

SKRIPSI

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR,
KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI PADA UMKM SEKTOR PERDAGANGAN PAKAIAN DI PASAR
SUDIMAMPIR KOTA BANJARMASIN)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:

DEWI SRI MURWATI

NIM: 2010312220001

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR,
KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA UMKM SEKTOR
PERDAGANGAN PAKAIAN DI PASAR SUDIMAMPIR KOTA
BANJARMASIN)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

DEWI SRI MURWATI

NIM: 2010312220001

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 03 April 2024 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**

Dosen Pembimbing



Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M

NIP. 19780714 200312 2 002

Penguji I

Penguji II



Akhmad Supriyanto, S.E., M.M

NIP. 19750429 200604 1 001

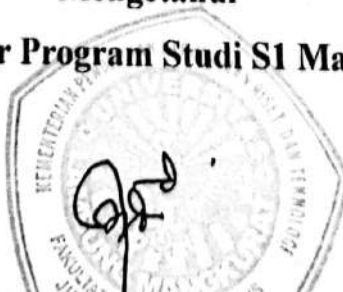


Drs. Imam Suharto, M.M

NIP. 19660330 199303 1 002

Mengetahui

Koordinator Program Studi S1 Manajemen



Abdul Hadi, S.E., M.Si

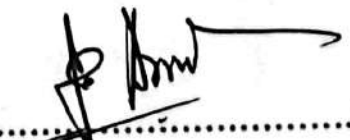
NIP. 19700707 200501 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**


Nama : Dewi Sri Murwati
NIM : 2010312220001
Program Studi : SI Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Sektor Perdagangan Pakaian di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 03 April 2024

Tim Penguji

Pembimbing : Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M


(.....)

Penguji I : Akhmad Supriyanto, S.E., M.M


(.....)

Penguji II : Drs. Imam Suharto, M.M


(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Dewi Sri Murwati
NIM : 2010312220001
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Sektor Perdagangan Pakaian di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 03 April 2024
Waktu Ujian : 13.00 – 15.00 WITA

Disetujui oleh dosen pembimbing

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 23 April 2024

Mahasiswa



Dewi Sri Murwati
NIM. 2010312220001

Dosen Pembimbing



Dr. Hastin Umi Anisah, S.E.,M.M
NIP. 19780714 200312 2 002

Mengetahui
Koordinator Program Studi S1 Manajemen



Abdul Hadi, S.E.,M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini adalah hasil penelitian yang telah Saya laksanakan. Segala sumber kutipan, informasi dan penelitian terdahulu telah Saya cantumkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah di publikasikan untuk kepentingan orang lain, dan apabila dikemudian hari ternyata pernyataan ini tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi hukum dari ketidakbenaran pernyataan ini.

Banjarmasin, 23 April 2024

Yang membuat pernyataan,

Dewi Sri Murwati

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan, nikmat iman dan nikmat Islam sehingga Saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Sektor Perdagangan Pakaian di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin), Skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan studi Sarjana Manajemen konsentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Saya menyadari bahwa penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan baik secara moril maupun materiil dari berbagai pihak. Oleh karena itu Saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tidak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M. Si selaku Ketua Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
3. Ibu Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dan mengarahkan Saya selama menyelesaikan masa studi
4. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar dalam memberikan arahan berupa saran, masukan, ilmu pengetahuan dan semangat untuk terus memotivasi Saya. Sehingga tanpa beliau Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik
5. Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM selaku Ketua Dosen Penguji yang sudah memberikan saran dan masukan yang bermanfaat, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
6. Bapak Drs. Imam Suharto, MM selaku Sekretaris Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses penyelesaian Skripsi ini
7. Seluruh Dosen, Pegawai dan Staff di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan dukungan baik berupa moril ataupun materiil selama Saya menyelesaikan masa studi
8. Cinta pertama sekaligus panutan Saya, Ayahanda Ahmad Jazuli. Meskipun tidak pernah mengenyam bangku perkuliahan, namun beliau mampu memberikan pendidikan, motivasi, semangat dan do'a sehingga Saya bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik
9. Pintu surga dan pemberi semangat saat Saya mulai lelah dalam menyelesaikan Skripsi, Ibunda Daryati. Beliau merupakan *support system*

terbaik sepanjang masa sehingga Skripsi ini bisa selesai tepat pada waktunya

10. Saudara kandung yaitu Kakak Saya, Zuliyanti dan Linda Astuti yang sudah memberikan semangat dan membantu dalam proses penyebaran kuisioner sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
11. Seluruh teman di Jurusan Manajemen angkatan 2020 yang sudah memberikan semangat, saran dan dukungan selama Saya menyelesaikan masa studi
12. Teman-teman di Forum Studi Al-Qur'an Departemen An-Nisa yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan dan semangat selama Saya menyelesaikan masa studi
13. Dan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan informasi dalam penarikan data selama penelitian ini berlangsung

Keterbatasan pengalaman, ilmu pengetahuan dan studi pustaka pasti ada di dalam Skripsi ini, sehingga membutuhkan kritik dan saran untuk perbaikan kedepan. Saya memohon maaf dan menerima segala bentuk masukan untuk memperbaiki kekurangan dari Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca sekalian.

Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Banjarmasin, 23 April 2024

Penulis

Dewi Sri Murwati
2010312220001

ABSTRACT

Dewi Sri Murwati (2024). The Effect of Entrepreneurial Competence, Market Orientation, Product Quality and Product Innovation on Competitive Advantage (Study on MSMEs in the Clothing Trade Sector in Sudimampir Traditional Market, Banjarmasin City). Advisor: Hastin Umi Anisah.

This study aims to determine and analyze the effect of (1) entrepreneurial competence on the competitive advantage of MSMEs in the clothing trade sector in Sudimampir Market, Banjarmasin City. (2) market orientation on the competitive advantage of MSMEs in the clothing trade sector in Sudimampir Market, Banjarmasin City. (3) product quality to the competitive advantage of MSMEs in the clothing trade sector in Sudimampir Market, Banjarmasin City. (4) product innovation to the competitive advantage of MSMEs in the clothing trade sector in Sudimampir Market, Banjarmasin City.

This research is an explanatory study using a quantitative approach. Respondents in this study were 95 owners/managers of MSMEs in the clothing trade sector in Sudimampir Market, Banjarmasin City. The sampling design chosen was non-probability sampling with purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires, then measured using a Likert scale. The data analysis technique used is inferential statistics with nonparametric statistics using the Structural Equation Modeling (SEM) equation model through the help of the SmartPLS 4.1 program.

The results of this study indicate that (1) entrepreneurial competence has a positive and insignificant effect on competitive advantage in MSMEs in the clothing trade sector in Sudimampir Market, Banjarmasin City. (2) market orientation has a positive and significant effect on competitive advantage in MSMEs in the clothing trade sector in Sudimampir Market, Banjarmasin City. (3) product quality has a positive and significant effect on competitive advantage in MSMEs in the clothing trade sector in Sudimampir Market, Banjarmasin City. (4) product innovation has a positive and significant effect on competitive advantage in MSMEs in the clothing trade sector in Sudimampir Market, Banjarmasin City.

Keywords: *Entrepreneurial Competence, Market Orientation, Product Quality, Product Innovation, Competitive Advantage.*

ABSTRAK

Dewi Sri Murwati (2024). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Sektor Perdagangan Pakaian Di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin). Pembimbing: Hastin Umi Anisah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh (1) kompetensi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing UMKM sektor perdagangan pakaian di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin. (2) orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing UMKM sektor perdagangan pakaian di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin. (3) kualitas produk terhadap keunggulan bersaing UMKM sektor perdagangan pakaian di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin. (4) inovasi produk terhadap keunggulan bersaing UMKM sektor perdagangan pakaian di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori menggunakan pendekatan kuantitatif. Responden penelitian ini sebanyak 95 pemilik/pengelola UMKM sektor perdagangan pakaian di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin. Desain *sampling* yang dipilih yaitu *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui angket/kuisisioner, kemudian diukur menggunakan skala *likert*. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik inferensial dengan statistik nonparametris menggunakan model persamaan *Structural Equation Modeling* (SEM) melalui bantuan program SmartPLS 4.1.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing pada UMKM sektor perdagangan pakaian di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin. (2) orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada UMKM sektor perdagangan pakaian di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin. (3) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada UMKM sektor perdagangan pakaian di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin. (4) inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada UMKM sektor perdagangan pakaian di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin.

