

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PADA SEKTOR KULINER,
FASHION, DAN KERAJINAN TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN PELAKU UMKM KOTA BANJARBARU**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

PUTRI ANGEL VICTORYA MANAPA BORU SITOMPUL

NIM. 2110311220054

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2025

LEMBAR LEGALITAS

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PADA SEKTOR KULINER,
FASHION, DAN KERAJINAN TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN PELAKU UMKM KOTA BANJARBARU**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

PUTRI ANGEL VICTORYA MANAPA BORU SITOMPUL
NIM. 2110311220054

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 05 Juni 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Akhsanul Rahmatullah, SE, ME
NIP. 199007292022031005

Penguji I



Prof. Muhammad Handry
Imansyah, MAM, Ph.D
NIP. 196004011987031003

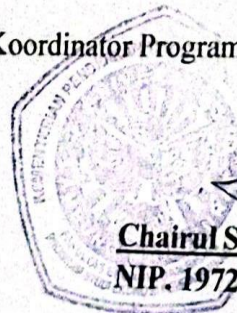
Penguji II



Dr. Sri Maulida, S.E.Sy, M.E.I
NIP. 199111122022032012

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan



Chairul Sa'roni, SE, M.Si.
NIP. 197209081998031005

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**


Nama : Putri Angel Victorya Manapa Boru Sitompul
NIM : 2110311220054
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Pada Sektor Kuliner
Fashion, dan Kerajinan Terhadap Peningkatan Pendapatan
Pelaku UMKM Kota Banjarbaru
Mata Kuliah Pokok : Ekonomi Kreatif dan Pariwisata
Ujian Dilaksanakan : Kamis, 05 Juni 2025
Waktu Ujian : 10.00 s/d 12.00 WITA

Tim Penguji

Pembimbing : Akhsanul Rahmatullah, SE, ME

()

Penguji I : Prof. Muhammad Handry Imansyah, MAM, Ph.D

()

Penguji II : Dr. Sri Maulida, S.E.Sy, M.E.I

()

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Putri Angel Victorya Manapa Boru Sitompul
NIM : 2110311220054
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Pada Sektor Kuliner Fashion, dan Kerajinan Terhadap Peningkatan Pendapatan Pelaku UMKM Kota Banjarbaru
Mata Kuliah Pokok : Ekonomi Pembangunan dan Ekonomi Makro
Ujian Dilaksanakan : Kamis, 05 Juni 2025
Waktu Ujian : 10.00 s/d 12.00 WITA
Disetujui oleh Dosen Pembimbing
Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.

Banjarmasin, 02 Juli 2025

Mahasiswa,



Putri Angel Victorya M Br S
NIM. 2110311220054

Dosen Pembimbing



Akhsanul Rahmatullah, SE, ME
NIP. 199007292022031005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan



Chafrul Sa'roni, SE, M.Si.
NIP. 197209081998031005

Banjarmasin, 02 Juli 2025

No : -
Hal : Persetujuan Perbaikan Skripsi
Lampiran : 3 (tiga) surat asli

Kepada Yth.
Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis ULM
Di tempat


Sehubungan dengan hasil ujian skripsi dan saran perbaikan skripsi yang diberikan oleh para dosen penguji, maka saya atas nama :

Nama : Putri Angel Victorya Manapa Boru Sitompul
NIM : 2110311220054
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Pada Sektor Kuliner

Fashion, dan Kerajinan Terhadap Peningkatan Pendapatan

Pelaku UMKM Kota Banjarbaru

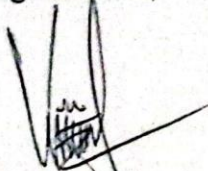
Tanggal Ujian : Kamis, 05 Juni 2025

Nama Dosen	NIP	Jabatan	Tanggal Disetujui	Tanda Tangan
Akhsanul Rahmatullah, SE, ME	199007292022031005	Pembimbing	02 Juli 2025	

Menyatakan bahwa benar telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar sesuai saran yang diberikan pada saat ujian skripsi dan diketahui oleh Dosen Pembimbing dan diberikan persetujuan untuk melanjutkan proses administrasi selanjutnya.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terimakasih.

