320001

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN

2026

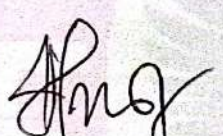
PENGESAHAN TESIS

Judul Tesis : Hibriditas Budaya Dalam Pesan Fenomena *Korean Wave*
Pada Akun Tiktok @kpopchartofficial (Studi Etnografi For
Internet Christine Hine)
Nama : Cintana Dinda Arlita
NIM : 2420438320001
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

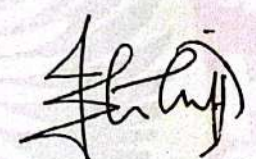
Disetujui Komisi Penguji


Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si

Ketua


Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom.,
M.I.Kom
NIP. 198611302008122002

Anggota

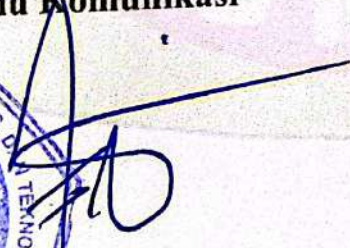

Dr. Yuanita Setyastuti., S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002

Anggota

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Magister
Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si
NIP. 197403132006041002



Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001

Tahun Lulus: 2026

Tanggal Wisuda:

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Judul Tesis : Hibriditas Budaya Dalam Pesan Fenomena *Korean Wave* Pada Akun Tiktok @kpopchartofficial (Studi Etnografi For Internet Christine Hine)

Nama : Cintana Dinda Arlita

NIM : 2420438320001

disetujui,

Komisi Penguji Tesis

1. Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si Pembimbing Utama
2. Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom Penguji I
3. Dr Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si Penguji II

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si
NIP. 197403132006041002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cintana Dinda Arlita
NIM : 2420438320001
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Program Pascasarjana
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Judul Tesis : Hibriditas Budaya Dalam Pesan Fenomena Korean wave
Pada Akun Tiktok @kpopchartofficial (Studi Etnografi
For Internet Christine Hine)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan ataupun pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Data yang ada di dalam Tesis ini bukan merupakan hasil manipulasi sendiri atau manipulasi orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, 24 Juli 2026
Yang membuat pernyataan



Cintana Dinda Arlita
NIM. 2420438320001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 04/PLAG-MIKOM/2026

DIBERIKAN KEPADA :

Cintana Dinda Arlita

JUDUL TESIS :

**HIBRIDITAS BUDAYA DALAM FENOMENA KOREAN WAVE PADA AKUN TIKTOK
@kpopchartofficial (Studi Etnografi For Internet Chirtine Hine)**

TELAH DIDETEKSI PLAGIASI DENGAN KRITERIA TOLERANSI < 20%, DAN DINYATAKAN BEBAS DARI PLAGIASI.

Koordinator Program Studi,
Banjarmasin, 23 Juli 2026

Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si
NIP. 197403132006041002

ABSTRACT

Cintana Dinda Arlita. 2420438320001. 2026. Cultural Hybridity in Korean Wave Messages through a TikTok Account *@kpopchartofficial* (Christine Hine's *Ethnography for Internet Study*). Advisor: Fahrianoor.

Keywords: Cultural Hybridity, Message, Korean Wave, TikTok, Ethnography for Internet

The account *@kpopchartofficial* gained public attention on Instagram in 2012 and began operating on TikTok around 2020, in line with the increasing consumption of Korean popular culture content through short-video-based social media platforms. The account currently has more than 2.2 million followers, follows about 435 accounts, and accumulates over 175 million likes. This study aims to analyze cultural hybridity in the messages of the Korean Wave phenomenon on the TikTok account *@kpopchartofficial*, examine the role of the account as a third space facilitating the hybridization process between Korean culture and Indonesian local culture, and explore how users interpret and negotiate the mixture of Korean and Indonesian local cultures within the messages shared on the account.

