

SKRIPSI

**PENGARUH DESAIN KEMASAN DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN
MILTIE BUBBLE**

(Studi Pada Cabang Miltie Bubble Di Martapura)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Pogram Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

FACHMI AHDIANI

NIM : 1710412310009



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2024

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH DESAIN KEMASAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN MILTIE BUBBLE (Studi Pada Cabang Miltie Bubble Di Martapura)

- A. Nama Mahasiswa : Fachmi Ahdiani
Nim : 1710412310009
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji
- a. Pembimbing
M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP.197604142001121003
 - b. Penguji I
Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
NIP.197306161999031003
 - c. Penguji II
Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
NIP.197604132000121002

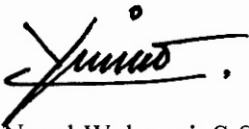
(.....)

(.....)


(.....)

Banjarmasin, 14 Oktober 2024

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP.197511052001122001

Ketua Pembimbing


M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP. 197604142001121003

Mengetahui
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi S.Sos, M.Si
NIP.1973061221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jum'at tanggal 22 bulan September tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 5701/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 19 September 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Fachmi Ahdiani
NIM : 1710412310009
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Miltie Bubble (Studi Pada Cabang Miltie Bubble di Martapura)

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 09.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 79,3 - A
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

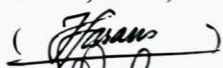


Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 22 September 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Fachmi Ahdiani

1. Ketua : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
()
2. Sekretaris : Prof. Dr. H. Hairul Anor, S.Sos, MM
()
3. Anggota : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Fachmi Ahdiani
NIM : 1710412310009
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Miltie Bubble (Studi Pada Cabang Miltie Bubble di Martapura)

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM	81	
2.	Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM	99	
3.	Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB	78	
Jumlah		230	
Nilai Rata-rata		79,3	Nilai Akhir =

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 22 September 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Fachmi Ahdiani
NIM : 1710412310009
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Miltie Bubble (Studi Pada Cabang Miltie Bubble di Martapura)

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi	81	60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 22 September 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A -	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B -	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Fachmi Ahdiani
NIM : 1710412310009
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Miltie Bubble (Studi Pada Cabang Miltie Bubble di Martapura)

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 22 September 2023

Ketua/Anggota Tim Penguji,


Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Fachmi Ahdiani
NIM : 1710412310009
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Miltie Bubble (Studi Pada Cabang Miltie Bubble di Martapura)

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 22 September 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang, yang telah melimpahkan rahmat taufik serta hidayah-Nya kepada peneliti sehingga bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Desain Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Miltie Bubble (Studi Pada Cabang Miltie Bubble Di Martapura)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun secara material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak M. Hasanur Ariffin, S.Sos, MM. selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

4. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, semangat dan arahan serta saran-saran yang membangun kepada penulis sehingga baik penulisan maupun pembahasan skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran, bimbingan dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan saran, bimbingan dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama perkuliahan kepada penulis.
8. Seluruh Staff Tata Usaha (BAAK) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta Staff Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menjalani masa perkuliahan. Temanteman dan seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.
9. Kepada Istri Tercinta Ulpiyani yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
10. Teman-teman dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

11. Ayah, Ibu dan kedua kakak penulis yang telah memberikan doa dan dukungan baik secara moral maupun material sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

12. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa di dalam pembuatan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dari segi bahasa, maupun penulisannya. Meskipun telah berusaha secara maksimal akan tetapi disebabkan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis, maka dari itu segala saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi menyempurnakan skripsi ini.

