

**ANALISIS MARGIN PEMASARAN TOMAT
DI KECAMATAN LANDASAN ULIN
KOTA BANJARBARU**



DHEA ANANDA IBNATI SALAMAH

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

**ANALISIS MARGIN PEMASARAN TOMAT
DI KECAMATAN LANDASAN ULIN
KOTA BANJARBARU**

Oleh :

DHEA ANANDA IBNATI SALAMAH

2110514220010

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

RINGKASAN

Dhea Ananda Ibnati Salamah. Analisis Marjin Pemasaran Tomat Di Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru (dibawah bimbingan **Petrus Suse Kobesi**)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis marjin pemasaran pada saluran pemasaran komoditas tomat di Kecamatan Landasan Ulin. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Landasan Ulin, dilaksanakan pada bulan Juni 2025.

Penelitian ini menggunakan metode survei. Metode penarikan contoh yang digunakan adalah *purposive sampling* kepada responden petani dan *snowball sampling* kepada responden pedagang. Analisis data yang digunakan yaitu analisis kualitatif dan kuantitatif.


Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran tomat di Kecamatan Landasan Ulin terdiri dari 3 saluran. Saluran I yaitu penyaluran tomat dari petani sebagai produsen langsung ke tangan konsumen akhir. Saluran II yaitu tomat disalurkan dari petani dengan satu perantara yaitu pedagang pengecer, kemudian pengecer menjual ke konsumen akhir. Saluran III yaitu saluran yang melibatkan dua perantara. Tomat disalurkan dari produsen (petani) melalui pedagang pengumpul atau tengkulak, kemudian ke pengecer lalu akhirnya ke konsumen.

Marjin pemasaran pada setiap saluran berbeda, karena kegiatan yang dilakukan lembaga pemasaran didalamnya memiliki nilainya masing-masing, berkisar Rp2.667 hingga Rp6.200. *Farmer's share* yang didapat disetiap saluran pun berbeda, saluran I sebesar 100%, saluran II sebesar 82%, saluran III yaitu 64%.

Dalam pemasaran tomat kendala yang paling banyak dikeluhkan yaitu kerusakan komoditas. Kendala lainnya yaitu susut timbangan yang disebabkan karena ketidakakuratan alat ukur pada masing-masing lembaga pemasaran.


Judul : Analisis Marjin Pemasaran Tomat di Kecamatan Landasan Ulin
Kota Banjarbaru
Nama : Dhea Ananda Ibnati Salamah
NIM : 2110514220010
Jurusan : Agribisnis

Diketahui oleh:
Ketua Jurusan Agribisnis,



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P.
NIP. 19750406 200003 1 001

Menyetujui:
Dosen Pembimbing,



Petrus Suse Kobesi, S.P. M.Si.
NIP 19921103 202203 1 010

Tanggal lulus: 2 Desember 2025

SERTIFIKAT

Nomor: 446/UN8.1.23/SP/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

DHEA ANANDA IBNATI SALAMAH

NIM : 2110514220010
Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

10%

Banjarbaru, 22 Desember 2025

a.n. Dekan



Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. 9

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Banjarmasin, pada tanggal; 10 Juli 2003 sebagai putri kedua dari tiga bersaudara, dari pasangan Rony Pawan dan Henny Rosana.

Menempuh pendidikan sekolah dasar di SDN Teluk Dalam 3 Banjarmasin, sekolah menengah pertama di SMPN 1 Banjarmasin, sekolah menengah atas di SMA Negeri 1 Banjarmasin pada tahun 2021, dan melanjutkan studi ke Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2021.

Selama perkuliahan penulis aktif mengikuti organisasi Tunas Magang Himasep pada tahun 2022. Penulis juga mengikuti kegiatan MSIB pada instansi BPPSDMP dibawah Kementerian Pertanian pada bulan

September hingga Desember 2024.