Kata kunci: Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kualitas Produk, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Pembahasan	12
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Definisi Kompetensi	15
2.1.2 Karakteristik Kompetensi	16
2.1.3 Definisi Kompetensi Kewirausahaan.....	17
2.1.4 Indikator Kompetensi Kewirausahaan	17
2.1.5 Definisi Pasar	18
2.1.6 Definisi Orientasi Pasar.....	20
2.1.7 Indikator Orientasi Pasar.....	22

2.1.8	Definisi Kualitas	23
2.1.9	Definisi Kualitas Produk	24
2.1.10	Indikator Kualitas Produk	26
2.1.11	Definisi Inovasi Produk	28
2.1.12	Indikator Inovasi Produk.....	29
2.1.13	Definisi Keunggulan Bersaing	30
2.1.14	Indikator Keunggulan Bersaing	31
2.1.15	Keterkaitan Kompetensi Kewirausahaan Dengan Keunggulan Bersaing.....	32
2.1.16	Keterkaitan Orientasi Pasar Dengan Keunggulan Bersaing.....	33
2.1.17	Keterkaitan Kualitas Produk Dengan Keunggulan Bersaing	34
2.1.18	Keterkaitan Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing.....	34
2.2	Penelitian Sebelumnya	35
BAB III.....		45
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS		45
3.1	Kerangka Konseptual	45
3.2	Hipotesis	46
BAB IV		50
METODE PENELITIAN		50
4.1	Ruang Lingkup Penelitian	50
4.2	Jenis Penelitian	50
4.3	Tempat Penelitian.....	51
4.4	Unit Analisis.....	51
4.5	Populasi dan Sampel	51
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	53
4.6.1	Variabel Penelitian	53
4.6.2	Definisi Operasional Variabel.....	60
4.6.3	Kompetensi Kewirausahaan.....	60
4.6.4	Orientasi Pasar	60
4.6.5	Kualitas Produk.....	60
4.6.6	Inovasi Produk	61
4.6.7	Keunggulan Bersaing.....	62
4.7	Teknik Pengumpulan Data	62
4.7.1	Sumber Data.....	63

4.8	Teknik Analisis Data	64
4.8.4	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	66
4.8.3	Uji Validitas Konstruk	66
4.8.3	Uji Reliabilitas	67
4.8.4	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	67
4.8.5	Uji Hipotesis	68
BAB V	69
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	69
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	69
5.2	Hasil dan Analisis	74
5.2	Karakteristik Responden	74
5.2.1.1	Jenis Kelamin	75
5.2.1.2	Usia	76
5.2.1.3	Pendidikan Terakhir	77
5.2.1.4	Lama Usaha	78
5.3	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	79
5.3.1	Deskripsi Statistik Variabel Kompetensi Kewirausahaan	80
5.3.2	Deskripsi Statistik Variabel Orientasi Pasar	85
5.3.3	Deskripsi Statistik Variabel Kualitas Produk	89
5.3.4	Deskripsi Statistik Variabel Inovasi Produk	96
5.3.5	Deskripsi Statistik Variabel Keunggulan Bersaing	100
5.4	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	104
5.4.1	Uji Validitas	104
a.	Uji Validitas Variabel Kompetensi Kewirausahaan	105
b.	Uji Validitas Variabel Orientasi Pasar	106
c.	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	106
d.	Uji Validitas Variabel Inovasi Produk	108
e.	Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing	108
5.4.2	<i>Convergent Validity</i>	110
5.4.3	<i>Diskriminan Validity</i>	112
5.4.4	Uji Reliabilitas	113
5.5	Hasil Evaluasi Model	114
5.5.1	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	116
5.5.1.1	<i>R-square</i>	116

