

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN HEDONIC SHOPPING**  
**MOTIVATION TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN LIVI**  
**BEAUTY HOUSE BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

**LIEN CHIN SHEA KHERRENN SONDANG**

**NIM: 2110412220012**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

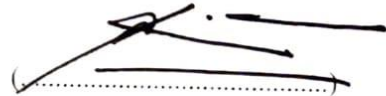
**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION  
TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN LIVI BEAUTY HOUSE  
BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Lien Chin Shea Kherrenn Sondang  
B. NIM : 2110412220012  
C. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.  
D. Tim Penguji
- a. Pembimbing  
Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si  
NIP. 197104201999031001
  - b. Penguji I  
Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA  
NIP. 195608081984031002
  - c. Penguji II  
Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  
NIP. 19891207201712104001

  
(.....)

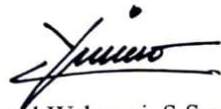
  
(.....)

  
(.....)

Banjarmasin, 30 Desember 2025

Koordinator Program Studi  
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos M.A.B  
NIP. 197511052001122001



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si  
NIP. 197104201999031001

Mengetahui,  
DEKAN FISIP ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si  
NIP. 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 6397/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
2. Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
3. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Lien Chin Shea Kherrenn Sondang  
NIM : 2110412220012  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Price Discount dan Hedonic Shopping Motivation  
Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Livi Beauty  
House Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 18 November 2025  
J a m : 14.00 Wita s.d Selesai  
T e m p a t : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 November 2025  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Catatan

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 11: Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah.
2. Dokumen ini telah diarsipkan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSN.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa tanggal 18 bulan November tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6397/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 6 November 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Lien Chin Shea Kherrenn Sondang  
NIM : 2110412220012  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Price Discount* dan *Hedonic Shopping Motivation* Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen *Livi Beauty House* Banjarmasin  
Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 14.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : 80,6 (A)  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 18 November 2025

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Lien Chin Shea Kherrenn Sondang

1. Ketua : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si  
()
2. Sekretaris : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA  
()
3. Anggota : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  
()

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Nurul Wahyuni, S.Sos, M AB  
NIP. 19751105 200112 2 001

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan kita Yesus Kristus atas segala rahmat, penyertaan dan kasih setia-Nya yang tiada henti. Berkat Kasih dan Kemurahan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Price Discount* dan *Hedonic Shopping Motivation* Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Livi Beauty House Banjarmasin" tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos M.Si selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA, selaku Dosen Penguji I yang bersedia dalam memberikan arahan, kritik, dan dukungan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan lebih baik.
7. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku Dosen Penguji II yang bersedia dalam memberikan arahan, kritik, dan dukungan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan lebih baik.
8. Seluruh Dosen Pengajar program studi Administrasi Bsinis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah membantu dalam proses administrasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Banjarmasin, 30 Desember 2025

Lien Chin Shea Kherrenn Sondang  
NIM 2110412220012

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pertanyaan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 30 Oktober 2025



Lien Chin Shea Kherrenn Sondang  
NIM. 2110412220012

## PERSEMBAHAN

*Saya mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat, penyertaan, kasih sayang, kasih setia-Nya yang tidak terbatas memampukan saya dalam menulis skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik. Dengan karya ini penulis persembahkan sebagai bentuk terima kasih dan rasa hormat. Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:*

*Kedua orang tua saya, Papa saya yang bernama Yohan Sondang dan Mama saya yang bernama Rina Thiara, terima kasih karena selalu hadir memberikan dukungan, doa serta pengorbanan yang tiada henti dalam menopang penulis selama menempuh pendidikan sejak dini. Segala pencapaian ini tidak akan berarti tanpa kalian disisi saya.*

*Saudari saya yang bernama Charolinee Chatrinee Sondang, terima kasih atas segala bentuk support yang tanpa kamu sadari, selalu menghibur dikala saya mengalami kesusahan, canda, tawa, dan kebersamaan yang telah memberikan warna serta kekuatan untuk terus berjuang.*

