

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI TAKISUNG DALAM UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING PARIWISATA DI KABUPATEN TANAH LAUT

**CHANTIKA DARA SUGIANDA
NIM. 2210311120026**



**PROGRAM STUDI
EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI
TAKISUNG DALAM UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING
PARIWISATA
DI KABUPATEN TANAH LAUT**

**CHANTIKA DARA SUGIANDA
NIM. 2210311120026**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI
EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

LEMBAR LEGALITAS
STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI TAKISUNG
DALAM UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING PARIWISATA DI
KABUPATEN TANAH LAUT

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Chantika Dara Sugianda
NIM. 2210311120026

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 15 Juli 2026 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Dr. Muhammad Rusmin Nuryadin, SE, M.Si
NIP. 197005181997021001

Penguji I



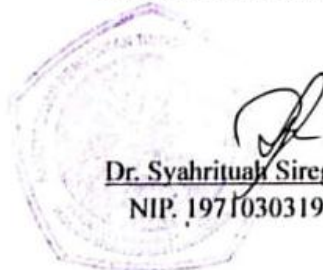
Dr. Sri Maulida, S.E.Sy, M.E.I
NIP. 199111122022032012

Penguji II



Khairi Pahlevi, S.Pi, M.Si
NIP. 197207222006041003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Syahrithuah Siregar, SE, MA
NIP. 197103031998021001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Chantika Dara Sugianda
NIM : 2210311120026
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Takisung
Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Pariwisata Di
Kabupaten Tanah Laut
Mata Kuliah Pokok : Ekonomi Kreatif dan Pariwisata
Hari, Tanggal Ujian : Rabu, 15 Juli 2026
Waktu Ujian : 14.00 – 16.00 WITA
Tempat : Ruang Kuliah C-7

Tim Penguji

Pembimbing : Dr. Muhammad Rusmin Nuryadin, SE, M.Si
Penguji I : Dr. Sri Maulida, S.E.Sy, M.E.I
Penguji II : Khairi Pahlevi, S.Pi, M.Si



BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Chantika Dara Sugianda
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Takisung
Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Pariwisata Di
Kabupaten Tanah Laut
Mata Kuliah Pokok : Ekonomi Kreatif dan Pariwisata
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 15 Juli 2026
Waktu Ujian : 14.00 - 16.00 WITA

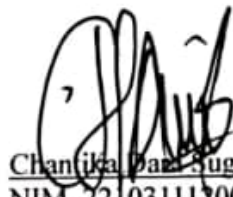
Disetujui oleh dosen pembimbing.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan.

Banjarmasin, 18 Agustus 2026

Mahasiswa,

Dosen Pembimbing,



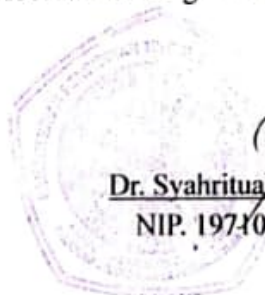
Chantika Dara Sugianda
NIM. 2210311130026



Dr. Muhammad Rusmin Nuryadin, SE, M.Si
NIP. 197005181997021001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan



Dr. Syahrituah Siregar, SE, MA
NIP. 197403031998021001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3305116 Laman : <http://feb.ulm.ac.id>

BERITA - A C A R A

(UJIAN SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI)

Pada hari ini **Rabu** tanggal **15 Juli 2026** Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Keputusan **No. 03.87/UN8.1.12/SP/2026** tanggal **14 Juli 2026**.

Telah mengambil Ujian Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi atas;

1. Nama calon : **CHANTIKA DARA SUGIANDA**
2. Nomor Induk Mahasiswa : **2210311120026**
3. Nomor Ijazah Nasional : -
4. Tempat Ujian : **R. Kuliah C5**
5. Ujian dilaksanakan : dari Jam **14.00 Wita**
s/ d Jam **16.00 Wita**
6. Hasil Ujian dengan nilai : **A (Empty)**

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, **15 Juli 2026**

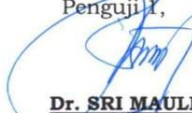
Tanda tangan calon,


CHANTIKA DARA SUGIANDA

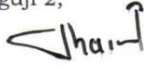
Pembimbing,


Dr. MUHAMAD RUSMIN NURYADIN, SE, M.Si

PANITIA UJIAN
Penguji 1,


Dr. SRI MAULIDA, S.E.Sy, M.E.I

Penguji 2,


KHAIRI PAHLEVI, S.Pi, M.Si



SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Banjarmasin, 18 Agustus 2026

No : -
Hal : Persetujuan Perbaikan Skripsi
Lampiran : 3 (tiga) surat asli

Kepada Yth.
Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
Di tempat

Sehubungan dengan hasil ujian skripsi dan saran perbaikan skripsi yang diberikan oleh dosen penguji, maka saya atas nama:

