

SKRIPSI

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI PRODUK ES TEH INDONESIA

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program
Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

KHAIRUN HIDAYATULLAH
NIM 1810412210016



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

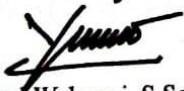
LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI
PRODUK ES TEH INDONESIA

- A. Nama Mahasiswa : Khairun Hidayatullah
NIM : 1810412210016
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.A.B (.....)
NIP. 197511052001122001
 - b. Penguji I
Dr. Taharudin, S.Sos, MM (.....)
NIP. 1974011020000031001
 - c. Penguji II
Humaidi, S.AB, M.A.B (.....)
NIP. 19930421202021013

Banjarmasin, 06 Mei 2026

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.A.B
NIP. 197511052001122001

Mengetahui





**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2246/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
2. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
3. Humaidi, S.AB, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Khairun Hidayatullah
NIM : 1810412210016
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Minat
Beli Produk Es Teh Indonesia

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 15 Mei 2025
Jam : 10.00 Wita s.d Selesai
Tempat : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 15 Mei 2025
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 15 bulan Mei tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2246/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 15 Mei 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Khairun Hidayatullah
NIM : 1810412210016
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Produk Es Teh Indonesia
Tempat Ujian : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 81 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 15 Mei 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

1. Ketua : Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

2. Sekretaris : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB


Khairun Hidayatullah

Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian dan penulisan skripsi dengan judul Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Produk Es Teh Indonesia" dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai kebulatan studi untuk mencapai derajat Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis di Universitas Lambung Mangkurat.

Besar harapan penulis agar penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan hasil baik. Dengan keterbatasan penulis dalam melaksanakan penelitian, banyak sekali hambatan yang penulis temui di lapangan. Jika penelitian ini pada akhirnya dapat diselesaikan dengan baik tentu hal itu dikarenakan bantuan dan dukungan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, izinkanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
3. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis dan dosen pembimbing Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan kesempatan penulis menuntut ilmu.

4. Dr. Taharuddin, S.Sos, M.M selaku Dosen Penguji skripsi Studi Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
5. Humaidi S.AB, M.AB, selaku Dosen Penguji skripsi Studi Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat serta para Staf jurusan Administrasi Bisnis yang telah mendukung baik untuk kelancaran perkuliahan maupun kelancaran penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada kedua Orangtua, keluarga serta rekan perjuangan sesama jurusan yang telah bersabar dan bekerja keras demi memberikan dukungan untuk kelancaran studi penulis.

Rasa terimakasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang turut membantu dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Semoga Allah SWT selalu memberkahi kita semua dengan kebaikan dan diberikan kelancaran dalam menyelesaikan segala urusan serta diberikan ilmu yang bermanfaat.

Banjarmasin, 06 Mei 2026



Khairun Hidayatullah
1810412210016

PERSEMBAHAN

Saya panjatkan puji dan syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, serta shalawat dan salam kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, sang penerang hidup dunia dan akhirat, atas segala nikmat yang diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan dengan sepenuh hati kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak H. Muhammad dan Ibu Hj.Zainah, S,Pd., atas segala doa, kasih sayang, serta dukungan moral dan materi yang tiada henti. Terima kasih atas setiap pengorbanan dan nasihat yang menjadi sumber semangat bagi saya untuk menyelesaikan studi ini hingga tuntas.
2. Adik-adik saya, Muhammad Nurdin Al fitri, dan Khairil Insan, yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan doa dalam setiap proses perjuangan ini. Kehadiran kalian menjadi kekuatan tersendiri dalam menjalani perjalanan akademik saya. Persembahan ini juga saya dedikasikan untuk keponakan-keponakan saya, yang selalu membawa kebahagiaan, semangat, dan inspirasi bagi keluarga serta menjadi penyemangat tersendiri dalam setiap langkah saya.
3. Sahabat-sahabat saya, yang selalu memberikan semangat, kebersamaan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan dan kerja sama yang telah menjadi bagian berharga dari perjalanan ini.
4. Keluarga besar HIMABI (Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis), yang telah menjadi wadah pembelajaran dan pengembangan diri. Melalui organisasi ini, saya banyak belajar tentang tanggung jawab, kepemimpinan, serta arti kebersamaan dalam mencapai tujuan bersama.
5. Diri saya sendiri, yang telah berusaha, berjuang, dan bertahan dalam berbagai proses dan tantangan hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan penuh tanggung jawab dan ketekunan.

