

Nomor: 408/ UN8. 1.2.5.4/Skripsi/2025

**FENOMENA BELANJA *ONLINE* PADA *E-COMMERCE* SHOPEE DI  
KALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN SOSIOLOGI FKIP ULM  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
ANIS RISTIANI  
2110114220023**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MAGKURAT  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
BANJARMASIN  
2025**

Nomor: 408/ UN8. 1.2.5.4/Skripsi/2025

**THE PHENOMENON OF *ONLINE* SHOPPING ON *E-COMMERCE*  
SHOPEE AMONG STUDENTS OF SOCIOLOGY EDUCATION FKIP  
ULM BANJARMASIN**

**SARJANA'S THESIS**

**BY:  
ANIS RISTIANI  
REG NUMBER 2110114220023**



**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY  
FACULTY TEACHER TRAINING AND EDUCATION  
STUDI PROGRAM OF SOCIOLOGY EDUCATION  
BANJARMASIN  
2025**

**FENOMENA BELANJA *ONLINE* PADA *E-COMMERCE* SHOPEE DI  
KALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN SOSIOLOGI FKIP ULM  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Starata-1 Pendidikan Sosiologi**

**OLEH:  
ANIS RISTIANI  
NIM 2110114220023**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
BANJARMASIN  
2025**

**THE PHENOMENON OF *ONLINE* SHOPPING ON *E-COMMERCE*  
SHOPEE AMONG STUDENTS OF SOCIOLOGY EDUCATION FKIP  
ULM BANJARMASIN**

**SARJANA'S THESIS**

**Submitted In Partial Fulfillment One of The Requirement In Completing  
The for Degree of Sarjana's Education Program Strata-1 Studies In  
Sociology Education**

**BY:  
ANIS RISTIANI  
REG NUMBER 2110114220023**

**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY  
FACULTY TEACHER TRAINING AND EDUCATION  
STUDI PROGRAM OF SOCIOLOGY EDUCATION  
BANJARMASIN  
2025**

**FENOMENA BELANJA *ONLINE* PADA *E-COMMERCE* SHOPEE DI  
KALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN SOSIOLOGI FKIP ULM  
BANJARMASIN**

Oleh:  
Anis Ristiani  
NIM 2110114220023

Oleh:  
Anis Ristiani  
NIM 2110114220023

Disetujui untuk Sidang  
Dosen Pembimbing



Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd  
NIP. 19920310 201903 2 018

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.  
NIP. 19621212 198703 2003

**THE PHENOMENON OF *ONLINE* SHOPPING ON *E-COMMERCE*  
SHOPEE AMONG STUDENTS OF SOCIOLOGY EDUCATION FKIP  
ULM BANJARMASIN**

By:  
Anis Ristiani  
REG NUMBER 2110114220023

Approved For Defend  
Advisor



Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd  
NIP. 19920310 201903 2 018

Approved by,  
Coordinator Study Program of Sociology Education



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.  
NIP. 19621212 198703 2003

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN**

Skripsi oleh Anis Ristiani, NIM 2110114220023  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada

Dewan Penguji



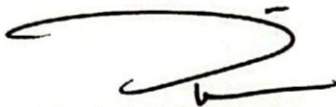
Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd  
NIP. 19920310 201903 2 018

Ketua



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.  
NIP. 19621212 198703 2003

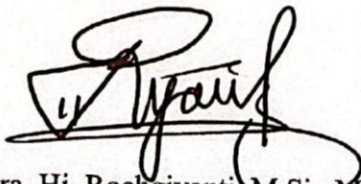
Anggota



Sumiati, S.Pd., M.Pd  
NIP. 199504252024212001

Anggota

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Sosiologi



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.  
NIP. 19621212 198703 2003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Pendidikan  
Ilmu Pendidikan Sosial



Dr. H. Sidharta Adyatma, M.Si  
NIP. 1967 1003200212 1001

**LETTER OF APPROVAL**

Sarjana's Thesis by Anis Ristiani, Reg Number 2110114220023  
Has been defended in front of the examining council

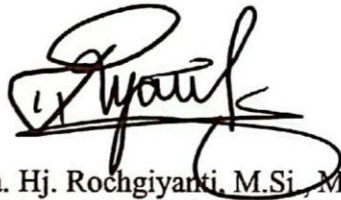
On

**Examining Council**



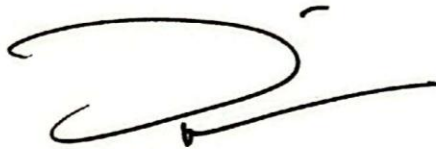
Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 19920310 201903 2 018

Chair Person



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.  
NIP. 19621212 198703 2003