Banjarmasin, 9 November 2023
Peneliti,



Fachmi Ahdiani
NIM : 1710412310009

LEMBAR PERSEMBAHAN

*”Tiada lembar yang paling indah
Dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan,
Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti
kepada orangtua tercinta, istri terkasih, saudara dan teman-teman
yang selalu memberi support untuk menyelesaikan skripsi ini”*

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan sellau berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bias kan ceritakan”

(Boy Chandra)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penelitian ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 9 November 2023
Yang membuat pernyataan,



Fachmi Ahdiani
NIM : 1710412310009

ABSTRAK

Fachmi Ahdiani, 1710412310009, 2023. Pengaruh Desain Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Miltie Bubble (Studi Pada Cabang Miltie Bubble Di Martapura). Dibawah bimbingan M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM dan Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh desain kemasan (X1) dan harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) minuman Miltie Bubble (Studi Pada Cabang Miltie Bubble Di Martapura)

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 63 responden dengan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisa data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini membuktikan Desain Kemasan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 10,525 > 2.00030$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima dan nilai *sig* sebesar 0,000, di bawah 0,05, Harga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel} = 2,130 > 2.00030$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima dan nilai *sig* sebesar 0,037, di bawah 0,05, Desain Kemasan (X1) dan Harga (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Minuman *Miltie Bubble* di Martapura $f_{hitung} > f_{tabel} = 55,390 > 3,148$ dan nilai *sig* pada uji F adalah = 0,000b berarti $< 0,05$. Berdasarkan hasil ini, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci : Desain Kemasan, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Fachmi Ahdiani, 1710412310009, 2023. The Effect of Packaging Design and Price on Purchasing Decisions for Miltie Bubble Drinks (Study at Miltie Bubble Branch in Martapura). Under the guidance of M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM and Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

The purpose of this study was to determine the effect of packaging design (X1) and price (X2) on purchasing decisions (Y) Miltie Bubble drinks (Study at Miltie Bubble Branch in Martapura).

This research method uses a quantitative approach. The sample in this study amounted to 63 respondents with purposive sampling technique. Data collection techniques using questionnaires and data analysis using multiple linear regression analysis.

The results of this study prove that Packaging Design (X1) has a positive and significant effect on Purchasing Decisions (Y) with a $t_{count} > t_{table} = 10.525 > 2.00030$ then H_0 is rejected and H_1 is accepted and the sig value is 0.000, below 0.05, Price (X2) has a positive and significant effect on Purchasing Decisions showing $t_{count} > t_{table} = 2.130 > 2.00030$ then H_0 is rejected and H_1 is accepted and the sig value is 0.037, below 0.05, Packaging Design (X1) and Price (X2) simultaneously have a positive and significant effect on Purchasing Decisions for Miltie Bubble Drinks in Martapura $f_{count} > f_{table} = 55.390 > 3.148$ and the sig value in the F test is = 0.000b means < 0.05 . Based on these results, H_0 is rejected and H_a is accepted.

Keywords: Packaging Design, Price, Purchase Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	xi
PERNYATAAN ORISINALITAS	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teoritis.....	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.2 Desain Kemasan	19
2.1.3 Harga	25
2.1.4 Keputusan Pembelian	29
2.2 Hubungan antar Variabel	32
2.2.1 Pengaruh Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian	32
2.2.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	34
2.2.3 Pengaruh Desain Kemasan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	35
2.3 Penelitian Terdahulu	36
2.4 Model Penelitian	39

2.5 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Pendekatan Penelitian	42
3.2 Desain Penelitian	42
3.3 Lokasi Penelitian.....	43
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	43
3.4.1 Populasi	44
3.4.2 Besar Sampel	44
3.4.3 Teknik Sampling	44
3.5 Definisi Operasionalisasi Variabel	45
3.5.1 Variabel Desain Kemasan (X1).....	45
3.5.2 Variabel Harga (X2).....	46
3.5.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	66
4.1 Profil Responden.....	66
4.2 Deskriptif Variabel.....	67
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Desain kemasan (X1)	68
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Harga (X2).....	73
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	79
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	85
4.3.1 Uji Validitas.....	85
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	86
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	87
4.4.1 Uji Normalitas	87
4.4.2 Uji Heterokedastisitas.....	90
4.4.3 Uji Multikolinieritas	90
4.4.4 Uji Autokorelasi	91
4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	92

