

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN IKAN PATIN PADA POKDAKAN SEPAKAT
DESA SUNGAI SIPAI KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN BANJAR
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Oleh :
MUHAMMAD HAFIZNI
2110715110004

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

**LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN IKAN PATIN PADA POKDAKAN SEPAKAT
DESA SUNGAI SIPAI KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN BANJAR
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi
pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh :

**MUHAMMAD HAFIZNI
2110715110004**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025**

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Judul : Laporan Penelitian Skripsi Strategi Pemasaran Ikan Patin Pada Pokdakan Sepakat Desa Sungai Sipai Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Muhammad Hafizni

Nim : 2110715110004

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian Sidang : 2 Juni 2025

Menyetujui
Pembimbing

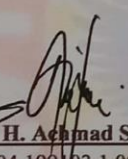


Elmiwia Rani Baturante, S.Pi M.Si

NIP. 19891005 201903 2 032

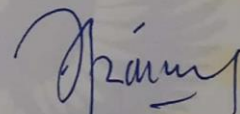
Penguji 1

Penguji 2



Prof. Dr. Ir. H. Achmad Syamsu Hidayat, M.P.

NIP. 19660104 199103 1 002




Hj. Rina Mustika, S.Pi, M.P

NIP. 19691109 199403 2 002

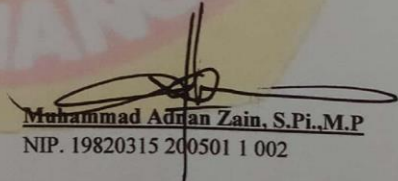
Mengetahui

Koordinator Program Studi



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P

NIP. 19640517 199303 1 001



Muhammad Adnan Zain, S.Pi.,M.P

NIP. 19820315 200501 1 002

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Hafizni

Nim : 2110715110004

Fakultas : Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa skripsi dengan judul **“Strategi Pemasaran Ikan Patin Pada Pokdakan Sepakat Desa Sungai Sipai Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan”** bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Hafizni
2110715110004

STRATEGI PEMASARAN IKAN PATIN PADA POKDAKAN SEPAKAT DESA SUNGAI SIPAI KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

ABSTRAK : Dalam beberapa tahun terakhir, budidaya ikan patin semakin populer di kalangan petani perikanan, terutama di daerah yang memiliki sumber daya air yang memadai. Namun, meskipun potensi pasar yang besar, banyak pokdakan yang menghadapi tantangan dalam memasarkan produk mereka secara efektif. Salah satu tantangan utama dalam pemasaran ikan patin adalah persaingan yang ketat di pasaran. Banyak petani perikanan yang juga membudidayakan ikan patin, sehingga menciptakan surplus pasokan. Selain itu, biasanya hasil budidaya pembesaran ikan patin dijual ke pedagang pengumpul dengan harga yang rendah sehingga para pembudidaya di Pokdakan Sepakat memperoleh keuntungan yang sedikit sementara biaya produksi yang terkadang mengalami kenaikan. Dalam kondisi ini, strategi pemasaran yang efektif menjadi kunci untuk menarik perhatian konsumen dan meningkatkan penjualan. Penelitian ini dilaksanakan selama lima bulan, yakni dari Februari hingga Juni 2025, bertempat di Pokdakan Sepakat, di Jalan Bauntung Irigasi RT. 04 RW.02 Desa Sungai Sipai Kecamatan Martapura. Kabupaten Banjar, Provinsi Kalimantan Selatan. Metode analisis yang digunakan meliputi analisis deskriptif untuk mengidentifikasi teknis produksi (pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi), bauran pemasaran yang terdiri dari produk, harga, tempat, dan promosi dari ikan patin serta analisis SWOT yang digunakan untuk menyusun strategi pemasaran ikan patin di Pokdakan Sepakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknis produksi usaha pembesaran ikan patin dilakukan melalui serangkaian tahapan budidaya, mulai dari persiapan kolam, penebaran benih, pemberian pakan dan kontrol terhadap kualitas air, hingga panen. Produk ikan patin yang dihasilkan memiliki kualitas yang segar dan berat berkisar antara 700 gram sampai 1,5 kg per ekor. Harga ikan patin yang dijual sebesar Rp.22.500/kg, tempat atau distribusi untuk pemasaran ikan patin meliputi wilayah Martapura, Sungai Danau, Banjarmasin, Batulicin, dan Palangkaraya. Promosi yang dilakukan melalui mulut ke mulut dan menjalin hubungan baik dengan pedagang pengumpul ataupun pengecer. Pada analisis SWOT yang dilakukan diperoleh posisi kuadran I pada diagram cartesius untuk strategi pemasaran ikan patin pada Pokdakan Sepakat. Strategi yang harus ditetapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth oriented strategy*).