Yang Membuat,



Putri Angel Victorya M Br S
NIM.2110311220054

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **Putri Angel Victorya Manapa Br S**
Tempat, tanggal lahir : **Timika, 03 Juli 2003**
NIM : **2110311220054**
Jurusan : **S1 Ekonomi Pembangunan**
Konsentrasi : **Ekonomi Keuangan Daerah**
Alamat : **Komp. Citra Palam Permai blok O No. 02**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa SKRIPSI yang berjudul :

"Analisis Strategi Pengembangan Pada Sektor Kuliner, Fashion, dan Kerajinan Terhadap Peningkatan Pendapatan Pelaku UMKM Kota Banjarbaru"

yang saya tulis adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat atau saluran dari Skripsi orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabutnya predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarbaru, 02 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan :



Putri Angel Victorya M Br

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan kepada Yesus Kristus, yang telah memberikan berkat, akal pikiran, dan tenaga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PADA SEKTOR KULINER, FASHION, DAN KERAJINAN TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PELAKU UMKM KOTA BANJARBARU”**. Adapun tujuan utama dalam penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi bagi mahasiswa program studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak yang telah membantu membimbing, mengarahkan, serta memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Chairul Sa'roni, S.E., M.Si selaku Koordinator Prodi S1 Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Akhsanul Rahmatullah S.E., M.E selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dengan sabar, memberikan motivasi, teman bercerita, dan memberikan motivasi dan saran yang sangat berguna bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Saipudin SE.,M.Si.,Ak,CA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah menyetujui judul skripsi yang penulis inginkan dan memberikan

5. motivasi dan semangat dalam merencanakan studi setiap semester.
6. Bapak Ady (Daddy) dan Ibu Fransisca (Mommy) selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan 100% dengan sabar dan tulus, memberikan masukan judul skripsi dan penulisan, memberikan semangat dan saran saat penulis melakukan penelitian, memberikan motivasi, dan selalu memberikan doa terbaik kepada penulis dalam proses awal belajar di dunia perkuliahan hingga saat ini.
7. Adek Celine (*my little sister*) selaku saudara perempuan penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan banyak ilmu, wawasan, dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis di masa akan datang.
9. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bantuan dalam bidang pelayanan akademik, kemahasiswaan, dan lainnya.
10. Aisyah, Joy, Anas, dan Wendi sebagai sahabat-sahabat penulis yang setia menemani, membantu, dan mendengarkan keluh-kesah penulis dalam proses mengerjakan skripsi hingga sekarang.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu tapi ikut membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan yang dihadapi baik dari segi pengetahuan dan pengalaman. Untuk itu, dengan segala kerendahan penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak guna memperbaiki skripsi.

Penulis berharap hasil dari skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Semoga semua bantuan, bimbingan, arahan serta motivasi yang diberikan mendapat berkat dari Tuhan, yaitu Yesus Kristus, Amin.

Banjarbaru, 26 April 2025

Yang Membuat Pernyataan

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

Putri Angel Victorya M Br S

NIM. 2110311220054

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4 Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II KERANGKA TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teori.....	10
2.1.1 Teori Pendapatan	10
2.1.2 Ekonomi Kreatif	14
2.1.3 Teori Usaha Kuliner.....	25
2.1.4 Teori Usaha Fashion	29
2.1.5 Usaha Kerajinan.....	31
2.1.6 Pengembangan UMKM Menggunakan <i>E-commerce</i>	35
2.1.7 <i>Digital Marketing</i>	36
2.1.8 Daya Saing	43
2.1.8.2 Pengembangan Usaha	46
2.2 Tinjauan Pustaka	53
BAB III KERANGKA PIKIR PENELITIAN DAN HIPOTESIS	59
3.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	59
3.2.2 Pemasaran Digital.....	62
3.2.3 Pengembangan Sumber Daya Manusia	62
3.2.4 Pengembangan Berbasis Teknologi	63
3.2.5 Peran <i>E-commerce</i> sebagai Variabel Intervening.....	63