*Teman-teman tercinta Noni, Billa, Dinda, Nadira, Moura, Gina, Mona, Siska, Adel dan Ranti, terima kasih atas segala pengalaman, suka cita maupun duka, dan dukungan disetiap waktu sulit selama perkuliahan, hingga terselesaikannya perjalanan ini. Begitu juga untuk teman-teman dalam masa perkuliahan yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, terima kasih karena telah kebersamai dan bersama-sama berjuang selama masa perkuliahan.*

*Dan yang terakhir, kepada diri sendiri Lien Chin Shea Kherrenn Sondang, saya bersyukur telah melewati semua ini hingga di titik sekarang. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun perjalanan menyelesaikan skripsi penuh likaliku dan tantangan. Terima kasih pada tubuh dan jiwa yang tetap kuat, sehat, dan waras di tengah tekanan. Terima kasih karena tetap percaya bahwa kerja keras dan doa tidak akan pernah sia-sia.*

*Meski perjalanan ini belum usai, aku tetap menghargai dirimu atas keberanian, keteguhan hati, dan setiap luka yang berhasil kau ubah menjadi sumber kekuatan. Kini babak baru telah terbuka, perjalanan sesungguhnya baru saja dimulai. Semoga ini menjadi bukti bahwa setiap langkah kecil yang diiringi kesabaran dan keteguhan hati akan selalu bermakna. Semangat terus dan tetaplah berbahagia, Kherrenn!*

## ABSTRAK

Lien Chin Shea Kherrenn Sondang. 2110412220012. (2025). *Pengaruh Price Discount dan Hedonic Shopping Motivation Pada Konsumen Livi Beauty House Banjarmasin*, dibawah bimbingan: Irwansyah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *price discount* dan *hedonic shopping motivation* terhadap *impulse buying* pada konsumen Livi Beauty House di Kota Banjarmasin. Selain itu, penelitian ini juga menggambarkan bagaimana potongan harga dan motivasi belanja hedonis dapat memengaruhi perilaku pembelian spontan pada konsumen.

Penelitian dilakukan di Kota Banjarmasin dengan menggunakan metode kuantitatif. Sebanyak 100 responden yang merupakan konsumen Livi Beauty House Banjarmasin dipilih menggunakan teknik insidental sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, *price discount* tidak berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* pada konsumen Livi Beauty House Banjarmasin, sedangkan *hedonic shopping motivation* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying*. Secara simultan, *price discount* dan *hedonic shopping motivation* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* pada konsumen Livi Beauty House Banjarmasin. Dengan demikian, kombinasi strategi diskon harga dan peningkatan motivasi belanja hedonis terbukti mampu mendorong perilaku pembelian impulsif di kalangan konsumen.

Kata Kunci: Price Discount, Hedonic Shopping Motivation, Impulse Buying.

## **ABSTRACT**

Lien Chin Shea Kherrenn Sondang, 2110412220012, (2025). The Effect of Price Discount and Hedonic Shopping Motivation on Impulse Buying among Livi Beauty House Consumers in Banjarmasin City, supervised by Irwansyah

This study aims to determine and analyze the effect of price discount and hedonic shopping motivation on impulse buying among consumers of Livi Beauty House in Banjarmasin City. In addition, this research describes how price discounts and hedonic shopping motivation influence consumers' spontaneous purchasing behavior.

The research was conducted in Banjarmasin City using a quantitative approach. A total of 100 respondents who were consumers of Livi Beauty House were selected using the incidental sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 26.

The results showed that, partially, price discount has no significant effect on impulse buying among Livi Beauty House consumers, while hedonic shopping motivation has a significant effect on impulse buying. Simultaneously, price discount and hedonic shopping motivation have a significant effect on impulse buying among Livi Beauty House consumers in Banjarmasin. Thus, the combination of price discount strategies and enhancing hedonic shopping motivation effectively encourages impulsive purchasing behavior among consumers.

