

**ANALISIS PREFERENSI MAHASISWA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI SIAP MINUM DI  
BANJARBARU**

**(Studi Kasus Mahasiswa S1 Program Studi Agribisnis Fakultas  
Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru)**



**FADHLI NURRAHMAN**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2026**

**ANALISIS PREFERENSI MAHASISWA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI SIAP MINUM DI  
BANJARBARU**

**(STUDI KASUS MAHASISWA S1 PROGRAM STUDI  
AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS  
LAMBUNG MANGKURAT BANJARBARU)**

Oleh

**FADHLI NURRAHMAN  
1910514210023**

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada  
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2026**

## RINGKASAN

**FADHLI NURRAHMAN.** Analisis Preferensi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Siap Minum di Banjarbaru, di bawah bimbingan **Prof. Dr. Ir. Hamdani, M.S.** dan **Ir. Eka Radiah, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi mahasiswa S1 Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru terhadap keputusan pembelian kopi siap minum. Meningkatnya konsumsi kopi siap minum dipengaruhi oleh gaya hidup mahasiswa yang membutuhkan minuman praktis dan mudah dikonsumsi di tengah aktivitas akademik yang padat. Oleh karena itu, kopi siap minum menjadi pilihan yang relevan bagi mahasiswa sebagai konsumen utama.

Penelitian dilakukan di Kota Banjarbaru dengan melibatkan 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara menggunakan kuesioner, kemudian dianalisis secara deskriptif dan dengan metode Multiatribut Fishbein. Atribut yang dianalisis meliputi varian rasa, harga, ukuran, bentuk kemasan, serta informasi dan promosi untuk mengetahui preferensi dan sikap konsumen dalam keputusan pembelian.


Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa lebih menyukai kopi siap minum dengan varian rasa kopi susu, harga Rp4.000–Rp8.000, ukuran 220–240 ml, kemasan botol, serta promosi di tempat pembelian. Atribut yang paling dipertimbangkan dalam keputusan pembelian adalah varian rasa dan harga, diikuti oleh kemasan, ukuran, dan informasi promosi. Secara keseluruhan, sikap konsumen terhadap kopi siap minum berada pada kategori positif.

Judul : Analisis Preferensi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Siap Minum di Kota Banjarbaru (Studi Kasus Mahasiswa S1 Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru)  
Nama : Fadhli Nurrahman  
NIM : 1910514210023  
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing :

Anggota,

Ketua,



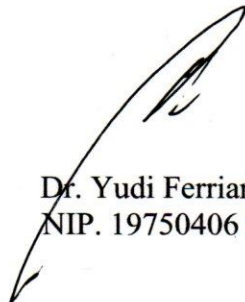
Ir. Eka Radiah, M.Si.  
NIP 19611110 198703 2002



Prof. Dr. Ir. Hamdani, M.S.  
NIP 19591218 198703 1003

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan Agribisnis,



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P.  
NIP. 19750406 200003 1 001

Tanggal lulus: 7 November 2025

## RIWAYAT HIDUP



**Fadhli Nurrahman**, merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Hilal dan Ibu Ilya Fadhilah. Lahir di Banjarmasin pada 28 Maret 2001. Menempuh pendidikan dasar di SDIT Ukhuwah Banjarmasin dan lulus pada tahun 2013. Pada tahun yang sama, melanjutkan pendidikan di SMPIT Ukhuwah Banjarmasin dan lulus pada tahun 2016. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 7 Banjarmasin dengan mengambil jurusan MIPA dan lulus pada tahun 2019. Selanjutnya, melanjutkan studi Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur SBMPTN. Selama mengikuti perkuliahan, penulis pernah menjadi pengurus Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian Departemen Kajian Strategis dan Advokasi sebagai anggota pada tahun 2021. Penulis juga pernah menjadi pengurus di Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Pertanian sebagai koordinator Departemen Kajian Strategis dan Advokasi pada tahun 2022. Penulis juga pernah mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Kedaireka pada bulan Juli 2022 di Desa Sejahtera Mulia, Kecamatan Satui, Kabupaten Tanah Bumbu.