Semoga persembahan ini menjadi wujud rasa syukur dan penghargaan saya kepada semua pihak yang telah mendukung, membimbing, dan memberikan inspirasi selama perjalanan studi ini, serta menjadi motivasi bagi saya untuk terus belajar dan berkembang.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli saya dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Penulisan skripsi ini sepenuhnya merupakan hasil pemikiran, perumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari dosen pembimbing serta masukan dari tim penguji.
3. Seluruh kutipan, pendapat, maupun karya milik pihak lain yang digunakan dalam penulisan ini telah disebutkan sumbernya dan dicantumkan dalam daftar pustaka sesuai dengan kaidah akademik.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari terdapat ketidaksesuaian atau pelanggaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Banjarmasin, 06 Mei 2026



Khairun Hidayatullah
NIM. 1810412210016

ABSTRAK

Khairun Hidayatullah NIM 1810412210016, Pengaruh *Store atmosphere* Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Produk Es Teh Indonesia Dibimbing oleh Nurul Wahyuni.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh *Store atmosphere* Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Produk Es Teh Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan desain eksplanatori. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik accidental sampling, sehingga diperoleh 100 responden yang dijadikan sampel penelitian ini dengan perhitungan menggunakan rumus dari Cochran dikarenakan populasi tidak diketahui. Data yang digunakan diambil dari kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Store atmosphere* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Produk Es Teh Indonesia dibuktikan dengan t_{hitung} 7,114 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,984, dengan nilai pengaruh sebesar 55,9%. Lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Produk Es Teh Indonesia Banjarmasin. dibuktikan dengan t_{hitung} 6,161 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,984, dengan nilai pengaruh sebesar 45,5%. *Store atmosphere* dan Lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Produk Es Teh Indonesia Banjarmasin dibuktikan dengan F_{hitung} 83,479 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,09. Koefisien determinasi pada pengaruh *Store atmosphere* dan lokasi terhadap Minat Beli Konsumen adalah sebesar 63,3%

Kata Kunci: *Store Atmosphere*, Lokasi, Minat Beli Konsumen

ABSTRACT

The Influence of Store Atmosphere and Location on Purchase Intention of Es Teh Indonesia Products supervised by Nurul Wahyuni.

This study aims to determine and examine the influence of store atmosphere and location on the purchase intention of Es Teh Indonesia products. The research employs a quantitative method with an explanatory research design. Sampling was conducted using accidental sampling technique, resulting in 100 respondents. The sample size was calculated using Cochran's formula due to an unknown population size. The data was collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis.

The results show that store atmosphere has a significant partial effect on the purchase intention of Es Teh Indonesia products, as indicated by a t-value of 7.114, which is greater than the t-table value of 1.984, with a contribution of 55.9%. Likewise, location also has a significant partial effect on purchase intention, with a t-value of 6.161, which is also greater than the t-table value, and a contribution of 45.5%.

Simultaneously, store atmosphere and location have a significant effect on the purchase intention of Es Teh Indonesia products in Banjarmasin, as shown by an F-value of 83.479, which exceeds the F-table value of 3.09. The coefficient of determination (R^2) for the combined effect of store atmosphere and location on purchase intention is 63.3%, indicating that these variables jointly explain a significant portion of the variation in consumer purchase intention.

Keywords: *Store Atmosphere, Location, Consumer Purchase Interest*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teoritis	17
2.1.1 Perilaku Konsumen	17
a. Model Perilaku Konsumen	19
b. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	20
2.1.2 Pemasaran	20
b. Manajemen Pemasaran	22
c. Strategi Pemasaran	23
d. Bauran Pemasaran	24
2.1.3 Minat Beli Konsumen	26
b. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	27
c. Indikator Minat Beli Konsumen	28
2.1.3 Lokasi.....	29