**Keywords:** Price Discount, Hedonic Shopping Motivation, Impulse Buying, Livi Beauty House, Banjarmasin

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT TUGAS .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.4 Manfaat Penelitian .....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Landasan Teoritis .....	18
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	18
2.1.2 Impulse Buying.....	26
2.1.3 Hedonic Shopping Motivation.....	32
2.1.4 Pemasaran .....	34
2.1.5 Price Discount.....	38
2.2 Penelitian Terdahulu.....	45
2.3 Hipotesis Dan Model Penelitian .....	50
2.3.1 Hipotesis Penelitian .....	50
2.3.2 Model Penelitian .....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Pendekatan Penelitian .....	55

3.2	Desain Penelitian .....	55
3.3	Lokasi Penelitian.....	56
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling.....	56
3.4.1	Populasi.....	56
3.4.2	Besar Sampel .....	56
3.4.3	Teknik Sampling .....	57
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	58
3.5.1	Variabel Independen.....	58
3.5.2	Variabel Dependen .....	60
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	65
3.7	Teknik Analisa Data .....	65
3.7.1	Skala Pengukuran.....	65
3.7.2	Deskriptif Statistik .....	66
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	67
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	68
3.7.5	Alat Uji Hipotesis .....	70
3.7.6	Uji Hipotesis .....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN .....		74
4.1	Profil Responden.....	74
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	74
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	75
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	76
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku (Rp).....	77
4.2	Analisis Deskriptif Statistik .....	78
4.2.1	Deskriptif Variabel Price Discount (X1).....	78
4.2.2	Deskriptif Variabel Hedonic Shopping Motivation (X2).....	83
4.2.3	Deskriptif Variabel Impulse Buying (Y).....	92
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	98
4.3.1	Uji Validitas .....	98
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	100
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	100

4.4.1 Uji Normalitas.....	101
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	104
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	105
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	105
4.6 Uji Hipotesis .....	107
4.6.1 Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji T) .....	107
4.6.2 Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	109
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (KD).....	109
BAB V PEMBAHASAN HASIL .....	111
5.1 Pembahasan.....	111
5.1.1 Pengaruh Price Discount (X1) Terhadap Impulse Buying (Y) Pada Konsumen Livi Beauty House Banjarmasin.....	111
5.1.2 Pengaruh Hedonic Shopping Motivation (X2) Terhadap Impulse Buying(Y) Pada Konsumen Livi Beauty House Banjarmasin.....	113
5.1.3 Pengaruh Price Discount (X1) dan Hedonic Shopping Motivation (X2) Terhadap Impulse Buying (Y) Pada Konsumen Livi Beauty House Banjarmasin .....	115
5.2 Implikasi Hasil Penelitian .....	117
5.2.1 Pengaruh Price Discount (X1) Terhadap Impulse Buying (Y) .....	117
5.2.2 Pengaruh Hedonic Shopping Motivation (X2) Terhadap Impulse Buying (Y).....	119
5.2.3 Pengaruh Price Discount (X1) dan Hedonic Shopping Motivation (X2) Terhadap Impulse Buying (Y) .....	120
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	122
BAB VI PENUTUP .....	123
6.1 Kesimpulan .....	124
6.2 Saran .....	124
DAFTAR PUSTAKA .....	126
BIODATA .....	145

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Toko Kosmetik di Banjarmasin .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	45
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	62
Tabel 3.2 Skala Likert .....	66
Tabel 3.3 Rentang Kategori Jawaban Responden .....	66
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Kolerasi.....	73
Tabel 4.1 Domisili Responden .....	74
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	75
Tabel 4.3 Rentang Usia Responden .....	76
Tabel 4.4 Jenis Pendidikan Responden .....	76
Tabel 4.5 Pekerjaan Responden .....	77
Tabel 4.6 Pendapatan/Uang Saku (Rp) Responden .....	78
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Item Variabel Price Discount (X1).....	79
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Item Variabel Hedonic Shopping Motivation (X2) .....	84
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Item Variabel Impulse Buying (Y).....	93
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas .....	100
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	101
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S).....	103
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	105
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	107
Tabel 4.15 Hasil Uji T .....	109
Tabel 4.16 Hasil Uji F .....	110
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia (2016-2021) .....	2
Gambar 1.2 Brand Makeup Lokal Terlaris Yang Banyak Diminati Wanita .....	3
Gambar 1.3 Spesial Anniversary 7th Livi Beauty House Banjarmasin .....	12
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	102
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	103
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	106
Gambar 5.1 Model Penelitian Akhir .....	123

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	131
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	136