4.6 Pengujian Hipotesis	94
4.6.1 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	94
4.6.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	97
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	97
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	99
5.1 Pembahasan.....	99
5.2 Model Akhir Penelitian.....	103
5.3 Implikasi Hasil Penelitian	103
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	104
BAB VI PENUTUP	106
6.1 Kesimpulan	106
6.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Omset Per Bulan pada cabang Martapura/Banjarbaru	4
Tabel 1.2	Cabang/ <i>Booth</i> dan Lokasi di Martapura.....	5
Tabel 1.3	Desain Kemasan <i>Miltie Bubble</i>	8
Tabel 1.4	Perbandingan Harga Setiap Produk <i>Bubble Tea</i>	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	49
Tabel 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.3	Rentang Kategori Jawaban Responden	68
Tabel 4.4	Tertarik dengan berbagai macam variasi desain kemasan Minuman Miltie Bubble (X1.1)	68
Tabel 4.5	Variasi desain Kemasan Minuman Miltie Bubble sesuai dengan keinginan anda (X1.2)	69
Tabel 4.6	Apa model terbaru Minuman Miltie Bubble memiliki kemasan yang tidak mudah rusak (X1.3)	69
Tabel 4.7	Apa model terbaru Miltie Bubble mempunyai macam ukuran, dari yang kecil, standart, sampai yang ukuran jumbo (X1.4)	70
Tabel 4.8	Apa desain Miltie Bubble sangat disukai semua kalangan (X1.5)	71
Tabel 4.9	Apa desain Miltie Bubble mempunyai rasa yang menarik perhatian (X1.6)	72
Tabel 4.10	Apakah harga Miltie Bubble terjangkau semua kalangan (X2.1)	73
Tabel 4.11	Harga Miltie Bubble bervariasi sesuai dengan ukuran produk (X2.2)	73
Tabel 4.12	Harga Miltie Bubble sesuai karena produk ini merupakan produk yang kompetitif (X2.3)	74

Tabel 4.13 Harga produk minuman Miltie Bubble sesuai dengan isi topingnya (X2.4)	75
Tabel 4.14 Harga produk minuman Miltie Bubble lebih murah dibandingkan dengan yang lain (X2.5)	76
Tabel 4.15 Harga Miltie Bubble lebih ekonomis dengan produk yang lain (X2.6)	76
Tabel 4.16 Apakah Miltie Bubble ada potongan harga bila membeli lebih dari satu (X2.7).....	77
Tabel 4.17 Apakah miltie Bubble ada potongan harga pada hari-hari tertentu (X2.8)	78
Tabel 4.18 Produk-produk Miltie Bubble yang ditawarkan, memenuhi kebutuhan anda (Y1)	79
Tabel 4.19 Anda mengalami kemudahan dalam mendapatkan informasi tentang produk Miltie Bubble (Y2).....	80
Tabel 4.20 Produk minuman Miltie Bubble yang ditawarkan sesuai dengan informasi yang anda dapatkan (Y3).....	80
Tabel 4.21 Manfaat minuman serta harga yang ditawarkan sesuai dengan yang anda inginkan (Y4)	81
Tabel 4.22 Jika ada penawaran produk dengan manfaat yang lebih baik selain Miltie Bubble, anda masih berniat membeli produk yang ditawarkan Miltie Bubble (Y5)	82
Tabel 4.23 Jika ada produk minuman lain yang ditawarkan dengan kualitas yang sama, anda tetap menggunakan Miltie Bubble (Y6)	83
Tabel 4.24 Anda tidak akan beralih ke produk lain dan selalu menggunakan produk Miltie Bubble (Y7)	83
Tabel 4.25 Hasil yang sesuai dengan harapan sehingga muncul keinginan untuk membeli Miltie Bubble kembali (Y8)	84
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas.....	85
Tabel 4.27 Hasil Uji Reliabilitas	87

Tabel 4.28 Hasil uji normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov (K-S).....	89
Tabel 4.29 Hasil Uji Multikolinearitas.....	91
Tabel 4.30 Uji Autokorelasi.....	92
Tabel 4.31 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	93
Tabel 4.32 Hasil Uji t.....	95
Tabel 4.33 Hasil Uji f.....	97
Tabel 4.34 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Histogram Hasil Uji Normalitas.....	88
Gambar 4.2 P-P Plot Hasil Uji Normalitas	88
Gambar 4.3 Scatterplot Hasil Uji Heterokedastisitas.....	90