5.5.1.2	<i>Effect Size</i>	117
5.5.1.1	<i>Godness of Fit (GoF) Index</i>	118
5.5.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	118
5.5.2.1	Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.	119
5.5.2.2	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing	122
5.5.2.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	125
5.5.2.4	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	129
5.6	Implikasi Hasil Penelitian	132
5.6.1	Implikasi Teoritis	132
5.6.2	Implikasi Manajerial	137
5.7	Keterbatasan Penelitian	142
BAB VI	144
PENUTUP	144
6.1	Kesimpulan.....	144
6.2	Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	45
Gambar 4. 1 Model Unidimensional Reflektif Variabel Kompetensi.....	57
Kewirausahaan (X1).....	57
Gambar 4. 2 Model Unidimensional Reflektif Variabel Orientasi Pasar (X2)	58
Gambar 4. 3 Model Unidimensional Reflektif Variabel Kualitas Produk (X3) ...	58
Gambar 4. 4 Model Unidimensional Reflektif Variabel Inovasi Produk (X4)	59
Gambar 4. 5 Model Unidimensional Reflektif Variabel Keunggulan.	59
Bersaing (Y)	59
Gambar 5. 1 Konsep Model Penelitian Menggunakan SmartPLS	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Survei Awal Keunggulan Bersaing	6
Tabel 1.2 Data Survei Awal Kompetensi Kewirausahaan	6
Tabel 1.3 Data Survei Awal Orientasi Pasar.....	7
Tabel 1.4 Data Survei Awal Kualitas Produk	8
Tabel 1.5 Data Survei Awal Inovasi Produk.....	9
Tabel 4. 1 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian.....	62
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	78
Tabel 5. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Kompetensi Kewirausahaan.	80
Indikator Kompetensi Teknis	80
Tabel 5. 6 Deskripsi Statistik Variabel Kompetensi Kewirausahaan.	82
Indikator Kompetensi Pemasaran	82
Tabel 5. 7 Deskripsi Statistik Variabel Kompetensi Kewirausahaan.	83
Indikator Kompetensi Finansial	83
Tabel 5. 8 Deskripsi Statistik Variabel Kompetensi Kewirausahaan.	84
Indikator Kompetensi Hubungan Manusia	84
Tabel 5. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Orientasi Pasar.....	86
Indikator Orientasi Pelanggan.....	86
Tabel 5. 10 Deskripsi Statistik Variabel Orientasi Pasar Indikator.	87
Orientasi Pesaing.....	87
Tabel 5. 11 Deskripsi Statistik Variabel Orientasi Pasar Indikator.	88
Koordinasi Antar Fungsional	88
Tabel 5. 12 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk Indikator Kinerja.....	90
Tabel 5. 13 Deskripsi Statistik Variabel Kualitas Produk Indikator Fitur	91
Tabel 5. 14 Deskripsi Statistik Variabel Kualitas Produk Indikator Keandalan...	92
Tabel 5. 15 Deskripsi Statistik Variabel Kualitas Produk.....	93
Indikator Kemudahan Perbaikan.....	93
Tabel 5. 16 Deskripsi Statistik Variabel Kualitas Produk.....	94

Indikator Daya Tahan.....	94
Tabel 5. 17 Deskripsi Statistika Variabel Kualitas Produk Indikator Estetika	95
Tabel 5. 18 Distribusi Frekuensi Variabel Inovasi Produk.....	97
Indikator Perluasan Lini	97
Tabel 5. 19 Deskripsi Statistik Variabel Inovasi Produk.....	98
Indikator Produk Tiruan.....	98
Tabel 5. 20 Deskripsi Statistik Variabel Inovasi Produk.....	99
Indikator Produk Benar-Benar Baru	99
Tabel 5. 21 Distribusi Frekuensi Variabel Keunggulan Bersaing.....	101
Indikator Valuable.....	101
Tabel 5. 22 Deskripsi Statistik Variabel Keunggulan Bersaing.....	102
Indikator Rare.....	102
Tabel 5. 23 Deskripsi Statistik Variabel Keunggulan Bersaing.....	103
Indikator Imperfectly Imitable	103
Tabel 5. 24 Outer Loading Variabel Kompetensi Kewirausahaan	105
Tabel 5. 25 Outer Loading Variabel Orientasi Pasar	106
Tabel 5. 26 <i>Outer Loading</i> Variabel Kualitas Produk	107
Tabel 5. 27 <i>Outer Loading</i> Variabel Inovasi Produk.....	108
Tabel 5. 28 <i>Outer Loading</i> Variabel Keunggulan Bersaing	109
Tabel 5. 29 Outer Loading Tiap Item Indikator	110
Tabel 5. 30 Nilai Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	112
Tabel 5. 31 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	113
Tabel 5. 32 Nilai R-square	116
Tabel 5. 33 Nilai F-square.....	117
Tabel 5. 34 Nilai SRMR	118
Tabel 5. 35 Hasil Pengujian Hipotesis	119
Tabel 5. 36 Probabilitas Hipotesis Pengaruh X1 Terhadap Y	120
Tabel 5. 37 Probabilitas Hipotesis Pengaruh X2 Terhadap Y	123
Tabel 5. 38 Probabilitas Hipotesis Pengaruh X3 Terhadap Y	126
Tabel 5. 39 Probabilitas Hipotesis Pengaruh X4 Terhadap Y	129

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel <i>Critical Review Journal</i>	153
Lampiran 2 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian	165
Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian	168
Lampiran 4 Data Survei Awal Penelitian.....	176
Lampiran 5 Data Diri dan Data Usaha Responden	182
Lampiran 6 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	186
Lampiran 7 Hasil Uji I Outer Loading	189
Lampiran 8 Hasil Uji II Outer Loading.....	191
Lampiran 9 Hasil Uji III Outer Loading	193
Lampiran 10 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel.....	195
Lampiran 11 Hasil Evaluasi Inner Model	196
Lampiran 12 Dokumentasi.....	198