Member

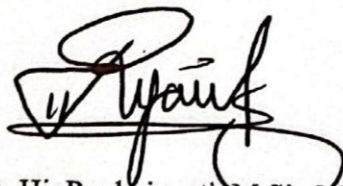


Sumiati, S.Pd., M.Pd  
NIP. 199504252024212001

Member

Approved by,  
Coordinator Study Program  
Sociology Education

Approved by,  
Head of Dpartement  
Social Science Education



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.  
NIP. 19621212 198703 2003



Dr. H. Sidharta Adyatma, M.Si  
NIP. 1967 1003200212 1001

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anis Ristiani  
NIM : 2110114220023  
Program Studi : Pendidikan Sosiologi  
Jurusan : Pendidikan IPS  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan pedoman penulisan karya ilmiah Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, Juli 2025  
Yang Membuat Pernyataan



Anis Ristiani  
NIM 2110114220023

## ABSTRAK

Anis Ristiani, 2025. *Fenomena Belanja Online Pada E-commerce Shopee di Kalangan Mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM*. Skripsi Program Studi Pendidikan Sosiologi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing Cucu Widaty.

Kata Kunci: Belanja *Online*, *E-commerce* Shopee, Mahasiswa

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola konsumsi masyarakat termasuk dalam aktivitas berbelanja. Shopee sebagai salah satu *platform e-commerce* terbesar di Indonesia yang menarik perhatian pengguna, khususnya mahasiswa, melalui berbagai promosi, kemudahan transaksi, dan fitur yang beragam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dalam berbelanja *online* melalui *e-commerce* shopee, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mendorong mereka memilih berbelanja *online* di *e-commerce* shopee.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini dipilih secara purposive sampling dengan jumlah 5 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis hasil penelitian dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan data. Pengujian keabsahan data yang dilakukan yaitu: perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, triangulasi (sumber, teknik dan waktu).

Berdasarkan hasil penelitian maka ditemukan: (1) Perilaku konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM Banjarmasin yaitu: a) Pembelian impulsif. b) Sikap boros. c) Pencarian kesenangan. (2) Faktor pendorong Mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM Banjarmasin memilih berbelanja *online* melalui *e-commerce* shopee. a) Harga dan promosi yang menarik. b) Kemudahan dan kepraktisan dalam bertransaksi. c) Kepercayaan terhadap platform. d) Pengaruh ulasan pembeli dan rekomendasi orang terdekat. e) Ketersediaan fitur pembayaran yang fleksibel.

Berdasarkan hasil penelitian maka disarankan: (1) Bagi mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dalam mengelola keuangan secara bijak dan membedakan antara kebutuhan dan keinginan agar tidak terjebak dalam perilaku konsumtif yang berlebihan. Diperlukan kontrol diri dalam memanfaatkan fitur-fitur promosi dan kemudahan yang ditawarkan oleh *e-commerce* shopee agar tidak mengarah pada kebiasaan belanja impulsif yang merugikan dalam jangka panjang. (2) Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi tentang fenomena belanja *online* pada *e-commerce* shopee di kalangan mahasiswa dengan pembahasan atau tema yang berbeda, agar mendapat kajian yang lebih dalam dan banyak mengenai perilaku konsumtif dan belanja *online* pada *e-commerce* shopee dikalangan mahasiswa

## ABSTRACT

Anis Ristiani, 2025. The Phenomenon of *Online Shopping at E-commerce Shopee* among Sociology Education Students, FKIP ULM. Thesis of Sociology Education Study Program, Department of Social Science Education, Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University. Supervisor Cucu Widaty.

Keywords: *online shopping, Shopee E-commerce, Students*

The development of digital technology has changed people's consumption patterns, including in shopping activities. Shopee as one of the largest e-commerce platforms in Indonesia that attracts the attention of users, especially students, through various promotions, ease of transactions, and various features. This research aims to find out the consumptive behavior of Sociology Education students FKIP Lambung Mangkurat University Banjarmasin in shopping online through e-commerce shopee, as well as identifying factors that encourage them to choose to shop online at e-commerce shoper

The method used in this research is qualitative research method. The data source used in this study was selected by purposive sampling with a total of 5 people. Data collection was carried out using observation, interview and documentation techniques. Analysis of the results of research was carried out through data reduction, data presentation, and drawing data conclusions. Testing the validity of the data is done, namely extension of observation, increasing persistence, triangulation (sources, techniques and time).

Based on the results of the study it was found: Based on the results of the study it was found: (1) Consumptive behavior on Sociology Education Students FKIP ULM Banjarmasin, namely: a) Impulse buying. b) Wasteful attitude. c) Pleasure seeking. (2) Factors driving Sociology Education Students FKIP ULM Banjarmasin to choose shopping online through shopee e-commerce. a) Attractive prices and promotions. b) Ease and practicality in transactions. c) Trust in the platform. d) The influence of buyer reviews and recommendations from people closest to you. e) Availability of flexible payment features.