BAB IV METODE PENELITIAN	65
4.1 Jenis Penelitian	65
4.2 Jenis Data	65
4.3 Waktu dan Tempat Penelitian	66
4.4 Definisi Operasional Variabel	66
4.5 Teknik Pengumpulan Data	68
4.6 Populasi dan Sampel Penelitian.....	69
4.7 Teknik Analisis Data	72
4.8 Pengujian Keabsahan Data	74
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	79
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	79
5.2 Deskripsi Data	80
5.3 Karakteristik Responden	81
5. 4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
5.5 Hasil Penelitian Per Variabel.....	97
5.5.1 Peningkatan Pendapatan.....	97
5.5.2 Pemanfaatan <i>E-commerce</i>	98
5.6 Analisis Ekonomi.....	99
5.6.1 Transformasi Struktur Pendapatan UMKM Sektor Kreatif.....	99
5.6.2 Pertumbuhan Pendapatan dan Daya Saing	100
5.6.3 Faktor Pendorong Adopsi Ecommerce oleh UMKM.....	101
5.6.4 Faktor Penghambat Adopsi <i>E-commerce</i> oleh UMKM	102
5.6.5 Implikasi Terhadap Ekonomi Daerah.....	103
5.6.6 Tantangan dan Peluang.....	103
5.7 Strategi Yang Ditawarkan untuk Pelaku UMKM Kota Banjarbaru.....	105
5.7.1 Diversifikasi Platform <i>E-commerce</i> dan <i>Digital Marketing</i>	105
5.7.2 Optimalisasi Promosi Digital	106
5.7.3 Konten Visual dan Informasi Produk yang Menarik.....	107
5.7.4 Responsif dan Interaktif dengan Konsumen.....	107
5.7.5 Analisis Data Penjualan dan Preferensi Konsumen	108
5.7.6 Inovasi Produk dan Penawaran Khusus	109
5.7.7 Mengikuti Pelatihan <i>Digital Marketing</i>	109
5.8 Strategi Produksi, Distribusi, dan Promosi untuk Pelaku UMKM Sektor Kuliner, Fashion, dan Kerajinan Kota Banjarbaru	110

5.8.1 Strategi Tahap Produksi	110
5.8.2 Strategi Tahap Distribusi	111
5.8.3 Strategi Tahap Promosi	111
5.9 Impikasi Hasil Penelitian.....	112
5.10 Keterbatasan Penelitian	114
BAB VI PENUTUP	115
6.1 Kesimpulan.....	115
6.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	53
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin Di Kota Banjarbaru	81
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	82
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	83
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan Sebelum Menggunakan E-commerce Tahun 2019	83
Tabel 5. 6 Total Pendapatan Rata-rata Sebelum Menggunakan E-commerce.....	93
Tabel 5. 7 Total Pendapatan Rata-rata Sesudah Menggunakan E-commerce	94
Tabel 5. 8 Perbandingan Signifikan Sebelum dan Sesudah E-commerce (2019- 2024)	94
Tabel 5. 9 Output Pertama	95
Tabel 5. 10 Output Kedua	95
Tabel 5. 11 Output Ketiga.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 UMKM 3 Sektor di Kota Banjarbaru Tahun 2023.....	2
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	60
Gambar 4. 1 Rumus Slovin Sampel	72
Gambar 5. 1 Sektor Ekonomi Kreatif di Kota Banjarbaru.....	84
Gambar 5. 2 Lokasi Usaha Ekonomi Kreatif di Kota Banjarbaru	84
Gambar 5. 3 Rata-rata Jumlah Karyawan Sektor Ekonomi Kreatif di Kota Banjarbaru.....	85
Gambar 5. 4 Perbandingan Total Pendapatan Rata-rata Bulanan UMKM Kota Banjarbaru Sebelum dan Sesudah Menggunakan <i>E-commerce</i> Pada Tahun 201986	
Gambar 5.5 Perbandingan Total Pendapatan Rata-rata Bulanan UMKM Kota Banjarbaru Sebelum dan Sesudah Menggunakan <i>E-commerce</i> Pada Tahun 201987	
Gambar 5. 6 Perbandingan Total Pendapatan Rata-rata Bulanan UMKM Kota Banjarbaru Sebelum dan Sesudah Menggunakan <i>E-commerce</i> Pada Tahun 201987	
Gambar 5. 7 Perbandingan Total Pendapatan Rata-rata Bulanan UMKM Kota Banjarbaru Sebelum dan Sesudah Menggunakan <i>E-commerce</i> Pada Tahun 201988	
Gambar 5. 8 Perbandingan Total Pendapatan Rata-rata Bulanan UMKM Kota Banjarbaru Sebelum dan Sesudah Menggunakan <i>E-commerce</i> Pada Tahun 201989	
Gambar 5. 9 Perbandingan Total Pendapatan Rata-rata Bulanan UMKM Kota Banjarbaru Sebelum dan Sesudah Menggunakan <i>E-commerce</i> Pada Tahun 201990	