Kata Kunci : Ikan Patin, Strategi Pemasaran, dan Analisis SWOT

**MARKETING STRATEGY OF PATIN FISH IN THE SEPAKAT GROUP,
SUNGAI SIPAI VILLAGE, MARTAPURA DISTRICT, BANJAR REGENCY,
SOUTH KALIMANTAN PROVINCE**

***ABSTRACT** : Catfish farming in the Sepakat Fish Farming Group is growing rapidly, but market competition and low prices to collectors limit the profits of farmers. In this situation, the implementation of effective marketing strategies is very important to attract consumer interest and increase sales volume. This study was conducted for five months, namely from February to June 2025, located at the Sepakat Fish Farming Group, on Jalan Bauntung Irigasi RT. 04 RW.02 Sungai Sipai Village, Martapura District. Banjar Regency, South Kalimantan Province. The sampling method used was purposive sampling so that the number of respondents was 3 farmers and one collector. The analysis method used includes descriptive analysis to identify technical aspects of production, including pre-production, production, and post-production. In addition, a marketing mix analysis was carried out consisting of products, prices, places, and promotions of catfish. SWOT analysis was also applied to formulate appropriate marketing strategies for catfish farming businesses in the Sepakat Fish Farming Group. The results of the study indicate that the technical production of catfish farming is carried out through a series of cultivation stages, starting from pond preparation, seed distribution, feeding and water quality control, to harvesting. The catfish products produced have fresh quality and weigh between 700 grams to 1.5 kg per fish. The price of catfish sold is Rp. 22,500 / kg, the place or distribution for marketing catfish includes the areas of Martapura, Sungai Danau, Banjarmasin, Batulicin, and Palangkaraya. Promotion is done through word of mouth and establishing good relationships with collectors or retailers. In the SWOT analysis conducted, the position of quadrant I was obtained on the Cartesian diagram for the catfish marketing strategy at Pokdakan Sepakat. The strategy that must be determined in this condition is to support an aggressive growth policy (Growth oriented strategy).*

***Keywords** : Catfish, Marketing Strategy, and SWOT Analysis*

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun laporan skripsi dengan judul **“Strategi Pemasaran Ikan Patin Pada Pokdakan Sepakat Desa Sungai Sipai Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan”** dengan waktu yang telah ditentukan untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari dalam pembuatan laporan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Penulis juga tentu banyak mendapat dukungan, bantuan, bimbingan, dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga usulan skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan tepat pada waktunya. Dengan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Fakultas Perikanan dan Kelautan, Universitas Lambung Mangkurat. Selaku almamater tercinta sejak tahun 2021 yang telah melalui lika-liku dunia perkuliahan dimana banyak momen-momen indah, sedih, dan tidak dapat terlupakan selama menuntut ilmu disini.
2. Ibu Elmiwia Rani Baturante, S.Pi M.Si Selaku Dosen Pembimbing, saya mengucapkan terima kasih atas saran dan masukannya.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Achmad Syamsu Hidayat, M.P. selaku Dosen Penguji 1 dan Ibu Hj. Rina Mustika, S.Pi M.P. selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini sampai akhir.
4. Ibu Mailita, S.Pdi M.Pd Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan, saran ataupun masukan dari awal perkuliahan hingga sekarang.
5. Seluruh Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, Penulis mengucapkan terimakasih atas ilmu pengetahuan yang telah diberikan dari semester 1 sampai proses pengerjaan skripsi ini.
6. Kedua orang tua saya yang saya cintai, Bapak Achmad Kusasi dan Ibu Raudatul Wardiah, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya tercinta atas segala doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti. Tanpa restu, motivasi, serta semangat yang selalu diberikan, saya tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Segala pencapaian yang saya

raih hingga saat ini tidak lepas dari peran dan jerih payah dari kedua orang tua dalam memenuhi kebutuhan penulis dari awal perkuliahan hingga di titik ini.

