

TESIS

**DETERMINAN KESADARAN MAHASISWA DALAM MELAKUKAN
INVESTASI**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Magister Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Di Palangkaraya)**

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Magister Akuntansi



Oleh:

**Albert Bonansyah
NIM. 2320333310002**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**DETERMINAN KESADARAN MAHASISWA DALAM MELAKUKAN
INVESTASI**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Magister Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Di Palangkaraya)**

TESIS

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

ALBERT BONANSYAH

NIM : 2320333310002

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi (M.Ak)
Pada tanggal 14 Juli 2025

Susunan Tim Penguji

Ketua,

Dr. H. Atma Hayat, Drs, Ec, M.Si, Ak, CA.

NIP. 19630207 1989 03 1 002

Sekretaris,


Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, S.E., M.Si


NIP. 19780813 200501 2 001

Pembimbing,

Dr. Chairina, S.E, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSP

NIP. 19781012 200312 2 003


.....

.....

.....

Mengetahui,

Koordinator Program Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Chairina, S.E, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSP

NIP. 19781012 200312 2 003

LEMBAR PERSETUJUAN

JUDUL TESIS : DETERMINAN KESADARAN MAHASISWA DALAM MELAKUKAN INVESTASI (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA MAGISTER FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DI PALANGKARAYA)

Nama : ALBERT BONANSYAH

NIM : 2320333310002

Telah disetujui Oleh:

Pembimbing,



Dr. Charina, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSP
NIP. 19781012 200312 2 003

Mengetahui
Koordinator Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Charina, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSP
NIP. 197810122003122003



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI**

Jl. Brigjen Hasan Basri, Banjarmasin 70123, Telp (0511) 3305116 -3306654, Fax (0511) 3306654

PERSETUJUAN PERBAIKAN TESIS

Tim penguji Tesis Program Studi Magister Akuntansi Universitas Lambung Mangkurat
Menyatakan bahwa :

Nama : ALBERT BONANSYAH
NIM : 2320333310002
Judul Tesis : Determinan Kesadaran Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Magister Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Di Palangkaraya)
Hari, Tanggal : Senin, 14 Juli 2025

Telah menyelesaikan perbaikan sesuai dengan yang disarankan. Hal-hal yang diperbaiki
tercantum dalam lampiran persetujuan ini

No	Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Dr. H. Atma Hayat, Drs, Ec, M.Si, Ak, CA.	Ketua Penguji	
2.	Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, S.E., M.Si	Sekretaris	
3.	Dr. Chairina, S.E, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSP	Pembimbing	

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Banjarmasin, 14 Juli 2025
Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Chairina, S.E, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSP **Dr. Chairina, S.E, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSP**
NIP. 19781012 200312 2 003 NIP. 19781012 200312 2 003

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Tesis ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Tesis ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 28 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Albert Bonansyah
NIM. 2320333310002

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya semata sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan Tesis dengan judul “Determinan Kesadaran Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Magister Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas di Palangka Raya)”.

Penyusunan Tesis ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Lambung Mangkurat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Magister Akuntansi. Penyusunannya dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Ahmad Yunani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Chairina, S.E, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSP selaku Koordinator Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat sekaligus sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan yang sangat berarti dalam penyusunan tesis ini.
4. Tim Administrasi Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, atas bantuan dan pelayanan administrasi yang diberikan selama masa studi dan penyusunan tesis ini.

5. Badan Akreditasi Nasional Pendidikan Anak Usia Dini Dasar dan Menengah (BAN PDM) Provinsi Kalimantan Tengah atas dukungan moral maupun materiil yang diberikan selama proses pendidikan.
6. Kedua orang tua tercinta, atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang tiada henti yang menjadi sumber kekuatan dan semangat penulis dalam menyelesaikan studi.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2023, khususnya kelas A dan konsentrasi Akuntansi Keuangan, atas kebersamaan, semangat, dan kerja sama yang terjalin selama masa perkuliahan.

Walaupun demikian, dalam Tesis ini, peneliti menyadari masih belum sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penelitian ini. Namun demikian adanya, semoga tesis ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Ekonomi dan Bisnis.