This research employs a qualitative approach using Christine Hine's internet ethnography method. The data collection techniques used include observation, documentation, literature study, and interviews. The analysis technique is conducted qualitatively-interpretively, referring to the internet ethnography approach as proposed by Christine Hine. The theories used by the researcher are cultural studies theory, symbolic interactionism, social construction, and cultural hybridity theory.

The results of this research show that cultural hybridity in the messages of the Korean Wave phenomenon on TikTok occurs through content adaptation, meaning localization, and active audience participation. The TikTok account *@kpopchartofficial* functions as a third space that facilitates the process of production, circulation, and negotiation of hybrid messages, as well as becoming a space for the formation of users' collective hybrid identity. In interpreting these messages, users occupy three reading positions that produce forms of cultural hybridity integrative, negotiated, and agonistic which reflect the dynamic interaction between global and local culture. Thus, the Korean Wave on TikTok is not only consumed through the circulating messages, but is also actively reconstructed by the audience within a local context.

Banjarmasin, August 03, 2026

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd

NIP. 197710232001122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
UPA BAHASA ULM

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Kotak Pos 70123 Banjarmasin
Telepon/Fax.: (0511) 3308140
Email: uptbahasa@ulm.ac.id

SURAT KETERANGAN
NO: 217/UN8.16/BS/2026

Bersama ini kami menerangkan bahwa Ringkasan bahasa Inggris dengan judul:

“Cultural Hybridity in Korean Wave Messages through a TikTok Account @kpopchartofficial (Christine Hine’s Ethnography for Internet Study)” yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Cintana Dinda Arlita
Nim : 2420438320001
Jurusan/Fakultas : S2 Ilmu Komunikasi
Program : Pascasarjana

telah diverifikasi Bahasa Inggris yang digunakan sesuai dengan makna dari ringkasan yang ditulis oleh mahasiswa tersebut di atas. (Ringkasan terlampir)
Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, August 03, 2026
Kepala,



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd
NIP. 197710232001122003

ABSTRAK

Cintana Dinda Arlita, 2420438320001, 2026, Hibriditas Budaya Dalam Pesan Fenomena Korean Wave Pada Akun Tiktok @kpopchartofficial (Studi Etnografi For Internet Christine Hine), dibimbing oleh Fahrianoor.

Akun @kpopchartofficial mulai aktif dan dikenal publik sejak tahun 2012 di Instagram dan mulai beroperasi di media Tiktok sekitar tahun 2020, seiring dengan meningkatnya konsumsi konten budaya populer Korea melalui *platform* media sosial berbasis video pendek. Akun ini memiliki lebih dari 2,2 juta pengikut, mengikuti sekitar 435 akun, serta mencatat lebih dari 175 juta tanda suka. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis hibriditas budaya dalam pesan fenomena Korean Wave pada akun TikTok @kpopchartofficial, untuk menganalisis pesan hibriditas budaya pada akun TikTok @kpopchartofficial sebagai ruang ketiga (*third space*) yang memfasilitasi proses hibridisasi antara budaya Korea dan budaya lokal Indonesia dan untuk menganalisis bagaimana pengguna memaknai dan menegosiasikan percampuran budaya Korea dan budaya lokal Indonesia dalam pesan-pesan di akun TikTok @kpopchartofficial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode etnografi for internet Christine Hine. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni observasi, dokumentasi, studi literatur dan wawancara. Teknik analisis yang dilakukan secara kualitatif-interpretatif dengan mengacu pada pendekatan etnografi for internet sebagaimana dikemukakan oleh Christine Hine. Teori yang digunakan peneliti adalah teori culture studies, interaksi simbolik, konstruksi sosial dan hibriditas budaya