b. Tujuan Lokasi	29
c. Faktor Lokasi	30
d. Indikator Lokasi	31
2.2 Peneliti Terdahulu	38
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	44
2.3.1 Hipotesis Penelitian	44
2.3.2 Model Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Pendekatan Penelitian	48
3.2 Desain Penelitian.....	48
3.3 Lokasi Penelitian.....	48
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	49
3.4.1 Populasi.....	49
3.4.2 Besar Sampel	49
3.4.3 Teknik Sampling	50
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	50
3.5.1 Variabel Independen	50
2. Lokasi (X2)	52
3.5.2 Variabel Dependen	53
1. Minat Beli Konsumen (Y).....	53
3.6 Teknik Pengumpulan Data	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	56
3.7.1 Skala Pengukuran.....	56
3.7.2 Analisis Deskriptif Statistik	57
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	57
b. Uji Reliabilitas	58
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	59
b. Uji Multikolinearitas	59
c. Uji Heterokedastisitas.....	60
3.7.5 Uji Regresi Liner Berganda	61
3.7.6 Pengujian Hipotesis.....	61
b. Uji F	62
c. Koefisien Determinasi	63

BAB IV	65
4.1 Karakteristik Responden	65
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	65
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	66
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Responden	67
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	68
4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	69
4.2.2 Variabel Lokasi(X2).....	76
4.2.3 Variabel Minat Beli Konsumen (Y).....	83
4.3 Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	89
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	89
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	90
4.4 Uji Asumsi Klasik	91
4.4.1 Uji Normalitas	91
4.4.2 Uji Multikolinieritas	92
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	93
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	94
4.6 Pengujian Hipotesis.....	96
4.6.1 Hasil Uji T	96
4.6.2 Hasil Uji F.....	97
4.6.3 Koefisien Determinasi.....	98
4.7 Model Hasil Penelitian	99
BAB V PEMBAHASAN.....	100
5.1 Pembahasan.....	100
5.1.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen	101
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	105
5.2.3 Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	107
5.3 Keterbatasan Penelitian	108
BAB VI PENUTUP.....	110
6.1 Kesimpulan	110
6.2 Saran.....	110
LAMPIRAN 1	112
Kuesioner	112

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS	
LAMBUNG MANGKURAT	113
Bagaian Profil Responden.....	113
LAMPIRAN 2	119
LAMPIRAN 3	128
Hasil Output Tabel Frekuensi SPSS For Windows Versi 26.0	128
LAMPIRAN 4	136
DAFTAR PUSTAKA.....	141
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS	
LAMBUNG MANGKURAT	145
PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN LOKASI TERHADAP	
MINAT BELI PRODUK ES TEH INDONESIA DI BANJARMASIN TIMUR	145
Bagaian Profil Responden.....	145
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Data grafik brand minuman kekinian yang paling banyak di konsumsi.	5
Tabel 1. 2	Data Outlet Es Teh Indonesia di Banjarmasin	7
Tabel 2. 1	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	20
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel	53
Tabel 3. 2	Rentang Kategori Jawaban Responden	57
Tabel 3. 4	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	63
Tabel 4. 1	Karakteristik berdasarkan jenis kelamin responden	65
Tabel 4. 2	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	66
Tabel 4. 3	Karakteristik berdasarkan tingkat pendidikan	67
Tabel 4. 4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	68
Tabel 4. 5	Distribusi Jawaban Responden Variabel Store Atmosphere	69
Tabel 4. 6	Distribusi Jawaban Responden Variabel Lokasi (X2).....	76
Tabel 4. 7	Ditribusi Frekuensi Variabel Minat Beli Konsumen.....	83
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas	89
Tabel 4. 9	Hasil Uji Reliabilitas	90
Tabel 4. 10	Uji One-Sample K-S Asymptotic.....	92
Tabel 4. 11	Hasil Uji Multikolinieritas.....	93
Tabel 4. 12	Hasil Uji Glejser.....	94
Tabel 4. 14	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	95
Tabel 4. 15	Hasil Uji T.....	96
Tabel 4. 16	Hasil Uji F	97
Tabel 4. 17	Nilai Koefisien Determinasi	98

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1. 1	Suasana Es Teh Indonesia	8
Gambar 2. 1	Model Perilaku Konsumen	20
Gambar 2. 2	Model Bauran Pemasaran	26
Gambar 2. 3	Model Peneliti.....	47
Gambar 4. 1	Hasil Uji P-Plot Uji Normalitas.....	91
Gambar 4. 2	Hasil Scatterplot.....	93
Gambar 4. 3	Hasil Model Peneliti	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Tabulasi Data SPSS For Windows Versi 26
Lampiran 3	Hasil Output Tabel Frekuensi SPSS For Windows Versi 26
Lampiran 4	Hasil Output SPSS Versi 26