

SKRIPSI

**REPRESENTASI GAYA HIDUP MELALUI *THRIFTHING SHOPPING*:
STUDI PADA GEN Z KONSUMEN DI PASAR SUBUH BANJARMASIN**



MUHAMMAD RAFLY FARIZ HAUZAN

2110415310017

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

2025



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**REPRESENTASI GAYA HIDUP MELALUI *THRIFTING SHOPPING*: STUDI
PADA GEN Z KONSUMEN DI PASAR SUBUH BANJARMASIN**

Disusun dan diajukan oleh:

MUHAMMAD RAFLY FARIZ HAUZAN

2110415310017

Dinyatakan lulus dengan nilai 79- (A) dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 19 Desember 2025

Menyetujui,
Pembimbing,

Khadrussalam, S.Ag, M.Si

NIP. 19750307200812003

Penguji 1,

Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc.

NIP.19720523201801204001

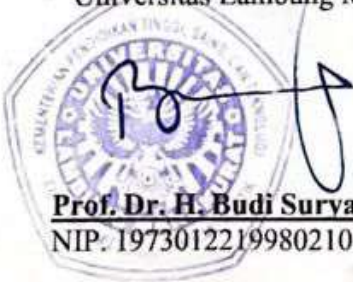
Penguji 2,

Dr. Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos., M.Si

NIP. 198511162019031006

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.

NIP. 197301221998021001

Ketua Jurusan Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Ismar Hamid, S.S., M.Si

NIP. 198511162019031006



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa, 16 Desember 2025 Pukul 12,30 WITA, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: UN8.1.13/KP.10.00/2025 Tanggal 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : MUHAMMAD RAFLY FARIZ HAUZAN
NIM : 2110415310017
Jurusan/Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : REPRESENTASI GAYA HIDUP MELALUI THRIFTHING SHOPPING: STUDI PADA GEN Z KONSUMEN DI PASAR SUBUH BANJARMASIN
Tempat Ujian : Ruang Baca Sosiologi
Waktu Ujian : 12,30 WITA s/d Selesai
Nilai : 75 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

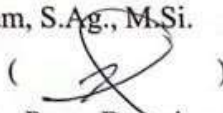
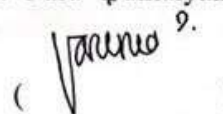

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 16 Desember 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

MUHAMMAD RAFLY
FARIZ HAUZAN

1. Ketua : Khairussalam, S.Ag., M.Si.
()
2. Sekretaris : Dr. Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos.,
M.Si..
()
3. Anggota : Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc.
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Ketua Jurusan Sosiologi

Ismar Hamid., S.S., M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rafly Fariz Hauzan
Nomor Induk Mahasiswa : 2110415310017
Jurusan : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

**“REPRESENTASI GAYA HIDUP MELALUI *THRIFTING SHOPPING*: STUDI
PADA GEN Z KONSUMEN DI PASAR SUBUH BANJARMASIN”**

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 22 Desember 2025
Yang menyatakan,



Muhammad Rafly Fariz Hauzan
NIM. 2110415310017

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan judul " Representasi Gaya Hidup Alternatif Melalui *Thrifthing Shopping*: Studi Pada Gen Z Konsumen di Pasar Subuh Banjarmasin". Karya ini merupakan hasil penelitian yang bertujuan untuk memahami perubahan Gen Z dalam memilih pakaian daripada pakaian baru, Dalam Penelitian ini,peneliti ingin lebih mendalami apakah Gen z memilih dikarenakan karna aspek sosial.

Dalam penulisan karya ini, saya mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan studi di Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ismar Hamid, S.S, M.Si selaku ketua Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
4. Khairussalam,S.Ag,M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.Segala ilmu dan kebaikan yang diberikan menjadi bekal berharga bagi penulis.
5. Dr. Varinia Pura Damayanti, S.Sos M.Si., dan Dr.Sri Hidayah,S.Pd,M.Sc selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan.
6. Mama dan Ayah (Alm) yang sangat penulis sayangi tanpa mereka tentu penulis tidak akan berkesempatan untuk mengerjakan tulisan ini. Saya menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca.

Banjarmasin, 12 Desember 2025

Muhammad Rafly Fariz Hauzan

ABSTRAK

Muhammad Rafly Fariz Hauzan. 2025. Representasi Gaya Hidup Melalui *thrifthing Shopping*: Studi Pada Gen Z Konsumen di Pasar Subuh Banjarmasin. Dosen Pembimbing Khairussalam, S.Ag, M.Si., Program Studi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Fenomena *thrifthing* saat ini menjadi bagian dari gaya hidup populer di kalangan Generasi Z, termasuk di Kota Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana aktivitas *thrifthing* di Pasar Subuh Banjarmasin direpresentasikan sebagai gaya hidup alternatif sekaligus strategi konsumsi yang dipengaruhi oleh faktor sosial, simbolik, dan budaya. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi, penelitian ini mengumpulkan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap empat informan yang terdiri dari pembeli Gen Z