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hibriditas budaya dalam pesan fenomena Korean Wave di TikTok terjadi melalui adaptasi konten, lokalisasi makna, dan partisipasi aktif audiens. Akun TikTok @kpopchartofficial berperan sebagai ruang ketiga (*third space*) yang memfasilitasi proses produksi, sirkulasi, dan negosiasi pesan hibrida, serta menjadi ruang pembentukan identitas hibrida kolektif penggunanya. Pengguna, dalam memaknai pesan-pesan tersebut, menempati tiga posisi pembacaan yang menghasilkan bentuk hibriditas budaya integratif, negosiatif, dan agonistik, yang mencerminkan interaksi dinamis antara budaya global dan lokal. Dengan demikian, Korean Wave di TikTok tidak hanya dikonsumsi melalui pesan-pesan yang beredar, tetapi juga dikonstruksi ulang secara aktif oleh audiens dalam konteks lokal.

Kata Kunci: Hibriditas Budaya, Pesan, Korean Wave, Tiktok, Etnografi For Internet

ABSTRACT

Cintana Dinda Arlita, 2420438320001, 2026, *Cultural Hybridity in the Messages of the Korean Wave Phenomenon on the TikTok Account @kpopchartofficial* (Christine Hine's *Ethnography for Internet Study*), supervised by Fahrianoor.

The account @kpopchartofficial began gaining public attention on Instagram in 2012 and started operating on TikTok around 2020, along with the increasing consumption of Korean popular culture content through short-video-based social media platforms. The account currently has more than 2.2 million followers, follows approximately 435 accounts, and has gained over 175 million likes. This study aims to analyze cultural hybridity in the messages of the Korean Wave phenomenon on the TikTok account @kpopchartofficial, examine the role of the account as a third space facilitating the hybridization process between Korean culture and Indonesian local culture, and explore how users interpret and negotiate the mixture of Korean and Indonesian local cultures within the messages shared on the account.

This research employs a qualitative approach using Christine Hine's internet ethnography method. The data collection techniques used include observation, documentation, literature study, and interviews. The analysis technique was conducted qualitatively-interpretively, referring to the internet ethnography approach as proposed by Christine Hine. The theories used by the researcher are cultural studies theory, symbolic interactionism, social construction, and cultural hybridity theory.

The results of this research show that cultural hybridity in the messages of the Korean Wave phenomenon on TikTok occurs through content adaptation, meaning localization, and active audience participation. The TikTok account @kpopchartofficial functions as a third space that facilitates the process of production, circulation, and negotiation of hybrid messages, as well as becoming a space for the formation of users' collective hybrid identity. In interpreting these messages, users occupy three reading positions that produce forms of cultural hybridity integrative, negotiated, and agonistic which reflect the dynamic interaction between global and local culture. Thus, the Korean Wave on TikTok is not only consumed through the circulating messages, but is also actively reconstructed by the audience within a local context.

Keywords: Cultural Hybridity, Message, Korean Wave, TikTok, Ethnography for Internet

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanyalah milik Allah Subhanallahu Wa Ta'ala yang telah memberikan berkat, rahmat, dan karunia-Nya kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan penelitian tesis yang berjudul **Hibriditas Budaya dalam Pesan Fenomena Korean Wave Pada Akun Tiktok @kpopchartofficial (Studi Etnografi For Internet Christine Hine)**. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW.

Dalam penulisan penelitian ini peneliti telah mendapat banyak dukungan, bantuan dan bimbingan, serta semangat dari berbagai pihak. Tanpanya, penelitian ini terasa sulit untuk diselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
- 2) Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- 3) Bapak Dr. Fahrianoor M. Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing penelitian tesis atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada peneliti sehingga penelitian tesis ini dapat dikerjakan dengan baik.
- 4) Ibu Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen penguji 1
- 5) Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si selaku dosen penguji 2

- 6) Seluruh Bapak/Ibu Dosen, staff, dan seluruh civitas akademika Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan, semangat serta pengetahuan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
- 7) Kedua orang tua hebat yang selalu menjadi penyemangat dan memberikan dukungan, bantuan, motivasi serta nasihat kepada peneliti dan senantiasa mendoakan dalam penyelesaian penelitian tesis ini dengan sebaik-baiknya.
- 8) Seluruh teman-teman Magister Ilmu Komunikasi yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat satu sama lain selama perkuliahan.
- 9) *And bigs thanks for my self who has struggled to complete my studies and the people closest to me who have helped me during my studies.*

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan tesis ini, maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran guna penyempurnaan tesis ini.