Nama : Chantika Dara Sugianda
NIM : 2210311120026
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Takisung Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Pariwisata Di Kabupaten Tanah Laut
Tanggal Ujian : Rabu, 15 Juli 2026

Nama Dosen	NIP	Jabatan	Tanggal Disetujui	Tanda Tangan
Dr. Muhammad Rusmin Nuryadin, SE, M.Si	197005181997021001	Pembimbing	18 Agustus 2026	

Menyatakan bahwa benar telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar dan sesuai saran yang diberikan pada saat ujian skripsi dan diketahui oleh Dosen Pembimbing dan diberikan persetujuan untuk melanjutkan proses administrasi selanjutnya.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Yang membuat,
Mahasiswa


Chantika Dara Sugianda
NIM. 2210311120026

SERTIFIKAT JTAM

 KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN	Sertifikat No. 94/UN8.1.12.2/JTAM/2026 Sertifikat ini diberikan kepada: CHANTIKA DARA SUGIANDA 2210311120026 Judul Artikel JTAM: STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI TAKISUNG DALAM UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING PARWISATA DI KABUPATEN TANAH LAUT Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir dengan Indeks sebesar: 16% Oleh karena itu, artikel JTAM ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor No. 053/UN8/PK/2017 Banjarmasin, 03 September 2026 Mengerahui, Koordinator JTAM  <u>Urata Ahmed Dina, S.A., M.Sc.</u> NIP. 19930411 202406 1 002  <u>Dr. Syarifuddin Siregar, S.E., M.A.</u> NIP. 19710303 199802 1 001
---	--

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN/ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chantika Dara Sugianda
NIM : 2210311120026
Program Studi : S1 Ekonomi Pembangunan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Judul : 'Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Takisung Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Pariwisata Di Kabupaten Tanah Laut''

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah yang disebutkan sumber kutipan/acuan

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, 18 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



Chantika Dara Sugianda

NIM.2210311120026

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Takisung dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Pariwisata di Kabupaten Tanah Laut". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Swt. yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, serta kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, saudara tercinta dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan doa, kasih sayang maupun material, serta motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan.
3. Bapak Dr. Muhammad Rusmin Nuryadin, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Sri Maulida, S.E.Sy, M.E.I selaku dosen penguji I yang telah memberikan kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi ini.
5. Bapak Khairi Pahlevi, S.Pi, M.Si selaku dosen penguji II yang telah memberikan kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi ini.

6. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat atas ilmu, pengalaman, dan pelayanan akademik yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
7. Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut, Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Pantai Takisung, serta seluruh informan dan responden yang telah bersedia memberikan informasi dan data yang diperlukan dalam penelitian ini.
8. Teman-teman seperjuangan khususnya anggota “Sepen Aiken” yang berjumlah 7 orang diantaranya Zahra, Aulia, Febri, Dhila, Ica dan Elpina yang telah membantu dan membersamai penulis dalam menjalani dunia perkuliahan dari awal hingga masa akhir studi.

Banjarmasin, Juli 2026

Chantika Dara Sugianda

ABSTRAK

Chantika Dara Sugianda (2026), Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Takisung Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pariwisata Di Kabupaten Tanah Laut. Pembimbing: Dr. Muhammad Rusmin Nuryadin, SE, M.Si; Penguji I: Dr. Sri Maulida, S.E.Sy, M.E.I; Penguji II: Khairi Pahlevi, S.Pi, M.Si

Penelitian ini bertujuan menganalisis kondisi dan potensi wisata Pantai Takisung, mengidentifikasi faktor penunjang dan penghambat pengembangannya, serta merumuskan strategi pengembangan yang tepat. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Informan dipilih menggunakan teknik purposive sampling, sedangkan analisis data dilakukan secara deskriptif menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pantai Takisung memiliki potensi wisata yang baik didukung oleh panorama alam, aksesibilitas, dan aktivitas wisata yang beragam. Analisis SWOT menempatkan Pantai Takisung pada Kuadran I (strategi agresif), yang menunjukkan bahwa destinasi ini memiliki kekuatan dan peluang yang besar untuk dikembangkan. Strategi yang direkomendasikan meliputi peningkatan fasilitas dan pelayanan, optimalisasi promosi digital, penyelenggaraan kegiatan wisata, serta pemberdayaan masyarakat dan UMKM lokal guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan pariwisata.

Kata kunci: Strategi Pengembangan, Pariwisata, Analisis SWOT, Pantai Takisung, Daya Saing Wisata.

