

SKRIPSI
DARI IMPULSIF KE SELEKTIF
KONSUMSI BIJAK GENERASI Z BERBELANJA ONLINE DI SHOPEE



MIFTAH RASIDAH
2110415320056
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
2025



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**DARI IMPULSIF KE SELEKTIF
KONSUMSI BIJAK GENERASI Z BERBELANJA ONLINE DI SHOPEE**

Disusun dan diajukan oleh:

MIFTAH RASIDAH

2110415320056

Dinyatakan lulus dengan nilai 83 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 18 Desember 2025

Menyetujui,
Pembimbing,

Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc.
NIP. 197205232001801204001

Penguji 1,

Dimas Asto Aji An'amta S.Pd., M.A.
NIP. 198909132019031009

Penguji 2,

Khairussalam, S.Ag, M.Si
NIP. 19750307200812

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Ismar Hamid, S.S., M.Si
NIP. 198511162019031006



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis, 18 Desember 2025 Pukul 10,30 WITA , Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: UNS.1.13/KP.10.00/2025 Tanggal 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Miftah Rasidah
NIM : 2110415320056
Jurusan/Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : DARI IMPULSIF KE SELEKTIF KONSUMSI BIJAK GENERASI Z BERBELANJA ONLINE DI SHOPEE

Tempat Ujian : Ruang Baca Sosiologi
Waktu Ujian : 10,30 WITA s/d Selesai
Nilai : 83 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

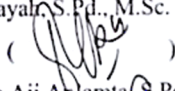
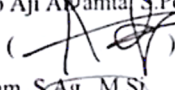

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 18 Desember 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Miftah Rasidah

1. Ketua : Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc.
()
2. Sekretaris : Dimas Asto Aji Ananta, S.Pd., M.A..
()
3. Anggota : Khairussalam, S.Ag., M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Ketua Jurusan Sosiologi

Ismar Hamid, S.S., M.Si.
NIP. 198511162019031006

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Miftah Rasidah

Nomor Induk Mahasiswa : 2110415320056

Jurusan : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

“DARI IMPULSIF KE SELEKTIF KONSUMSI BIJAK GENERASI Z BERBELANJA ONLINE DI SHOPEE”

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 22 Desember 2025
Yang menyatakan,

Miftah Rasidah
NIM. 2110415320056

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan judul "Dari Impulsif ke Selektif Konsumsi Bijak Generasi Z Berbelanja *Online* di Shopee" Karya ini merupakan hasil penelitian yang bertujuan untuk memahami perubahan perilaku konsumsi Generasi Z, khususnya dalam pembelian *online* yang semakin marak. Perkembangan teknologi dan internet telah membawa dampak besar terhadap cara berbelanja masyarakat, termasuk Generasi Z yang dikenal dengan kebiasaan digitalnya. Dari pembelian impulsif yang sering terjadi, kini terdapat kecenderungan perilaku yang lebih selektif dan rasional dalam memilih produk atau jasa. Perubahan ini memerlukan kajian mendalam untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhinya serta implikasinya terhadap pasar dan industri *e-commerce*.

Dalam penulisan karya ini, saya mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan studi di Universitas Lambung Mangkurat.
- 2) Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- 3) Ismar Hamid, S.S, M.Si selaku ketua Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- 4) Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan, saran, serta arahan yang diberikan dengan tulus selama proses penyusunan skripsi. Tidak hanya memberikan bimbingan dalam penyusunan rancangan penelitian, beliau juga senantiasa memberikan semangat dan motivasi kepada penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
- 5) Dimas Aji Asto An'anta, S.Pd., M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah mendampingi penulis sejak awal hingga akhir

masa perkuliahan, penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan, arahan, dan pendampingan yang diberikan selama proses akademik berlangsung.

