

SKRIPSI

SIKAP KONSUMEN PADA *REBRANDING* WKOPI MENJADI WORTH IT COFFEE

(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengunjung Worth It Coffee)

Dosen Pembimbing :

Novaria Maulina,S.Ikom,M.Ikom

Achmad Bayu Chandrabuwono,S.Ikom,M.A



Oleh : Willy Kurniawan

NIM : D1C115038

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PERGURUAN TINGGI

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2020