Based on the research results, it is suggested: (1) For students of Sociology Education FKIP ULM, it is hoped that they can increase awareness in managing finances wisely and distinguish between needs and desires so as not to be trapped in excessive consumptive behavior. Self-control is needed in utilizing the promotional features and convenience offered by shopee e-commerce so as not to lead to impulsive shopping habits that are detrimental in the long run. (2) For further researchers, this research is expected to be a reference material about the phenomenon of online shopping on e-commerce shopee in among students with different discussions or themes, in order to get deeper and more studies on consumptive behavior and online shopping on e-commerce shopee among students.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat, berkat, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat, dengan judul skripsi yang berjudul “Fenomena Belanja *Online* Pada *E-commerce* Shopee di Kalangan Mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM Banjarmasin”. Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dengan segenap kemampuan dan tenaga yang dimiliki dengan harapan agar tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya. Selama penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak sekali dorongan moril maupun materil, doa restu serta bimbingan yang sangat berguna. Keberhasilan penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka selayaknya penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes., AIFO. Selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Dr. H. Sidharta Adyatma, M.Si Selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas

Lambung Mangkurat yang telah memberikan izin penulis dalam menyusun skripsi.

4. Ibu Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
5. Ibu Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan arahan, petunjuk, bimbingan, waktu serta pikiran yang sangat berguna kepada peneliti serta teguran, kritik dan saran positif selama penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd. selaku Dewan Penguji I yang telah memberikan masukan kritik, saran, dan arahan-arahan dalam penyusunan skripsi.
7. Ibu Sumiati, S.Pd., M.Pd selaku Dewan Penguji II Skripsi yang telah memberikan masukan saran, kritik, dan arahan-arahan dalam penyusunan skripsi.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan staff Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang telah banyak memberikan ilmunya semasa peneliti menempuh pendidikan.
9. Ayah penulis Arisman yang memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini dalam bentuk materi.
10. Mama tercinta penulis Nanik Hariyati yang selalu memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini baik dalam bentuk doa, materi serta dukungan

yang tidak dinilai. Sosok Mama yang hebat, kuat dan sabar dalam segala hal. Beliau yang selalu mengenggam, menenangkan dan merangkul penulis. Terima kasih karena telah berjuang selama ini. Terima kasih atas cinta yang tak terhingga yang telah diberikan. Tanpa doa, dukungan dan cinta mama penulis tidak akan bisa sampai pada titik ini.

11. Saudara kandung penulis Muhammad Febry Dwi Risdiandi yang selalu menghibur penulis dikala penulis sedang berada dititik terendah.
12. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Ahmad Sajidin. Terima kasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis menyusun skripsi. Berkontribusi baik tenaga, waktu, menemani, mendukung, serta menghibur penulis dalam kesedihan, mendengarkan keluh kesah dan meyakinkan penulis untuk pantang menyerah hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.
13. Seluruh informan penelitian yang telah bersedia memberikan waktu, informasi, motivasi dan dukungan kepada penulis hingga skripsi ini selesai.
14. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan, masukan, motivasi dan semangat tanpa menjatuhkan satu sama lain selama proses penyusunan skripsi ini, yaitu Nurul Fatimah, Alif Adina Rahayu, Alvina Dinta Rynugra, Nazwa Novirli, Elhanaya Einurosyid, Putri Nadian Rizqullah dan Noormahyanti.
15. Teman-teman dari Program Studi Pendidikan Sosiologi Angkatan 2021 yang berjuang bersama dan selalu memberikan semangat dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

16. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sebagaimana mestinya.

17. Teruntuk diri sendiri Anis Ristiani yang telah begitu luar biasa, karena tetap kuat hingga akhir dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah dan terus berjuang. Begitu banyak ombak yang datang telah dihadapi dan dilewati, setiap perjalanan yang dilewati ada pelajaran disetiap langkahnya. Terima kasih karena telah mampu untuk menyelesaikan hingga akhir.

Atas segala bantuan dari semua pihak tersebut, penulis hanya mampu mengucapkan terima kasih tak terhingga semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat-Nya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, sehingga segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan sebagai masukan agar lebih baik pada skripsi ini. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Banjarmasin, Juli 2025

Penulis

Anis Ristiani

NIM 2110114220023

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian .....	12
C. Rumusan Masalah .....	14
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Manfaat Penelitian .....	15
1. Manfaat Teoritis .....	15
2. Manfaat Praktis .....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Perilaku Konsumtif .....	16
B. Belanja <i>Online</i> .....	27