- 6) Bidadari surgaku, Mama tercinta, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang paling dalam atas segala izin, doa, dan pengorbanan yang tak pernah terucap. Terima kasih telah mengizinkan penulis menempuh pendidikan setinggi mungkin, meskipun di balik itu tersimpan berbagai kekhawatiran dan keraguan sebagai seorang ibu. Dalam diam, Mama tetap memilih untuk percaya, menguatkan, dan mendukung setiap langkah yang penulis ambil, bahkan ketika jalannya terasa berat dan penuh ketidakpastian. Setiap nasihat, kesabaran, serta doa yang tak pernah putus menjadi kekuatan terbesar bagi penulis untuk terus bertahan dan melangkah hingga tahap ini. Penulis menyadari bahwa setiap pencapaian yang diraih hari ini tidak terlepas dari kasih sayang, keikhlasan, dan pengorbanan Mama yang sering kali tidak terlihat. Semoga segala lelah dan air mata yang pernah Mama sembunyikan digantikan dengan kebahagiaan, kesehatan, dan keberkahan yang berlimpah. Penulis berharap dapat menjadi anak yang mampu membalas kepercayaan tersebut dengan perbuatan baik, tanggung jawab, dan pencapaian yang membanggakan.
- 7) Untuk pahlawanku, Bapa tercinta, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan mendalam atas tanggung jawab, keteguhan, dan perjuangan yang tidak pernah berhenti sejak awal hingga akhir perjalanan pendidikan ini. Terima kasih telah menjadi seorang ayah yang senantiasa berdiri di garis terdepan dalam memastikan seluruh proses pendidikan penulis dapat berjalan dengan baik, meskipun harus dilalui dengan berbagai pengorbanan. Terima kasih atas seluruh tanggung jawab, perhatian, dan dukungan materi yang telah diberikan, bahkan sering kali melampaui batas rasa cukup. Setiap kerja keras, kesabaran, dan kelelahan yang Bapa jalani menjadi fondasi utama yang menguatkan langkah penulis hingga mampu mencapai tahap ini. Penulis menyadari bahwa gelar

sarjana yang diraih bukan hanya hasil dari usaha pribadi, tetapi juga buah dari doa, dukungan, dan perjuangan Bapa yang sering kali dijalani dalam diam. Semoga setiap jerih payah yang telah Bapa berikan dibalas dengan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan, serta menjadi amal kebaikan yang tak terputus. Penulis berharap dapat menjadi anak yang mampu menjaga kepercayaan tersebut dan membalasnya dengan sikap, tanggung jawab, serta pencapaian yang membanggakan.

- 8) Untuk kedua kakak perempuanku, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus atas kehadiran, perhatian, dan dukungan yang tidak pernah terputus. Terima kasih telah lebih dahulu melangkah dan menjalani berbagai fase kehidupan, sehingga menjadi teladan dalam bersikap, bertahan, dan mengambil keputusan. Di tengah perjalanan penulis yang penuh keraguan dan keterbatasan, keyakinan yang kalian berikan bahwa adikmu mampu menyusul dan melengkapi perjalanan keluarga ini dengan caranya sendiri menjadi kekuatan yang sering kali tak terucap. Dukungan, doa, serta kepercayaan yang kalian tanamkan memberikan ruang bagi penulis untuk terus berproses tanpa merasa berjalan sendirian. Penulis bersyukur memiliki kakak-kakak yang tidak hanya hadir sebagai keluarga, tetapi juga sebagai penguat dalam setiap langkah hingga tahap ini dapat terlewati.
- 9) Untuk teman-teman, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan, kebersamaan, dan kebaikan yang telah diberikan selama perjalanan perkuliahan. Dukungan dan kehadiran kalian menjadi bagian berharga dalam proses ini. Semoga di kemudian hari kita dapat dipertemukan kembali dalam keadaan yang lebih baik, dengan cerita dan pencapaian masing-masing.
- 10) Terakhir, Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada diri sendiri, Miftah Rasidah, atas keteguhan hati dalam menjalani seluruh proses hingga tahap ini. Terima kasih untuk setiap malam yang dilewati dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan keraguan namun tetap dijalani, serta setiap

