

PERSUASI DALAM KAMPANYE PRABOWO-GIBRAN

SKRIPSI

MUHAMMAD IQBAL

NIM 2110116210015



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

PERSUASI DALAM KAMPANYE PRABOWO-GIBRAN

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Strata S-1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

**Muhammad Iqbal
NIM 1810116320010**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

PERSETUJUAN

Skripsi oleh Muhammad Iqbal (NIM 2110116210015) yang berjudul *Persuasi dalam Kampanye Prabowo-Gibran* ini telah disetujui untuk diujikan.

Mengetahui,
Pembimbing



Prof. Dr. Jumadi, M.Pd.

NIP 196402161990101001

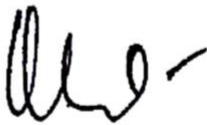
PENGESAHAN

Skripsi oleh **Muhammad Iqbal** (NIM 2110116210015) yang berjudul *Persuasi dalam Kampanye Prabowo-Giran* telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada Selasa, 1 Juli 2025.

Banjarmasin, 1 Juli 2025

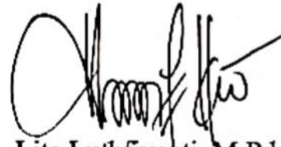
Dosen Penguji,

Penguji I,




Prof. Dr. Jumadi, M.Pd.
NIP 196402161990101001

Penguji II,



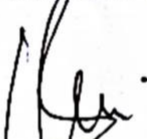
Lita Luthfiyanti, M.Pd.
NIP 198912132019032008

Penguji III,



Faradina, M.Pd.
NIP 199107212023212040

Mengetahui,
Koordinator PS-PBSI,



Ahsani Taqwiem, M.Pd.
NIP 198905232015041004



Mengesahkan,
Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni,



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.
NIP 198312042009122003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Iqbal

NIM : 2110116210015

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat

menyatakan bahwa skripsi yang telah ditulis ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan tiruan atau pikiran orang lain yang diakui sebagai hasil tulisan atau pikiran sendiri. Jika nanti terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil tiruan, penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Banjarmasin, 15 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Iqbal

NIM 2110116210015

ABSTRAK

Iqbal, Muhammad. 2025. *Persuasi dalam Kampanye Prabowo-Gibran*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Pembimbing: Prof. Dr. Jumadi, M.Pd.

Pidato Prabowo pada kampanye-Prabowo-Gibran menjadi titik fokus perhatian publik karena posisinya sebagai calon presiden pada periode 2024-2029. Melalui pidatonya, Prabowo menyampaikan janji dan program yang akan dijalankannya yang berperan dalam memengaruhi masyarakat. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penggunaan bahasa persuasi yang digunakan Prabowo untuk memengaruhi masyarakat. Pokok permasalahan penelitian ini yaitu wujud, fungsi, dan teknik persuasi yang digunakan Prabowo dalam kampanye Prabowo-Gibran. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan wujud, fungsi, dan teknik persuasi dalam kampanye Prabowo-Gibran. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data pada penelitian ini yaitu bahasa persuasi Prabowo dalam kampanye Prabowo-Gibran. Analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan simpulan dan verifikasi. Temuan penelitian ini menunjukkan 12 wujud persuasi yang digunakan Prabowo dalam kampanye Prabowo-Gibran, yaitu ajakan langsung, bujukan tak langsung, peringatan, larangan imperatif, permintaan langsung, perintah imperatif, perintah ajakan, sindiran, pertanyaan retorik, pertanyaan tertutup, pertanyaan pilihan, dan penegasan dengan pengulangan; 4 fungsi persuasi, yaitu memperkuat keyakinan, mengubah sikap, menggerakkan, dan memperkenalkan etika; dan 6 teknik persuasi, yaitu rasionalisasi, identifikasi, sugesti, konformitas, kompensasi, dan proyeksi. Penelitian ini dapat memberikan pemahaman lebih mendalam tentang penggunaan bahasa persuasi dalam kampanye politik. Selain itu, hasil penelitian ini dapat diintegrasikan ke dalam pembelajaran Bahasa Indonesia, khususnya materi teks persuasi, sehingga siswa dapat belajar mengidentifikasi dan menganalisis wujud dan teknik persuasi dalam berbagai konteks.

Kata Kunci: Persuasi, Kampanye Prabowo-Gibran

ABSTRACT

Iqbal, Muhammad. 2025. *Persuasion in Prabowo-Gibran Campaign*. Thesis. Indonesian Language and Literature Education Study Program. Department of Language and Arts Education. Faculty of Teacher Training and Education. Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. Advisor: Prof. Dr. Jumadi, M.Pd.

Prabowo's speech on the Prabowo-Gibran campaign became the focal point of public attention because of his position as a presidential candidate in the 2024-2029 period. Through his speech, Prabowo conveyed the promises and programs that he will carry out that play a role in influencing the community. This research is motivated by the use of persuasive language used by Prabowo to influence the community. The main problem of this research is the form, function, and persuasion techniques used by Prabowo in the Prabowo-Gibran campaign. Thus, this study aims to describe the form, function, and persuasion techniques in the Prabowo-Gibran campaign. This research uses a qualitative method. The data in this study is Prabowo's persuasive language in the Prabowo-Gibran campaign. Data analysis is carried out by data reduction, data display, and conclusion drawing and verification. The findings of this study show 12 forms of persuasion used by Prabowo in the Prabowo-Gibran campaign, namely direct invitation, indirect persuasion, warning, imperative prohibition, direct request, imperative order, invitation order, sarcasm, rhetorical question, closed question, choice question, and affirmation with repetition; 4 persuasive functions, namely strengthening beliefs, changing attitudes, moving, and introducing ethics; and 6 persuasion techniques, namely rationalization, identification, suggestion, conformity, compensation, and projection. This research can provide a deeper understanding of the use of persuasive language in political campaigns. In addition, the results of this research can be integrated into Indonesian learning, especially persuasion text materials, so that students can learn to identify and analyze the forms and techniques of persuasion in various contexts.

Keywords: Persuasion, Prabowo-Gibran Campaign

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah Swt. yang telah melimpahkan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul *Persuasi dalam Kampanye Prabowo-Gibran*. Skripsi ini disusun sebagai syarat menyelesaikan program S1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat.

Selama proses penyelesaian skripsi ini, penulis banyak sekali mendapatkan masukan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa hormat dan penghargaan, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang kepada:

1. Dr. Noor Cahaya, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
2. Ahsani Taqwiem, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
3. Prof. Dr. Jumadi, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing;
4. seluruh dosen dan staf Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
5. orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, dan perhatian;
6. seluruh teman semasa kuliah.

Banjarmasin, 15 Juni 2025

Penulis,



Muhammad Iqbal

NIM 2110116210015

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Penegasan Istilah	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Wacana	8
2.2 Persuasi	9
2.2.1 Pengertian Persuasi	9
2.2.2 Ciri Persuasi	11
2.2.3 Jenis Persuasi	12
2.2.4 Fungsi Persuasi	14
2.2.5 Teknik Persuasi	16
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Data dan Sumber Data	20
3.3 Instrumen Penelitian	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Teknik Analisis Data	22
3.6 Keabsahan Data	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Hasil Penelitian	24
4.1.1 Wujud Persuasi dalam Kampanye Prabowo-Gibran	24

4.1.2	Teknik Persuasi dalam Kampanye Prabowo-Gibran	46
4.2	Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP.....		61
5.1	Simpulan	61
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN.....		65