Pada bulan Mei 2024 penulis menulis usulan penelitian yang berjudul “Analisis Marjin Pemasaran Tomat di Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru.” Proses penyusunan dijalankan secara intens mulai dari Januari 2025 hingga selesai. Penulisan skripsi dilakukan untuk memenuhi syarat menyelesaikan jenjang Pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT. Berkat rahmat dan berkah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar semata-mata tidak hanya usaha penulis sendiri, melainkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Petrus Suse Kobesi, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk membimbing jalannya penelitian ini.
2. Prof. Luthfi, Ibu Rifiana, dan Ibu Antung Cahaya Hildasari selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik serta saran untuk menyempurnakan penelitian ini.
3. Kedua orangtua saya, adik dan kakak yang telah memberikan waktu, tenaga, materi, serta pengertian untuk penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
4. PPL Kecamatan Landasan Ulin, petani dan pedagang yang menjadi responden dalam penelitian ini.
5. Teman-teman dekat semasa SMA maupun di perkuliahan yang telah menjadi *support system* dan tempat berkeluh kesah penulis selama menjalani penelitian. *Special thanks to Fadel and Asyfa.*
6. Terakhir, untuk penulis sendiri. Terimakasih sudah berusaha bertahan hingga akhir.

Dalam penulisan skripsi ini, masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik maupun saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Banjarbaru, Desember 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
RIWAYAT HIDUP.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan Penelitian.....	3
Manfaat Penelitian.....	3
METODE PENELITIAN.....	4
Tempat dan Waktu Penelitian	4
Jenis dan Sumber Data	4
Teknik Pengumpulan Data	4
Metode Penarikan Contoh	5
Pembatasan Masalah	5
Definisi Operasional.....	5
Analisis Data	5
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	7
Lokasi Penelitian	7
Demografi.....	8
Pertanian.....	9
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	10
Karakteristik Responden	10
Saluran Pemasaran	12
Marjin Pemasaran.....	17
<i>Farmer's Share</i>	19
Kendala Pemasaran	20
PENUTUP.....	23
Kesimpulan.....	23
Saran.....	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN.....	26

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Produksi tanaman tomat menurut kecamatan di Kota Banjarbaru (kwintal), 2019-2023	1
2.	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin di Kecamatan Landasan Ulin	10
3.	Karakteristik responden berdasarkan usia di Kecamatan Landasan Ulin	10
4.	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir di Kecamatan Landasan Ulin	11
5.	Karakteristik responden berdasarkan jumlah tanggungan keluarga di Kecamatan Landasan Ulin	11
6.	Fungsi Pemasaran pada Saluran Pemasaran I	12
7.	Fungsi Pemasaran pada Saluran Pemasaran II.....	14
8.	Fungsi Pemasaran pada Saluran Pemasaran III	15
9.	Marjin pemasaran saluran pemasaran I.....	17
10.	Marjin pemasaran saluran pemasaran II	18
11.	Marjin pemasaran saluran pemasaran III	18
12.	<i>Farmer's share</i> pada saluran pemasaran tomat di Kecamatan Landasan Ulin.....	20
13.	Kendala pada Saluran Pemasaran	20

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Peta Wilayah Kecamatan Landasan Ulin, Kota Banjarbaru	7
2.	Persentase luasan wilayah berdasarkan kelurahan di Kecamatan Landasan Ulin.....	8
3.	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kecamatan Landasan Ulin	8
4.	Saluran pemasaran I	12
5.	Saluran pemasaran II.....	13
6.	Saluran pemasaran III	15

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Identitas Petani	27
2.	Identitas Pedagang Pengumpul	28
3.	Identitas Pedagang Pengecer	29
4.	Perhitungan Biaya Pemasaran Saluran I	30
5.	Perhitungan Biaya Pemasaran Saluran II	31
6.	Perhitungan Biaya Pemasaran Saluran III.....	32
7.	Dokumentasi.....	33