ketakutan yang berhasil dilawan dengan keberanian. Di tengah tanggung jawab akademik selama masa perkuliahan, penulis juga menjalankan usaha daring sebagai bentuk pembelajaran dan upaya mempersiapkan diri menghadapi kehidupan setelah menyelesaikan pendidikan, meskipun harus dijalani dengan keterbatasan waktu, pengalaman, dan energi. Tidak jarang tugas perkuliahan diselesaikan di sela-sela aktivitas tersebut dalam kondisi lelah dan penuh tekanan, namun seluruh proses ini menjadi bagian penting dalam membentuk kedisiplinan, ketekunan, serta keberanian untuk melangkah lebih awal. Penulis bangga kepada diri sendiri yang telah mampu melewati berbagai fase sulit dalam kehidupan ini, dan berharap ke depannya raga tetap kuat, hati tetap tegar, serta jiwa tetap lapang dalam menghadapi setiap proses kehidupan, sehingga cita-cita yang diperjuangkan dapat terus diwujudkan secara bertahap.

Saya menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca.

Banjarmasin, 18 Desember 2025

Miftah Rasidah

ABSTRAK

Miftah Rasidah. 2025. Dari Impulsif ke Selektif: Konsumsi Bijak Generasi Z Berbelanja *Online* di Shopee. Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Dibimbing oleh Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc.

Perkembangan *e-commerce* seperti Shopee membentuk pola konsumsi Generasi Z, khususnya mahasiswi yang sering terpapar promosi digital dan tren media sosial sehingga mudah terdorong berbelanja impulsif. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor yang mendorong pergeseran perilaku mahasiswi FISIP ULM dari impulsif menjadi lebih selektif, serta menjelaskan strategi yang digunakan dalam aktivitas belanja *online*. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif melalui metode studi kasus. Informan adalah mahasiswi Gen Z angkatan 2020–2025 yang dipilih menggunakan teknik *snowball sampling*. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi partisipan, dan dokumentasi, kemudian dianalisis dengan model Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku impulsif dipicu oleh dorongan emosional, promo besar, tren viral, dan pengaruh teman sebaya. Namun pengalaman finansial sebelumnya, keterbatasan uang saku, serta meningkatnya kebutuhan ekonomi mendorong mahasiswi lebih berhati-hati. Strategi selektif yang diterapkan meliputi membandingkan harga, membaca ulasan, menunda keputusan, merencanakan penggunaan voucher, dan menunggu momen tertentu seperti *flash sale*. Pergeseran ini menunjukkan proses rasionalisasi konsumsi menurut Max Weber, ketika tindakan emosional berubah menjadi tindakan yang lebih terarah dan rasional.

Kata Kunci: Generasi Z, Belanja Online, Impulsif, Selektif, Tindakan Rasional

ABSTRACT

Miftah Rasidah. 2025. *From Impulsive to Selective: Wise Consumption of Generation Z Shopping on Shopee. Thesis, Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University. Supervised by Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc.*

The development of e-commerce such as Shopee is shaping the consumption patterns of Generation Z, particularly female students who are frequently exposed to digital promotions and social media trends, making them easily tempted to make impulsive purchases. This study aims to identify factors driving the shift in behavior of female students at the Faculty of Social and Political Sciences, ULM, from impulsive to more selective, and to explain the strategies used in online shopping activities. The research was conducted using a qualitative approach through a case study method. Informants were female Gen Z students from the 2020–2025 intake selected using snowball sampling. Data were collected through in-depth interviews, participant observation, and documentation, then analyzed using the Miles and Huberman model.