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Banjarbaru, particularly in the culinary, fashion, and handicraft sectors, play a vital role in the local economy but continue to face challenges in marketing, market access, and digital literacy. This study aims to analyze the impact of e-commerce adoption on MSME income growth and to identify effective development strategies in these three priority sectors.

Using a mix method, data were collected through interviews, observations, and documentation involving 100 purposively selected MSME actors and count using IBM SPSS Statistics 27. The results show that the use of e-commerce has significantly increased MSME incomes, with total annual revenue rising from IDR 2.37 billion in 2019 to IDR 16.8 billion in 2024, and a notable shift of MSMEs from low- to middle- and high-income categories. Effective development strategies include strengthening production and processing, digital marketing, human resource development, and the use of information technology.

Digital transformation through e-commerce not only expands market access and accelerates transactions but also strengthens the local business ecosystem and promotes sustainable creative economic growth. The study recommends continuous government support, digital training, and cross-sector collaboration to ensure that the benefits of e-commerce are widely accessible to all MSME actors in Banjarbaru.

Keywords: E-commerce, MSMEs Banjarbaru, Digital transformation, Income Improvement, Creative Economy

ABSTRAK

UMKM di Kota Banjarbaru, khususnya sektor kuliner, fashion, dan kerajinan, berperan penting dalam perekonomian daerah namun masih menghadapi tantangan pemasaran dan literasi digital. Penelitian ini bertujuan menganalisis dampak pemanfaatan *e-commerce* terhadap peningkatan pendapatan UMKM serta strategi pengembangan yang efektif.

Metode yang digunakan adalah metode campuran atau *mix method* dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi pada 100 pelaku UMKM terpilih dan menghitung menggunakan IBM SPSS Statistik 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adopsi *e-commerce* secara signifikan meningkatkan pendapatan UMKM, dengan total pendapatan tahunan naik dari Rp2,37 miliar pada 2019 menjadi Rp16,8 miliar pada 2024. Selain itu, terjadi pergeseran proporsi UMKM dari kelompok pendapatan rendah ke menengah dan tinggi. Strategi pengembangan yang efektif meliputi penguatan produksi, pemasaran digital, pengembangan SDM, dan pemanfaatan teknologi informasi.

Transformasi digital melalui *e-commerce* terbukti memperluas akses pasar, mempercepat transaksi, serta memperkuat ekosistem bisnis lokal dan ekonomi kreatif di Banjarbaru. Penelitian ini merekomendasikan perlunya dukungan pemerintah, pelatihan digital, dan kolaborasi lintas sektor agar manfaat *e-commerce* dapat dirasakan secara merata oleh seluruh pelaku UMKM.

Kata Kunci: *E-commerce*, UMKM Banjarbaru, Transformasi Digital, Peningkatan Pendapatan, Ekonomi Kreatif