7. Kepada kakak yang selalu membantu maupun membiayai penulis dari awal perkuliahan sampai saat ini, penulis mengucapkan terimakasih atas segala macam pengorbanan ataupun kerja keras yang telah dilakukan selama ini.
8. Pokdakan Sepakat yang telah meluangkan waktunya demi kelangsungan penelitian ini, penulis mengucapkan terimakasih atas informasi yang telah diberikan untuk pengerjaan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2021 Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, karena telah memberikan warna perkuliahan ini. Terimakasih telah menjadi teman yang baik dari awal masuk hingga akhir.
10. Diri saya sendiri Muhammad Hafizni, yang telah mampu melewati masa perkuliahan, penyusunan skripsi hingga mendapatkan gelar sarjana. Terima kasih sudah bekerja keras dari pagi, siang dan malam dalam proses penyelesaian penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi acuan bagi diri saya untuk bisa meraih mimpi dan cita-cita saya yang lebih tinggi. Terimakasih karena telah bertahan sejauh ini meskipun banyak sekali beban pikiran yang sedang dialami saat penyusunan skripsi ini.

Banjarbaru, Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan.....	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Ikan Patin.....	6
2.1.2. Pembesaran Ikan Patin	8
2.1.3. Kelompok Pembudidaya Ikan (Pokdakan).....	10
2.1.4. Pemasaran Hasil Perikanan	10
2.1.5. Strategi Pemasaran	11
2.1.6. Analisis SWOT	12
2.2. Penelitian Terdahulu.....	14
2.3. Kerangka Penelitian	17
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	18
3.1. Waktu dan Tempat.....	18
3.2. Pengumpulan Data	19
3.2.1. Sumber dan Jenis Data Penelitian	19
3.2.2. Subyek dan Obyek Penelitian.....	21
3.2.3. Instrumen Penelitian	21
3.3. Analisis Data	21
3.3.1. Analisis Deskriptif.....	21
3.3.2. Analisis Bauran Pemasaran	22
3.3.3. Analisis SWOT	23

3.4. Definisi Operasional.....	27
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	29
4.1.1. Letak Geografis Desa Sungai Sipai.....	29
4.1.2. Keadaan Penduduk Desa Sungai Sipai.....	29
4.1.3. Fasilitas dan Sarana Prasarana di Desa Sungai Sipai	33
4.1.4. Kondisi Perikanan di Desa Sungai Sipai	34
4.1.5. Profil Kelompok	34
4.2. Hasil dan Pembahasan.....	38
4.2.1. Teknis Produksi Ikan Patin	38
4.2.2. Bauran Pemasaran	43
4.2.3. Analisis SWOT	49
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1.1. Data Produksi Ikan Patin di Kabupaten Banjar	2
Tabel 1.2. Data Kelompok Pembudidaya Ikan (Pokdakan) di Kecamatan Martapura	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian.....	18
Tabel 3.2. Perhitungan Faktor Internal (IFAS)	24
Tabel 3.3. Perhitungan Faktor Eksternal (EFAS).....	24
Tabel 3.4. Matriks SWOT.....	26
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Desa Sungai Sipai	30
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur	30
Tabel 4.3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	31
Tabel 4.4. Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian Pokok.....	31
Tabel 4.5. Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama	32
Tabel 4.6. Fasilitas dan Sarana Prasarana di Desa Sungai Sipai.....	33
Tabel 4.7. Jenis dan sarana produksi budidaya atau penangkapan ikan air tawar	34
Tabel 4.8. Peralatan atau sarana yang digunakan pada budidaya ikan patin	37
Tabel 4.9. IFAS Pemasaran Ikan Patin.....	53
Tabel 4.10. EFAS Pemasaran Ikan Patin	57
Tabel 4.11. Hasil Matriks SWOT Pokdakan Sepakat	58

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 2.1. Ikan Patin	6
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian	17
Gambar 3.1. Peta Lokasi.....	19
Gambar 3.2. Diagram <i>Cartesius</i>	26
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Pokdakan Sepakat Pada Awal Terbentuk	35
Gambar 4.2. Kolam tanah untuk kegiatan budidaya ikan patin.....	38
Gambar 4.3. Pakan yang diproduksi oleh Pokdakan Sepakat.....	40
Gambar 4.4. Pemberian Pakan Sebanyak 2 Kali Sehari	41
Gambar 4.5. <i>Diagram cartesius</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
Lampiran 1. Peta Lokasi	
Lampiran 2. SK Pembimbing dan Penguji Skripsi	
Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian	
Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan	
Lampiran 5. Legalitas Pokdakan Sepakat	
Lampiran 6. SK Ujian Skripsi	
Lampiran 7. Lembar Konsultasi Skripsi	