C. <i>E-commerce</i> .....	31
D. Shopee.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Metode Penelitian.....	42
B. Tempat Penelitian.....	42
C. Sumber Data.....	43
D. Instrumen Penelitian.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data.....	53
G. Pengujian Keabsahan Data.....	55
H. Jadwal Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	58
B. Temuan Penelitian.....	75
1. Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM Banjarmasin terhadap Belanja <i>Online</i> Melalui <i>E-commerce</i> Shopee.....	76
2. Faktor Pendorong Mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM Banjarmasin Memilih Berbelanja <i>Online</i> Melalui <i>E-commerce</i> Shopee.....	98
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	113

1. Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM Banjarmasin terhadap Belanja <i>Online</i> Melalui <i>E-commerce</i> Shopee .....	113
2. Faktor Pendorong Mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM Banjarmasin Terhadap Berbelanja <i>Online</i> Melalui <i>E-commerce</i> Shopee.....	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	125
A. Kesimpulan .....	125
B. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA .....	127
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	131

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 4. 1 Perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Sosiologi .....	113
Bagan 4. 2 Faktor pendorong Mahasiswa Pendidikan Sosiologi .....	120

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peningkatan pengguna <i>e-commerce</i> .....	4
Gambar 1. 2 Pengunjung <i>E-commerce</i> tahun 2023 .....	5
Gambar 1. 3 Produk yang sering dibeli.....	7
Gambar 4. 1 Program Studi Pendidikan Sosiologi .....	58
Gambar 4. 2 Ruang Dosen Pendidikan Sosiologi .....	64
Gambar 4. 3 Ruang 7 .....	65
Gambar 4. 4 Ruang 16 .....	66
Gambar 4. 5 Papan informasi.....	66
Gambar 4. 6 Taman Baca Pendidikan Sosiologi.....	67
Gambar 4. 7 Ruang Lab. Sosiologi .....	68
Gambar 4. 8 Member <i>Gold</i> .....	71
Gambar 4. 9 <i>Member Shopee Gold</i> .....	72
Gambar 4. 10 <i>Member shopee Platinum</i> .....	73
Gambar 4. 11 <i>Member shopee Gold</i> .....	74
Gambar 4. 12 <i>Member shopee Gold</i> .....	75
Gambar 4. 13 Pembelian Impulsif .....	78
Gambar 4. 14 Pembelian Impulsif .....	79
Gambar 4. 15 Pembelian Impulsif .....	80
Gambar 4. 16 Pembelian Impulsif .....	82
Gambar 4. 17 pembelian Impulsif.....	83
Gambar 4. 18 Jenis barang .....	85
Gambar 4. 19 Jenis Barang .....	87

Gambar 4. 20 Jenis barang .....	88
Gambar 4. 21 Jenis barang .....	89
Gambar 4. 22 Jenis barang .....	90
Gambar 4. 23 Hadiah pembelian.....	92
Gambar 4. 24 Hadiah pembelian.....	93
Gambar 4. 25 Hadiah pembelian.....	94
Gambar 4. 26 Hadiah pembelian.....	96
Gambar 4. 27 Hadiah pembelian.....	97
Gambar 4. 28 Metode pembayaran .....	109
Gambar 4. 29 Metode pembayaran .....	110
Gambar 4. 30 Metode pembayaran .....	110
Gambar 4. 31 Metode pembayaran .....	111
Gambar 4. 32 Metode pembayaran .....	112

Gambar 4. 20 Jenis barang .....	88
Gambar 4. 21 Jenis barang .....	89
Gambar 4. 22 Jenis barang .....	90
Gambar 4. 23 Hadiah pembelian.....	92
Gambar 4. 24 Hadiah pembelian.....	93
Gambar 4. 25 Hadiah pembelian.....	94
Gambar 4. 26 Hadiah pembelian.....	96
Gambar 4. 27 Hadiah pembelian.....	97
Gambar 4. 28 Metode pembayaran .....	109
Gambar 4. 29 Metode pembayaran .....	110
Gambar 4. 30 Metode pembayaran .....	110
Gambar 4. 31 Metode pembayaran .....	111
Gambar 4. 32 Metode pembayaran .....	112

## DAFTAR LAMPIRAN

1 Data Informan .....	132
2 Pedoman Observasi .....	134
3 Pedoman Wawancara .....	135
4 Dokumentasi Penelitian .....	142
5 Surat Izin Penelitian .....	145
6 Surat Penunjukkan Bimbingan.....	146
7 Kartu Seminar Proposal .....	147
8 Kartu Sidang Skripsi .....	148
9 Kartu Bimbingan Proposal.....	149
10 Halaman Pengesahan Proposal .....	150
11 Berita Acara Proposal .....	151
12 Kartu Bimbingan Skripsi .....	152
13 Halaman Pengesahan Seminar Hasil.....	153
14 Berita Acara Seminar Hasil.....	154
15 Revisi Seminar Hasil.....	155
16 Halaman Pengesahan Skripsi .....	156
17 Kartu Bimbingan Jurnal .....	157
18 Berita Acara Ujian Skripsi .....	159
19 Riwayat Hidup .....	160