

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PROFITABILITY, LEVERAGE, GROWTH SALES, DAN CAPITAL EXPENDITURE* PADA *CASH HOLDING* PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAJHAH NURHUMAIRA  
NIM. 2110312120028  
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2025**

**LEMBAR LEGALITAS**  
**PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE, GROWTH SALES, DAN**  
**CAPITAL EXPENDITURE PADA CASH HOLDING PERUSAHAAN**  
**TELEKOMUNIKASI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**NAJHAH NURHUMAIRA**

**NIM. 2110312120028**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 15 Juli 2025

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Pembimbing**



**Dr. Fifi Swandari, SE, M.Si**  
**NIP. 19710228 200801 2 013**

**Mengetahui,**

**Koordinator Program Studi Manajemen**



**Abdul Hadi, SE, M.Si**  
**NIP. 197007072 00501 1 001**

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Najhah Nurhumaira  
NIM : 2110312120028  
Jurusan : S1 Manajemen  
Judul : Pengaruh *Profitability, Leverage, Growth Sales,*  
Dan *Capital Expenditure* Pada *Cash Holding*  
Perusahaan Telekomunikasi  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan  
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 15 Juli 2025  
Waktu Ujian : 08.00 – 10.00 WITA

**Tim Penguji**

**Pembimbing : Dr. Fifi Swandari, SE, M.Si**

  
(.....)

**Penguji I : Dr. Asrid Juniar, SE, MM**

**Penguji II : Doni Stiadi, S.Si, M.Si**

## LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Najhah Nurhumaira  
NIM : 2110312120028  
Jurusan : S1 Manajemen  
Judul : Pengaruh *Profitability, Leverage, Growth Sales, Dan Capital Expenditure* Pada *Cash Holding* Perusahaan Telekomunikasi  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan  
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 15 Juli 2025  
Waktu Ujian : 08.00 – 10.00 WITA

Disetujui oleh Dosen Pembimbing.

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 20 Juli 2025

Mahasiswa

Dosen Pembimbing



Najhah Nurhumaira  
2110312120028

Dr. Fifi Swandari, SE, M.Si  
NIP. 19710228 200801 2 013

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si  
NIP. 197007072 00501 1 001

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 20 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Najhah Nurhumaira  
2110312120028

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam atas berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Profitability, Leverage, Growth Sales, Dan Capital Expenditure* Pada *Cash Holding* Perusahaan Telekomunikasi” dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa cahaya Islam ke seluruh penjuru dunia.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE, M.Si, Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si, Selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dr. Fifi Swandari, SE, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu, serta memberikan nasehat yang berharga bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak Dr. Asrid Juniar, SE, MM, Selaku Dosen Penguji I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, dan arahan yang berharga dalam perbaikan skripsi ini.
6. Bapak Doni Stiadi, S.Si, M.Si, Selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, dan arahan yang berharga dalam perbaikan skripsi ini.

7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Drs. H. Abdul Muin dan Ibu Hj. Noor Ainah yang selalu memberikan motivasi dan dukungan penuh, baik dalam bentuk do'a maupun dukungan moral dan material selama masa studi hingga penyusunan skripsi ini.
8. Kakak perempuan tersayang, Millatuna Kurniyati, S.Keb., CHE yang selalu memberikan dukungan dan inspirasi selama masa studi hingga penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan, Siti Fatimah, Annisa Nur Syifa, Maulida Azzahra, Rizka Norjannah S.H, Marlina, dan Khairur Rahmah yang telah menemani dan memberikan semangat selama proses masa studi hingga selesai penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman kuliah yang telah bekerja sama dan saling mendukung satu sama lain dari awal masa studi hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi pembaca semuanya, serta dapat menjadi kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya pada ilmu manajemen keuangan.

Semoga kebaikan semua pihak yang telah membantu dibalas kebaikannya oleh Allah SWT, karena berkat dukungan tersebut penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Aamiin ya rabbal'aalamiin.

Banjarmasin, 29 Juni 2025

Najhah Nurhumaira

## ABSTRACT

Najhah Nurhumaira (2024). *The Influence of Profitability, Leverage, Growth Sales, and Capital Expenditure on Cash Holding in Telecommunication Companies*. Advisor: Fifi Swandari.

*This study aims to analyze the influence of profitability, leverage, growth sales, and capital expenditure on cash holding in telecommunication companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2021–2023. The dependent variable in this research is cash holding, while the independent variables are profitability, leverage, growth sales, and capital expenditure.*

*The population in this study consists of telecommunication companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2021–2023. The sampling technique employed is purposive sampling based on predetermined criteria. Based on these criteria, a total of 15 companies qualified to be used as research samples.*

*The data analysis technique used in this study is multiple linear regression, processed using SPSS version 21 software to test the hypotheses. The results of this study indicate that capital expenditure has a significant negative effect on cash holding of telecommunications companies, while profitability, leverage, and growth sales do not affect cash holding on telecommunications companies.*

**Keywords:** *Profitability, Leverage, Growth Sales, Capital Expenditure, Cash Holding*

## ABSTRAKSI

Najhah Nurhumaira (2024). Pengaruh *Profitability, Leverage, Growth Sales*, dan *Capital Expenditure* pada *Cash Holding* Perusahaan Telekomunikasi. Pembimbing: Fifi Swandari.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *profitability, leverage, growth sales*, dan *capital expenditure* pada *cash holding* perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2023. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *cash holding*, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah *profitability, leverage, growth sales, dan capital expenditure*.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2023. Metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan kriteria tersebut, diperoleh sebanyak 15 perusahaan yang memenuhi syarat untuk dijadikan sampel penelitian.

Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda yang diolah melalui perangkat lunak SPSS versi 21 untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *capital expenditure* berpengaruh negatif signifikan pada *cash holding* perusahaan telekomunikasi, sedangkan *profitability, leverage, dan growth sales* tidak berpengaruh pada *cash holding* perusahaan telekomunikasi.

**Kata Kunci:** *Profitability, Leverage, Growth Sales, Capital Expenditure, Cash Holding*

## DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAKSI .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
1.4.1 Manfaat Akademis .....	15
1.4.2 Manfaat Praktis .....	15
1.5 Sistematika Pembahasan .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori/Kajian Teoritis.....	18
2.1.1 Teori <i>Trade-Off</i> .....	18
2.1.2 Teori <i>Pecking Order</i> .....	20
2.1.3 <i>Cash Holding</i> .....	23

2.1.4 <i>Profitability</i> .....	27
2.1.5 <i>Leverage</i> .....	28
2.1.6 <i>Growth Sales</i> .....	30
2.1.7 <i>Capital Expenditure</i> .....	33
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	35
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>45</b>
3.1 Kerangka Konseptual (Model Penelitian).....	45
3.2 Hipotesis.....	49
3.2.1 Pengaruh <i>Profitability</i> (X1) Terhadap <i>Cash Holding</i> (Y) .....	49
3.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> (X2) Terhadap <i>Cash Holding</i> (Y) .....	51
3.2.3 Pengaruh <i>Growth Sales</i> (X3) Terhadap <i>Cash Holding</i> (Y) .....	53
3.2.4 Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> (X4) Terhadap <i>Cash Holding</i> (Y).....	54
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	56
4.2 Jenis Penelitian.....	56
4.3 Unit Analisis .....	57
4.4 Populasi dan Sampel .....	57
4.4.1 Populasi.....	57
4.4.2 Sampel.....	57
4.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	59
4.5.1 Variabel Independen .....	60
4.5.2 Variabel Dependen.....	60
4.5.3 Definisi Operasional Variabel.....	60
4.6 Teknik Pengumpulan Data.....	62
4.7 Teknik Analisis Data.....	63
4.7.1 Statistik Deskriptif .....	63

4.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	64
4.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
4.7.4 Uji Hipotesis .....	67
4.7.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>69</b>
5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	69
5.1.1 PT Bali Towerindo Sentra Tbk .....	69
5.1.2 PT XL Axiata Tbk.....	70
5.1.3 PT Smartfren Telecom Tbk (Hidayati & Ratnawati, 2024).....	71
5.1.4 PT Gihon Telekomunikasi Indonesia Tbk .....	72
5.1.5 PT Visi Telekomunikasi Infrastruktur Tbk.....	73
5.1.6 PT Inti Bangun Sejahtera Tbk.....	74
5.1.7 PT Indosat Tbk.....	75
5.1.8 PT Jasnita Telekomindo Tbk .....	76
5.1.9 PT LCK Global Kedaton Tbk .....	77
5.1.10 PT Link Net Tbk .....	78
5.1.11 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk .....	79
5.1.12 PT Solusi Tunas Pratama Tbk.....	80
5.1.13 PT Tower Bersama Infrastructure Tbk .....	81
5.1.14 PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk.....	82
5.1.15 PT Sarana Menara Nusantara Tbk .....	83
5.2 Hasil dan Analisis .....	84
5.2.1 Statistik Deskriptif .....	84
5.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	90
5.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	97
5.2.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	99

5.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	100
5.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	103
5.2.7 Implikasi Teoritis .....	112
5.2.8 Implikasi Praktis .....	113
5.2.9 Keterbatasan Penelitian.....	114
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>115</b>
6.1 Kesimpulan .....	115
6.2 Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>124</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	36
Tabel 4. 1 Kriteria Sampel Dengan Teknik <i>Purposive Sampling</i> .....	58
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan Telekomunikasi Yang Menjadi Sampel Penelitian	59
Tabel 4. 3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	60
Tabel 4. 4 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi .....	66
Tabel 5. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	85
Tabel 5. 2 Hasil Uji Normalitas .....	91
Tabel 5. 3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	92
Tabel 5. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	94
Tabel 5. 5 Hasil Uji Autokorelasi .....	95
Tabel 5. 6 Hasil Uji Autokorelasi Dengan Pengobatan <i>Cochrane-Orcutt</i> .....	96
Tabel 5. 7 Hasil Regresi Berganda.....	97
Tabel 5. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	100
Tabel 5. 9 Hasil Uji F.....	101
Tabel 5. 10 Hasil Uji t.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rata-Rata <i>Capital Expenditure</i> Perusahaan Telekomunikasi Tahun 2021-2023 .....	4
Gambar 1. 2 Rata-Rata <i>Cash Holding</i> Perusahaan Telekomunikasi Tahun 2021-2023.....	7
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual (Model Penelitian).....	49