Banjarmasin, 28 Juli 2025



Albert Bonansyah
NIM. 2320333310002

ABSTRACT

Albert Bonansyah. Determinants of Student Awareness in Investing (An Empirical Study of Master Students at the Faculty of Economics and Business in Palangkaraya). Supervisor: Chairina.

The purpose of this study was to test and analyse partially and simultaneously the effect of financial experience, social media, financial literacy, personal interest, environmental factors on investment awareness.

The population in this study were 132 postgraduate students at the Palangka Raya State Islamic Institute and Palangka Raya University, while the sample of this study were all students, while the questionnaire return rate was 119 respondents who could be used in data processing. Data is processed using SmartPLS Version 4.1 using outer model, inner model analysis and hypothesis testing.

The results of this study prove that partially or simultaneously financial experience, social media, financial literacy, personal interest, environmental factors have a significant positive effect on investment awareness. Other findings also prove that the control variables, namely gender, have a significant positive effect on investment awareness, income has a significant negative effect on investment awareness, while age has no significant effect on investment awareness.

Keywords: *Investment Awareness, Financial Experience, Social Media, Financial Literacy, Personal Interest, Environmental Factors, Gender, Age, Income.*

ABSTRAKSI

Albert Bonansyah. Determinan Kesadaran Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Magister Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Palangkaraya). Pembimbing Chairina.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk menguji dan menganalisis secara parsial maupun simultan pengaruh pengalaman keuangan, media sosial, literasi keuangan, ketertarikan pribadi, faktor lingkungan terhadap kesadaran investasi baik.

Populasi dalam penelitian ini adalah 132 mahasiswa pasacasarjana di Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya dan Universitas Palangka Raya, adapun yang menjadi sampel penelitian ini adalah seluruh mahasiswa, sedangkan tingkat pengembalian kuisioner sebanyak 119 responden yang dapat digunakan dalam pengolahan data. Data di olah dengan menggunakan *SmartPLS Versi 4.1* menggunakan analisis *outer model* dan *innear model* serta pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial maupun simultan pengalaman keuangan, media sosial, literasi keuangan, ketertarikan pribadi, faktor lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap kesadaran investasi. Temuan lain juga membuktikan bahwa variabel kontrol yaitu jenis kelamin memiliki pengaruh signifikan positif terhadap kesadaran investasi, pendapatan memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap kesadaran investasi, sedangkan usia tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kesadaran investasi.

Kata Kunci: Kesadaran Investasi, Pengalaman Keuangan, Media Sosial, Literasi Keuangan, Ketertarikan Pribadi, Faktor Lingkungan, Jenis Kelamin, Usia, Pendapatan.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Grand Theory	15
2.1.1 Theory of Planned Behavior.....	15
2.2 Determinan Kesadaran Investasi.....	17
2.2.1 Kesadaran Investasi.....	17
2.2.1.1 Definisi Kesadaran Investasi	17
2.2.1.2 Indikator Kesadaran Investasi	18
2.2.2 Pengalaman Keuangan (<i>Financial Experience</i>)	19
2.2.2.1 Definisi Pengalaman Keuangan (<i>Finacial Experience</i>)	19
2.2.2.2 Indikator Pengalaman Keuangan (<i>Financial experience</i>)	20

2.2.3. Media Sosial.....	21
2.2.3.1 Definisi Media Sosial	21
2.2.3.2 Indikator Media Sosial	23
2.2.4. Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>)	24
2.2.4.1 Definisi Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>)	24
2.2.4.2 Indikator Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>)	25
2.2.5. Ketertarikan Pribadi (<i>Personal Interest</i>)	26
2.2.5.1 Definisi Ketertarikan Pribadi (<i>Personal Interest</i>)	26
2.2.5.2 Indikator Ketertarikan Pribadi (<i>Personal Interest</i>)	27
2.2.6. Faktor Lingkungan	28
2.2.6.1 Definisi Faktor Lingkungan	28
2.2.6.2 Indikator Faktor Lingkungan.....	29
2.2.7. Jenis Kelamin	29
2.2.8. Usia	30
2.2.9. Pendapatan	32
2.3 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	35
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	49
3.1 Kerangka Koseptual (Model Penelitian)	49
3.2. Hipotesis Penelitian.....	51
3.2.1 Pengaruh Antara Pengalaman Keuangan (<i>Financial Experience</i>)	51
Terhadap Kesadaran Investasi	51
3.2.2 Pengaruh Antara Media Sosial Terhadap Kesadaran Investasi	52
3.2.3 Pengaruh Antara Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>) Terhadap	53
3.2.4 Pengaruh Antara Ketertarikan Pribadi (<i>Personal Interest</i>) Terhadap	56