Pada Februari 2024, penulis menyusun penelitian yang berjudul Analisis Preferensi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Siap Minum di Banjarbaru. Penelitian dilaksanakan pada Juni 2024 disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, petunjuk, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Analisis Preferensi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Siap Minum di Banjarbaru”**.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi selama studi di Program Studi Agribisnis, Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, hingga skripsi ini dapat diselesaikan, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Ir. Akhmad Rizali Saidy, S.P., M.Ag.Sc., Ph.D. IPM. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Hamdani, M.S. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Ir. Eka Radiah, M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan ilmu pengetahuan.
3. Bapak Petrus Suse Kobesi, S.P., M.Si. selaku dosen penguji tamu I dan Ibu Windi Bunga Devita, S.P., M.P. selaku dosen penguji tamu II yang telah memberikan arahan, saran, dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh staf dosen dan karyawan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian ULM yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan motivasi selama penulis menjalani masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya (Hilal, S.Ag. dan Ilya Fadhilah) yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa dalam setiap proses yang penulis jalani.
6. Seluruh responden penelitian ini yang telah meluangkan waktunya dan bersedia untuk penulis wawancara.
7. Semua rekan saya di perkuliahan yang telah kebersamai, memberikan motivasi dan bantuan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.

Banjarbaru, 7 Januari 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	5
Tujuan Penelitian .....	5
Kegunaan Penelitian .....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
Kopi Siap Minum .....	6
Perilaku Konsumen.....	6
Keputusan Pembelian.....	7
Prefensi Konsumen .....	13
Atribut Produk .....	14
Penelitian Terdahulu .....	16
METODE PENELITIAN.....	18
Tempat dan Waktu Penelitian .....	18
Jenis dan Sumber Data.....	18
Metode Pengumpulan Data .....	18
Batasan Masalah .....	19
Definisi Operasional .....	19
Analisis Data .....	20
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	27
Karakteristik Responden .....	27
Perilaku Konsumen.....	30
Atribut Kopi Siap Minum .....	33
Atribut Kopi Siap Minum yang Paling Dipertimbangkan Kosumen.....	39
Analisis Sikap Konsumen (A <sub>o</sub> ).....	44
KESIMPULAN DAN SARAN .....	50

Kesimpulan.....	50
Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	52
LAMPIRAN .....	54

## DAFTAR TABEL

1. Atribut dan Subatribut Kopi Siap Minum .....	21
2. Kategori Rentang Skala Berdasarkan Tingkat Kepercayaan ( <i>b<sub>i</sub></i> ).....	23
3. Kategori Rentang Skala Berdasarkan Tingkat Kepentingan ( <i>e<sub>i</sub></i> ) .....	23
4. Kategori Nilai Sikap ( <i>A<sub>o</sub></i> ) Terhadap Atribut Kopi Siap Minum.....	24
5. Standar Penilaian ( <i>Scoring</i> ) Kepercayaan dengan Skala <i>Likert</i> . .....	24
6. Standar Penilaian ( <i>Scoring</i> ) Evaluasi dengan Skala <i>Likert</i> . .....	25
7. Atribut Analisa <i>Fishbein</i> Kopi Siap Minum .....	26
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Semester Akademik .....	28
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Rata – Rata Uang Saku Per Bulan .....	28
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan.....	29
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Tempat Tinggal .....	30
13. Frekuensi Pembelian Kopi Siap Minum .....	31
14. Pilihan Lokasi Pembelian Kopi Siap Minum .....	32
15. Alasan Membeli Kopi Siap Minum .....	33
16. Karakteristik Atribut Kopi Siap Minum yang Tersedia di Kota Banjarbaru...	35
17. Atribut Kopi Siap Minum yang Menjadi Preferensi Konsumen .....	36
18. Kepercayaan Terhadap Atribut Kopi Siap Minum .....	40
19. Evaluasi Terhadap Atribut Kopi Siap Minum .....	42
20. Sikap Konsumen Terhadap Atribut Kopi Siap Minum.....	44

## **DAFTAR GAMBAR**

1. Grafik Konsumsi Kopi di Indonesia ..... 2
2. Tahapan Pengambilan Keputusan..... 10

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Identitas Responden .....	55
2. Perilaku Beli Konsumen .....	60
3. Atribut Kopi Siap Minum Preferensi Konsumen.....	65
4. Penilaian Kepercayaan Terhadap Atribut Kopi Siap Minum .....	68
5. Penilaian Evaluasi Terhadap Atribut Kopi Siap Minum.....	71
6. Analisis Fishbein Terhadap Atribut Kopi Siap Minum yang Paling Dipertimbangkan.....	74
7. Dokumentasi Pengambilan Data .....	75