

**PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA DI SEKTOR AGRIBISNIS
PADA GENERASI MUDA DI KECAMATAN
BANJARBARU SELATAN**



GRACE ANGEL EPIFANI SARAGIH

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

**PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA DI SEKTOR AGRIBISNIS
PADA GENERASI MUDA DI KECAMATAN
BANJARBARU SELATAN**

Oleh

Grace Angel Epifani Saragih

2210514220009

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

RINGKASAN

GRACE ANGEL EPIFANI SARAGIH. Peran Media Sosial TikTok Terhadap Minat Berwirausaha di Sektor Agribisnis pada Generasi Muda di Kecamatan Banjarbaru Selatan, dibimbing oleh Hairi Firmansyah.

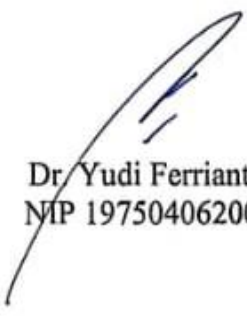
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami sejauh mana media sosial TikTok berperan dalam menumbuhkan minat berwirausaha di sektor agribisnis serta mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha di sektor agribisnis pada generasi muda di Kecamatan Banjarbaru Selatan. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Banjarbaru Selatan, dilaksanakan pada bulan Oktober 2025 sampai Juni 2026.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner secara online kepada 90 responden generasi muda berusia 16-30 tahun di Kecamatan Banjarbaru Selatan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*, serta data sekunder yang bersumber dari Badan Pusat Statistik (BPS), artikel ilmiah, laporan pemerintah serta penelitian terdahulu. Peran media sosial TikTok dianalisis menggunakan analisis deskriptif berdasarkan nilai rata-rata (mean), sedangkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan delapan variabel independen yaitu, peran media sosial TikTok, motivasi, kepercayaan diri, keterampilan, toleransi risiko, lingkungan sosial, modal dan dukungan keluarga.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial TikTok berperan dalam menumbuhkan minat berwirausaha generasi muda di sektor agribisnis, dengan indikator promosi usaha dan fungsi motivasi berada pada kategori tinggi dengan nilai rata-rata masing masing adalah 3,98 dan 3,76. Sedangkan, indikator media informasi dan interaksi sosial dengan nilai rata-rata masing-masing sebesar 3,63 dan 3,12 berada pada kategori sedang. Secara simultan, kedelapan variabel independen dalam penelitian berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai Adjusted R Square 0,678, yang berarti model mampu menjelaskan 67,8% variasi minat berwirausaha, sedangkan 32,2% sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian. Secara parsial, hanya variabel peran media sosial dan motivasi yang berpengaruh signifikan dengan masing-masing nilai signifikansi 0,002 dan 0,000. Sedangkan, variabel kepercayaan diri, keterampilan, toleransi risiko, lingkungan sosial, modal dan keluarga tidak berpengaruh signifikan. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa media sosial Tiktok berperan penting sebagai media informasi, motivasi, interaksi sosial, dan promosi usaha yang mendorong minat berwirausaha generasi muda di sektor agribisnis di Kecamatan Banjarbaru Selatan.

Judul : Peran Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Berwirausaha di Sektor Agribisnis pada Generasi Muda di Kecamatan Banjarbaru Selatan
Nama : Grace Angel Epifani Saragih
NIM : 2210514220009
Jurusan : Agribisnis

Diketahui Oleh:
Ketua Jurusan Agribisnis,



Dr. Yudi Ferrianta, SP, MP
NIP 197504062000031001

Menyetujui:
Dosen Pembimbing,



Hairi Firmansyah, SP, M.Si
NIP 198108222003121003

Tanggal Lulus: 21 Juli 2026

SERTIFIKAT

Nomor : 310 /UN8.1.23/SP/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

GRACE ANGEL EPIFANI SARAGIH

NIM : 2210514220009
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

11%

Banjarbaru, 23 Juli 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,


Prof. Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. 1

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Sipolin, 06 Mei 2003 sebagai anak kedua dari enam bersaudara, dari pasangan Bapak D. Saragih dan Ibu D. Pandiangan. Penulis memulai pendidikan dasar di SD Negeri 095161 Sipolin dan lulus pada tahun 2015. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Swasta RK Cinta Rakyat 3 Pematang Siantar, lulus pada tahun 2018. Selama menempuh pendidikan di SMP, penulis terlibat aktif dalam kepengurusan OSIS dan ekstrakurikuler musik dan paduan suara.

Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Swasta RK Bintang Timur Pematang Siantar dan lulus pada tahun 2021. Selama menempuh pendidikan di tingkat SMA, Penulis aktif mengikuti kepengurusan OSIS dan ekstrakurikuler paduan suara, pramuka, dan mengikuti pertandingan non akademik seperti futsal dan voli. Pada tahun 2022, Penulis melanjutkan studi di Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat di Banjarbaru melalui jalur SBMPTN.

Selama mengikuti perkuliahan, penulis menjadi asisten mata kuliah Matematika pada tahun ajaran 2024/2025. Pada tahun 2023 bergabung dalam organisasi Sanggar Talas yang kemudian menjadi pengurus di departemen pengkaderan pada tahun ajaran 2024/2025 dan menjadi anggota hingga saat ini. Pada tahun 2024, penulis pernah mengikuti Pertukaran Mahasiswa Merdeka (PMM) di Universitas Trunojoyo Madura. Kemudian mengikuti program mahasiswa wirausaha (PMW) dan lolos pendanaan pada tahun 2025.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Peran Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Berwirausaha Di Sektor Agribisnis Pada Generasi Muda Di Kecamatan Banjarbaru Selatan, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Hairi Firmansyah, SP, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Ir. Mariani, M.Si, Ibu Ir. Kamiliah Wilda, MP, dan Bapak Prof. Dr. Ir. Luthfi, MS sebagai dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kedua orang tua penulis, Bapak D. Saragih dan Ibu D. Pandiangan serta seluruh saudara/i penulis, atas doa, kasih sayang dan dukungan moral maupun material serta kepercayaan yang diberikan kepada penulis untuk melangkah jauh.
4. Kedua *tongah* penulis, Bapak J. Saragih dan Ibu S. Manalu, atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama masa kuliah.
5. Sahabat penulis, Lusi, Nisrina, Ryna, Amel, dan teman-teman mahasiswa Program Studi Agribisnis Angkatan 2022 atas bantuan, dukungan dan kebersamaan selama masa studi.
6. Grace Angel Epifani Saragih, sebagai penulis yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah di mulai. Terimakasih untuk tetap bertahan dan merayakan dirimu sendiri. Setiap proses, air mata, keraguan dan kelelahan yang telah dilalui tidak akan pernah sia-sia. *"Aku telah mengakhiri pertandingan yang baik, aku telah mencapai garis akhir, aku telah memelihara iman"* (2 Timotius 4:7).
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
Besar harapan penulis, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua.
Amin.

Banjarbaru, 24 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	2
Rumusan Masalah.....	2
Hipotesis Penelitian	3
Tujuan Penelitian	3
Manfaat Penelitian	3
METODE PENELITIAN	4
Tempat dan Waktu.....	4
Jenis dan Sumber Data.....	4
Metode Penarikan Contoh	4
Instrumen Penelitian	4
Teknik Analisis Data	5
HASIL DAN PEMBAHASAN	9
Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	9
Hasil Analisis Deskriptif.....	9
Karakteristik Responden	9
Hasil Analisis Deskriptif Peran Media Sosial TikTok.....	12
Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	13
Hasil Uji Asumsi Klasik	14
Hasil Uji Hipotesis.....	17
KESIMPULAN DAN SARAN	22
DAFTAR PUSTAKA.....	23
LAMPIRAN	25

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Tabel Skala Likert.....	5
2.	Tabel Tingkat Kategori Peran Media Sosial TkTok	6
3.	Tabel Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	9
4.	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	10
5.	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	10
6.	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	11
7.	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Status/Pekerjaan	11
8.	Tabel Hasil Analisis Deskriptif Peran Media Sosial TikTok	12
9.	Tabel Hasil Uji Normalitas	15
10.	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas.....	16
11.	Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	17
12.	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	17
13.	Tabel Hasil Uji Simultan (Uji F).....	18
14.	Tabel Hasil Uji Parsial (Uji t)	19

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Gambar Hasil Uji Normal Q-Q Plot	15

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Tabel Definisi Operasional.....	26
2. Kuesioner Penelitian	28
3. Hasil Olah Data Deskriptif.....	32
4. Hasil Uji Asumsi Klasik	34
5. Hasil Uji Hipotesis	35
6. Hasil Uji Validitas Instrumen.....	36
7. Karakteristik Responden	37
8. Data jawaban Peran Media Sosial Tiktok	41
9. Data jawaban Motivasi dan Kepercayaan Diri.....	45
10. Data jawaban Keterampilan	49
11. Data jawaban Toleransi Risiko	53
12. Data jawaban Lingkungan Sosial.....	57
13. Data jawaban Modal dan Keluarga	59
14. Data jawaban Minat Berwirausaha	63
15. Surat Pengantar Penelitian	67
16. Surat Keterangan Penelitian.....	68