3.2.5 Pengaruh Antara Faktor Lingkungan Terhadap Kesadaran Investasi.....	58
3.3. Model penelitian.....	60
BAB IV METODE PENELITIAN	61
4.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	61
4.2. Jenis Penelitian.....	61
4.3. Tempat / Lokasi Penelitian.....	61
4.4. Unit Analisis.....	62
4.5. Populasi dan Sampel Penelitian	62
4.6. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	63
4.6.1. Variabel Penelitian.....	63
4.6.2. Definisi Operasional	64
4.7. Teknik Pengumpulan Data	66
4.8. Teknik Analisis Data.....	67
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
5.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	70
5.1.1. Lokasi Penelitian.....	70
5.1.2. Profil Fakultas Ekonomi Bisnis Magister Universitas Palangka	70
5.1.3. Profil Magister Institut Agama Islam Negeri (IAIN)	71
5.2. Hasil Dan Analisis Pembahasan.....	73
5.2.1. Distribusi Kuisisioner	73
5.2.2. Karakteristik Responden.....	73
5.2.3. Descriptive Statistik Variabel Penelitian	77
5.2.4. Uji Validitas dan Reabilitas	84
5.2.5. Analisis Data.....	91

5.2.6. Pengujian Hipotesis	96
5.2.7. Pembahasan Hasil Penelitian	97
5.2.8. Impikasi Hasil Penelitian	110
5.2.9. Keterbatasan Penelitian.....	112
BAB VI PENUTUP	113
6.1. Kesimpulan.....	113
6.2. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN I KUISIONER PENELITIAN	122
LAMPIRAN II TABULASI DATA	127
LAMPIRAN III HASIL <i>SMART PLS</i>.....	151

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 4.1 Rekapitulasi Populasi Mahasiswa Magister FEB di Palangka Raya.....	62
Tabel 4.2 Definisi Operasional Variabel.....	65
Tabel 4.3 Skala Likert.....	67
Tabel 4.4 Outer Model.....	69
Tabel 4.5 Innear Model.....	69
Tabel 5.1 Asal Universitas.....	78
Tabel 5.2 Jenis Kelamin.....	78
Tabel 5.3 Angkatan.....	79
Tabel 5.4 Usia.....	79
Tabel 5.5 Pendapatan.....	80
Tabel 5.6 Karakteristik Responden.....	81
Tabel 5.7 Gambaran Frekuensi Jawaban Responden Pengalaman Keuangan (<i>Financial Experience</i>).....	82
Tabel 5.8 Gambaran Frekuensi Jawaban Responden Media Sosial.....	83
Tabel 5.9 Gambaran Frekuensi Jawaban Responden Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>).....	84
Tabel 5.10 Gambaran Frekuensi Jawaban Responden Ketertarikan Pribadi (<i>Personal Interest</i>).....	85
Tabel 5.11 Gambaran Frekuensi Jawaban Responden Faktor Lingkungan.....	86
Tabel 5.12 Gambaran Frekuensi Jawaban Responden Kesadaran Investasi.....	87
Tabel 5.13 <i>Outer Loadings</i>	91
Tabel 5.14 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	93
Tabel 5.15 Nilai <i>Cross Loading</i>	94
Tabel 5.16 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reability.....	95
Tabel 5.17 Nilai VIF.....	97
Tabel 5.18 Nilai <i>path coefficient</i> dan <i>t value</i>	98
Tabel 5.19 Nilai R-Square.....	99
Tabel 5.20 Nilai <i>Effect Size (f-square)</i>	100

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1.1 Jumlah Penduduk & Investor Provinsi Kalimantan Tengah	2
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual.....	50
Gambar 3.2 Model Penelitian.....	60
Gambar 5.1 Outer Model.....	89
Gambar 5.2 Outer Model Modifikasi 1	90
Gambar 5.3 Hasil Uji <i>Boostrapping</i>	96