Hasil penelitian menunjukkan bahwa alasan utama Gen Z memilih *thrifthing* adalah harga yang terjangkau, kualitas barang yang masih layak pakai, serta peluang memperoleh pakaian bermerek maupun unik yang tidak tersedia di toko modern. Selain itu, *thrifthing* menjadi ruang interaksi sosial yang memperkuat hubungan pertemanan dan menciptakan pengalaman kolektif dalam berburu pakaian. Dari perspektif simbolik dan budaya, *thrifthing* dipahami sebagai sarana ekspresi diri, pembentukan identitas, serta respons terhadap budaya digital seperti tren OOTD dan konten media sosial. Secara keseluruhan, *thrifthing* di Pasar Subuh Banjarmasin merepresentasikan gaya hidup hemat, kreatif, yang menjadi ciri khas konsumsi Generasi Z di era *modern*.

Kata kunci: *thrifthing*, Generasi Z, Gaya Hidup

ABSTRACT

Muhammad Rafly Fariz Hauzan. 2025. *Lifestyle Representation Through thrifthing Shopping: A Study of Gen Z Consumers at the Banjarmasin Dawn Market.* Supervisor: Khairussalam, S.Ag, M.Sc., Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University.

The thrifthing phenomenon is currently a popular lifestyle among Generation Z, including in Banjarmasin. This study aims to understand how thrifthing activities at the Banjarmasin Dawn Market are represented as an alternative lifestyle and consumption strategy influenced by economic, social, symbolic, and cultural factors. Using a qualitative approach with phenomenological methods, this study collected data through observation, in-depth interviews, and documentation with eight informants consisting of Gen Z shoppers and used clothing sellers.

The results indicate that the main reasons Gen Z chooses thrifthing are affordable prices, the quality of items that are still usable, and the opportunity to thrifthing branded and unique clothing not available in modern stores. Furthermore, thrifthing provides a space for social interaction, strengthening friendships and creating a collective experience of clothing hunting. From a symbolic and cultural perspective, thrifthing is understood as a means of self-expression, identity formation, and a response to digital culture such as OOTD trends and social media content. Overall, thrifthing at Banjarmasin's Subuh Market Contumption Gen Z in this era modern

that characterizes Generation Z consumption in the modern era.

Keywords: *thrifthing, Generation Z, Lifestyle*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Review Penelitian Terdahulu	6
2.2 Uraian Konseptual.....	12
2.2.1 <i>Thrifthing</i> Shopping	12
2.2.2 Generasi Z	12
2.2.3 Representasi Gaya Hidup.....	13
2.2.4 Aspek Sosial dalam Thirfthing Shopping	14
2.3 Landasan Teori.....	15
2.3.1 Teori Gaya Hidup David Chaney.....	15
2.4 State Of the Art Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Jenis Penelitian.....	18
3.2 Pendekatan Penelitian	18
3.3 Sumber Data.....	19
3.4 Informan Penelitian.....	19

3.5 Lokasi dan Waktu penelitian.....	20
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6.1 Observasi.....	22
3.6.2 Wawancara.....	22
3.6.3 Dokumentasi	23
3.7 Analisis Data	23
3.7.1 Reduksi Data	23
3.7.2 Penyajian Data	23
3.7.3 Penarikan Kesimpulan	24
3.8 Waktu dan Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	25
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	27
4.1 Pasar Subuh Banjarmasin.....	27
4.1.1 Karakteristik dan Pola Gaya Hidup Generasi Z di Pasar Subuh Banjarmasin.....	28
4.1.2 Kondisi Sosial dan Aktivitas Pengunjung.....	29
4.2 Pengenalan Singkat Informan	30
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
5.1 Aktivitas <i>Thriftling</i> di Pasar Subuh Banjarmasin.....	32
5.2 Faktor-Faktor yang Mendorong Gen Z Memilih <i>thriftling</i> Sebagai Gaya Hidup	33
5.2.1 Faktor Sosial	34
5.2.2 Faktor Simbolik.....	35
5.2.3 Faktor Media Sosial	37
5.2.4 Faktor Budaya	38
5.3 Dampak <i>Thriftling</i> terhadap Aspek Sosial	43
5.3.1 Dampak bagi pembeli Gen Z	44
5.4 <i>Thriftling</i> sebagai Representasi Gaya Hidup Generasi Z.....	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	50
6.1 Kesimpulan	50

6.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Wawancara bersama informan Agus	37
Gambar 5.2.4 Wawancara bersama informan Ratno.....	44
Gambar 5.3 Potret unggahan OOTD salah satu pengguna TikTok yang menampilkan pakaian hasil thrifting.....	39
Gambar Wawancara bersama informan Thaha.....	55
Gambar Wawancara bersama informan Ahmad.....	55
Gambar Suasana Pasar Subuh Banjarmasin.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tahapan dan Jadwal Penelitian	27
--	----