The results indicate that impulsive behavior is triggered by emotional impulses, major promotions, viral trends, and peer influence. However, previous financial experiences, limited pocket money, and increasing economic needs are driving female students to be more cautious. Selective strategies employed include comparing prices, reading reviews, delaying decisions, planning voucher usage, and waiting for specific opportunities such as flash sales. This shift demonstrates Max Weber's rationalization of consumption, where emotional actions transform into more purposeful and rational ones.

Keywords: *Generation Z, Online Shopping, Impulsive, Selective, Rational Action*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Review Penelitian Terdahulu	10
2.2 Uraian Konseptual.....	15
2.2.1 Belanja Online.....	15
2.2.2 E-commerce.....	17
2.2.3 Shopee sebagai Marketplace	18
2.2.4 Generasi Z	21
2.2.5 Pembelian Impulsif.....	22
2.2.6 Pembelian Selektif.....	25
2.3 Landasan Teori	26
2.3.1 Tindakan Rasionalitas Sosial Max Weber.....	26
2.4 State Of the Art Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31

3.2 Pendekatan Penelitian.....	31
3.3 Sumber Data.....	32
3.4 Informan Penelitian.....	33
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6.1 Observasi.....	38
3.6.2 Wawancara	40
3.6.3 Dokumentasi	41
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.8 Reduksi Data	42
3.8.1 Penyajian Data	43
3.8.2 Penarikan Kesimpulan.....	44
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	46
4.2 Pola Belanja Online Mahasiswi FISIP ULM	48
4.3 Profil Informan	49
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
5.1 Ketika Belanja masih Impulsif	65
5.1.1 Promo yang selalu Menggoda	67
5.1.2 Tidak terpikir Menabung	68
5.1.3 Voucher yang Terbatas	69
5.2 Latar Belakang dari pembeli Impulsif ke Selektif.....	72
5.2.1 Kondisi Finansial.....	73
5.2.2 Pengaruh Lingkungan dan Sosial	74
5.2.3 Pengaruh Media Sosial.....	75
5.3 Bentuk-Bentuk Tindakan Selektif	76
5.3.1 Menelisik Produk dan Harga	76
5.3.2 Rekomendasi Teman	77
5.3.3 Menyimak Ulasan Pembeli	77
5.3.4 Menggunakan Voucher Shopee	79
5.3.5 Menunggu Harga Flash Sale	81
5.4 Perilaku Impulsif yang Masih Muncul.....	82

5.4.1 Masih terjebak FOMO.....	83
5.4.2 Peran Media Sosial terhadap kecenderungan Impulsif	84
5.4.1 Pembeli yang Sadar Diri	85
5.5 Tindakan Berorientasi Nilai.....	86
5.5.1 Analisa Perilaku Rasionalitas	87
5.5.2 Pergeseran Menuju Rasionalisasi Konsumsi.....	89
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	92
6.1 Kesimpulan	92
6.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	100
DOKUMENTASI.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peneliti bersama Informan Najla Febriana Susilo	51
Gambar 4. 2 Peneliti bersama Informan Noor maulidia.....	53
Gambar 4. 3 Peneliti bersama Informan Nadila Ivanka	54
Gambar 4. 4 peneliti bersama Informan Diah Maulida Saidilah.....	56
Gambar 4. 5 peneliti bersama Informan Alicia	58
Gambar 4. 6 Peneliti bersama Informan Irma	59
Gambar 4. 7 Peneliti bersama Informan Maulida.....	61
Gambar 4. 8 Peneliti bersama Informan Lisma lumbantoruan.....	63
Gambar 5. 1 Voucher Shopee tahun 2020 yang masih terbatas	69
Gambar 5. 2 Voucher Shopee tahun 2025 yang lebih beragam dan melimpah.....	70
Gambar 5. 3 Ulasan pembeli pada Shopee	77
Gambar 5. 4 Voucher Shopee.....	79
Gambar 5. 5 Flash sale di jam tertentu	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tahapan dan estimasi waktu pelaksanaan penelitian	36
--	----