Banjarmasin, 15 Juli 2026

Penulis,

Cintana Dinda Arlita

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Tinjauan Konseptual	26
2.2.1 Komunkasi	26
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	26
2.2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi	28
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi	29
2.2.2 Komunkasi Massa	31
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Massa	31
2.2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa	34
2.2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	35
2.2.3 Pesan (Message)	38
2.2.3.1 Definisi Pesan	38
2.2.3.2 Jenis Pesan	40

2.2.3.3 Pesan dalam Media Sosial	41
2.2.4 Media Sosial	42
2.2.4.1 Sejarah Media Sosial	42
2.2.4.2 Definisi Media Sosial	45
2.2.4.3 Karakteristik Media Sosial	46
2.2.4.4 Jenis-Jenis Media Sosial	48
2.2.5 Budaya Pop	51
2.2.5.1 Sejarah Budaya Pop	51
2.2.5.2 Definisi Budaya Pop	53
2.2.5.3 Macam-Macam Budaya Pop	56
2.2.6 Etnografi For Internet	59
2.2.6.1 Sejarah Etnografi For Internet Christine Hine	59
2.2.6.2 Karakteristik Etnografi For Internet	63
2.2.6.3 Etnografi For Internet dalam Budaya Korean Wave	70
2.3 Tinjauan Teoritis	72
2.3.1 Culture Studies (Grand Theory)	72
2.3.1.1 Sejarah dan Perkembangan Culture Studies	72
2.3.1.2 Asumsi Dasar Culture Studies	77
2.3.1.3 Relevansi Cultural Studies dengan Media Digital dan Korean Wave	79
2.3.2 Interaksi Simbolik (Applied/Micro Theory)	81
2.3.2.1 Sejarah Interaksi Simbolik	81
2.3.2.2 Definisi Interaksi Simbolik	85
2.3.2.3 Asumsi Dasar Interaksi Simbolik	87
2.3.3 Konstruksi Sosial	89
2.3.3.1 Sejarah Konstruksi Sosial	89
2.3.3.2 Landasan Asumtif Teori Konstruksi Sosial	93

2.3.3.3 Kritik Atas Teori Teori Konstruksi	94
2.3.3.4 Relevansi Teori Konstruksi Sosial Dalam Budaya Media Digital	95
2.3.4 Hibriditas Budaya (Cultural Hybridity)	97
2.3.4.1 Sejarah Hibriditas Budaya	97
2.3.4.2 Hibriditas Budaya Homi K Bhabha	100
2.3.4.3 Hibriditas Budaya Dalam Perspektif Komunikasi	106
2.3.4.4 Hibriditas Budaya dalam Budaya K-POP	108
2.4 Kerangka Berpikir	113
BAB III METODE PENELITIAN	115
3.1 Pendekatan Penelitian	115
3.2 Objek Penelitian	118
3.3 Jenis Data	118
3.3.1 Data Primer	118
3.3.2 Data Sekunder	119
3.4 Teknik Pengumpulan Data	119
3.4.1 Teknik Dokumentasi	119
3.4.2 Teknik Observasi.....	120
3.4.3 Studi Literatur.....	120
3.4.4 Wawancara	121
3.5 Teknik Analisis Data	121
3.5.1 Tahapan Analisis Tematik	122
3.6 Keabsahan Data	130
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian	132
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	134
4.1 Gambaran Umum	134
4.1.1 Korean Wave	134