ABSTRACT

Chantika Dara Sugianda (2026), Strategies for Developing Takisung Beach Tourism Destination to Improve Tourism Competitiveness in Tanah Laut Regency. Advisor: Dr. Muhammad Rusmin Nuryadin, SE, M.Si; Examiner I: Dr. Sri Maulida, S.E.Sy, M.E.I; Examiner II: Khairi Pahlevi, S.Pi, M.Si

This study aims to analyze the current state and tourism potential of Takisung Beach, identify factors that support and hinder its development, and formulate appropriate development strategies. The study employs a qualitative descriptive approach, with data collected through observation, interviews, questionnaires, and documentation. Informants were selected using purposive techniques, while data analysis was conducted descriptively using SWOT analysis. The results indicate that Takisung Beach possesses strong tourism potential, supported by its natural scenery, accessibility, and diverse tourism activities. The SWOT analysis places Takisung Beach in Quadrant I (aggressive strategy), indicating that this destination has significant strengths and opportunities for development. Recommended strategies include improving facilities and services, optimizing digital promotion, organizing tourism activities, and empowering the community and local SMEs to enhance tourism competitiveness and sustainability.

Keywords: *Development Strategies, Tourism, SWOT Analysis, Takisung Beach, Tourism Competitiveness.*

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	vi
SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vii
SERTIFIKAT JTAM.....	viii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN/ORISINALITAS	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Konsep Pariwisata.....	7
2.1.2 Konsep Pembangunan Pariwisata	13
2.1.3 Strategi Pengembangan Pariwisata	15
2.2 Penelitian Terdahulu	19
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL	23
3.1 Kerangka Pikir.....	23

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....	25
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	25
4.2 Tempat / Lokasi Penelitian	25
4.3 Unit Analisis	25
4.4 Populasi Sampling	25
4.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	26
4.6 Sumber Data	27
4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	28
4.8 Teknik Analisis Data.....	29
4.9 Tahapan Analisis Data	30
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	31
5.1 Gambaran Umum Objek Wisata Pantai Takisung	31
5.1.1 Sejarah Singkat Pantai Takisung	31
5.1.2 Wilayah Objek Wisata Pantai Takisung	32
5.1.3 Pengelolaan Objek Wisata Pantai Takisung	34
5.2 Kriteria Responden Penelitian Objek Wisata Pantai Takisung.....	35
5.3 Kondisi dan Potensi Objek Wisata Pantai Takisung.....	39
5.4 Faktor Penunjang dan Penghambat Pengembangan Objek Wisata Pantai Takisung.....	49
5.4.1 Faktor Penunjang	50
5.4.2 Faktor Penghambat.....	52
5.5 Analisis SWOT Objek Wisata Pantai Takisung.....	54
5.5.1 Faktor Internal IFAS	54
5.5.2 Faktor Eksternal EFAS.....	56
5.5.3 Posisi Kuadran	58
5.5.4 Matriks SWOT	60
5.6 Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Takisung	65
5.6.1 Pengembangan Daya Tarik Wisata untuk Meningkatkan Daya Saing.....	65
5.6.2 Pengembangan Fasilitas untuk Meningkatkan Daya Saing	66
5.6.3 Pengembangan Promosi Wisata untuk Meningkatkan Daya Saing	67
5.6.4 Pengembangan Pengelolaan Wisata untuk Meningkatkan Daya Saing.....	68

5.6.5 Pengembangan Ekonomi Masyarakat untuk Meningkatkan Daya Saing.....	69
BAB VI PENUTUP	70
6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 5.1 Informan Wawancara Penelitian Objek Wisata Pantai Takisung	36
Tabel 5.2 Distribusi Karakteristik Responden Penelitian Objek Wisata Pantai Takisung.....	37
Tabel 5.3 Hasil Penilaian Responden Objek Wisata Pantai Takisung dengan Skala Likert Lima Tingkat.....	38
Tabel 5.4 Fasilitas yang tersedia pada Objek Wisata Pantai Takisung.....	40
Tabel 5.5 Tabulasi Hasil Penilaian Responden Terhadap Kondisi Objek Wisata Pantai Takisung.....	42
Tabel 5.6 Data jumlah kunjungan Pantai Takisung periode 2020-2025	46
Tabel 5.7 Perhitungan Bobot SWOT	49
Tabel 5.8 Faktor penunjang pengembangan Pantai Takisung	50
Tabel 5.9 Faktor penghambat pengembangan Pantai Takisung	52
Tabel 5.10 Matriks IFAS Objek Wisata Pantai Takisung	54
Tabel 5.11 Matriks EFAS Objek Wisata Pantai Takisung	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik Tren Jumlah Pengunjung Wisata.....	3
Gambar 3. 1 Kerangka Pikir.....	24
Gambar 5. 1 Peta wilayah Pantai Takisung.....	33
Gambar 5. 2 Diagram Posisi Kuadran Objek Wisata Pantai Takisung	59
Gambar 5. 3 Matriks SWOT Objek Wisata Pantai Takisung	61

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Instrumen Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	83
Lampiran 3. Tabulasi Perhitungan Skor Setiap Indikator	84
Lampiran 4. Perhitungan Nilai Indikator	88
Lampiran 5. Perhitungan Bobot SWOT.....	88
Lampiran 6. Perhitungan IFAS	89
Lampiran 7. Perhitungan EFAS	89
Lampiran 8. Hasil Wawancara	90
Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian.....	94