4.1.1.1 Sejarah Korean Wave	134
4.1.1.2 Bentuk-Bentuk Korean Wave	138
4.1.2 Akun Tiktok @kpopchartofficial	147
4.1.2.1 Bentuk dan Pola Konten @kpopchartofficial	152
4.1.2.2 Audiens dan Jangkauan Komunikasi	154
4.2 Hasil Penelitian	157
4.2.1 Hibrida budaya dalam Fenomena Korean Wave pada akun TikTok @kpopchartofficial	158
4.2.2 Pesan hibriditas budaya pada akun TikTok @kpopchartofficial sebagai ruang ketiga (third space) yang memfasilitasi proses hibridisasi antara budaya Korea dan budaya lokal Indonesia	205
4.2.3 Pemaknaan dan Negosiasi Pengguna terhadap Percampuran Budaya Korea dan Budaya Lokal Indonesia dalam Pesan-Pesan di Akun TikTok @kpopchartofficial	214
4.3 Pembahasan	224
BAB V PENUTUP	237
5.1 Kesimpulan	237
5.2 Saran	239
DAFTAR PUSTAKA	240
LAMPIRAN	253

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis	25
Tabel 3.1 Tahapan Analisis Tematik dalam Penelitian	126
Tabel 4.1 Ringkasan Temuan Hibrida Budaya pada Akun @kpopchartofficial ...	204
Tabel 4.2 Pola Pemaknaan Pengguna terhadap Pesan Korean Wave	218
Tabel 4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemaknaan	222
Tabel 4.4 Perbandingan Budaya Korea & Lokal Indonesia	233

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Infografis 2021 Kpop Tiktok	3
Gambar 1.2 Data Pengguna Tiktok di Dunia	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	114
Gambar 4.1 Korean Wave	135
Gambar 4.2 Screenshoot Drama Winter Sonata	139
Gambar 4.3 Screenshoot Film-film Korea di Platform Netflix dan Viu	141
Gambar 4.4 Screenshoot Musik Korea di Spofity	142
Gambar 4.5 Makanan dan Minuman dari Korea	143
Gambar 4.6 Produk Skincare Korea	144
Gambar 4.7 Fashion Korea	145
Gambar 4.8 Pakaian Tradisional Korea	146
Gambar 4.9 Screenshoot akun tiktok @kpopchartofficial	147
Gambar 4.10 Screenshoot konten tiktok @kpopchartofficial	148
Gambar 4.11 Screenshoot akun tiktok @kpopchartofficial	159
Gambar 4.12 Screenshoot Komentar Pada tiktok @kpopchartofficial	162
Gambar 4.13 Screenshoot akun tiktok @kpopchartofficial	165
Gambar 4.14 Screenshoot Komentar Pada @kpopchartofficial	166
Gambar 4.15 Screenshoot akun tiktok @kpopchartofficial	169
Gambar 4.16 Screenshoot Komentar Pada @kpopchartofficial	171
Gambar 4.17 Screenshoot akun tiktok @kpopchartofficial	172
Gambar 4.18 Screenshoot Komentar Pada @kpopchartofficial	176
Gambar 4.19 Screenshoot akun tiktok @kpopchartofficial	178
Gambar 4.20 Screenshoot Komentar Pada @kpopchartofficial	183
Gambar 4.21 Screenshoot akun tiktok @kpopchartofficial	185
Gambar 4.22 Screenshoot Komentar Pada @kpopchartofficial	187
Gambar 4.23 Screenshoot Challenge Dance & Cover Lagu	189

Gambar 4.24 Screenshoot Akun Tiktok	194
Gambar 4.25 Screenshoot Akun Tiktok	195
Gambar 4.26 Screenshoot Akun Tiktok Queen Artha & Raya Ilmiah	198
Gambar 4.27 Screenshoot Postingan Draq Queen di Tiktok	200

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip Wawancara	253
Lampiran 2 : Screenshoot Konten di Akun @kpopchartofficial	256