

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA  
PADA PASAR TERAPUNG LOK BAIN TAN  
KABUPATEN BANJAR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Administrasi Publik**



**Oleh:**

**Dina Arianti**

**NIM.2110411120014**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**


**2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA PADA**  
**PASAR TERAPUNG LOK BAIN TAN KABUPATEN BANJAR**

- A. Nama Mahasiswa : **Dina Arianti** NIM : 2110411120014
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai A dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal 24 Maret 2025.
- C. Tim Penguji :


a. Ketua

Dr. Taufik Arbain, M.Si  
NIP. 197403072002121003

()


b. Sekretaris

Erma Ariyani, S.Sos, M.Sc  
NIP. 198210022005012002

()

c. Anggota

Trisyvana Azwari, S.Sos, M.AP  
198804112019032010


()


Banjarmasin, 24 Maret 2025

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Administrasi Publik

Dekan FISIP ULM

  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 19730122199021001

  
Avela Dewi, S.Sos, M.Si  
NIP. 197506161999032002

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dina Arianti  
Tempat/Tanggal Lahir : Simpang Empat, 11 Mei 2003  
NIM : 2110411120014  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Publik  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Alamat Rumah : Desa Batubalian Rt 01 Kec. Simpang Empat Kab.Banjar

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa tulisan dan data yang muat dalam karya ilmiah skripsi ini bukan merupakan hasil plagiasi dan apabila dikemudian hari ditemukan data yang terindikasi adanya penyimpangan/pemalsuan pada bagian tertentu saya bersedia menerima sanksi dengan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapa pun juga untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 April 2025

Mahasiswa yang bersangkutan,



**Dina Arianti**

**NIM. 2110411120014**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Senin tanggal Dua Puluh Empat bulan Maret tahun Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1516 /UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 20 Maret untuk menguji skripsi :

Nama : Dina Arianti  
NIM : 2110411120014  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Publik  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Pariwisata Pada Pasar Terapung Lok Baintan Kabupaten Banjar

Tempat Ujian : Ruang Lab. Publik Lt.2 Gb. Fisip Ulm  
Waktu Ujian : 09.30 wita s/d selesai  
Nilai : 80,66  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 24 Maret 2025

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

  
Dina Arianti


1. ketua : Dr. Taufik Arbain, M.Si

(  )

2. Sekretaris : Erma Ariyani, S.Sos, M.Sc

(  )

3. Anggota : Trisylvana Azwari, S.Sos, M.AP

(  )

Mengetahui/membenarkan :  
Dekan  
Kordinator Administrasi Publik,



Ayefa Dewi, S.Sos, M.Si  
NIP 197506101999032002

## ABSTRAK

**DINA ARIANTI, 2110411120014.** “Strategi Pengembangan Pariwisata Pada Pasar Terapung Lok Baintan Kabupaten Banjar.” Dibawah bimbingan Taufik Arbain.

Penelitian ini berangkat dari adanya keluhan wisatawan yang mengunjungi Pasar Terapung Lok Baintan, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan, terkait kurang efektifnya penunjang destinasi wisata di lokasi tersebut. Keluhan tersebut mencakup kurangnya informasi mengenai jam operasional pasar, infrastruktur yang tidak memadai, minimnya fasilitas pendukung, kurangnya inovasi dalam layanan edukasi pariwisata, serta keterlibatan masyarakat lokal yang belum optimal sehingga dampak ekonomi yang dihasilkan bagi masyarakat sekitar masih terbatas.

Metode Penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Sumber data diambil dari hasil wawancara dengan informan kunci dan dokumentasi sesuai objek penelitian dan dianalisis dengan cara kondensasi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan pariwisata Pasar Terapung Lok Baintan oleh Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Banjar telah berjalan cukup baik. Namun, masih terdapat berbagai permasalahan yang perlu diperbaiki. Beberapa tantangan utama dalam pengelolaan destinasi ini meliputi keterbatasan infrastruktur, minimnya fasilitas pendukung, serta kurangnya inovasi dalam layanan pariwisata. Selain itu, kurangnya sosialisasi mengenai pentingnya kenyamanan wisatawan turut berkontribusi pada rendahnya pemahaman masyarakat mengenai peran mereka dalam pengembangan pariwisata.

Untuk mengatasi permasalahan ini, diperlukan peningkatan monitoring secara berkala oleh pihak terkait guna memastikan bahwa program yang telah dirancang dapat berjalan dengan optimal. Selain itu, peningkatan sosialisasi kepada masyarakat harus dilakukan untuk meningkatkan kesadaran mereka terhadap potensi wisata yang ada sehingga Pasar Terapung Lok Baintan dapat berkembang menjadi destinasi wisata yang lebih profesional dan berdaya saing tinggi.

**Kata Kunci:** Strategi, Pengembangan Pariwisata, Pasar Terapung

## **ABSTRACT**

**DINA ARIANTI, 2110411120014.** *“Tourism Development Strategy at Lok Baintan Floating Market, Banjar Regency.” Under the guidance of Taufik Arbain.*

*This research originates from tourist complaints regarding the Floating Market of Lok Baintan, Banjar Regency, South Kalimantan, particularly about the ineffectiveness of tourism support facilities at the destination. These complaints include the lack of information about the market’s operational hours, inadequate infrastructure, limited supporting facilities, a lack of innovation in tourism education services, and suboptimal involvement of the local community — resulting in limited economic benefits for the surrounding population.*

*The research method used is a descriptive qualitative approach, with data collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The data sources were obtained from interviews with key informants and documentation related to the research object, then analyzed through data condensation, data presentation, and drawing conclusions.*

*The research findings indicate that the tourism development strategy for the Floating Market of Lok Baintan, implemented by the Department of Culture, Youth, Sports, and Tourism of Banjar Regency, has been fairly well executed. However, several issues still need to be addressed. Key challenges in managing this destination include limited infrastructure, a lack of supporting facilities, and insufficient innovation in tourism services. Additionally, a lack of socialization regarding the importance of tourist comfort contributes to the community's low awareness of their role in tourism development.*

*To address these issues, it is necessary to increase regular monitoring by the relevant authorities to ensure that the planned programs can run optimally. In addition, enhanced socialization efforts for the community must be carried out to raise their awareness of the existing tourism potential, so that the Lok Baintan Floating Market can develop into a more professional and highly competitive tourism destination.*

**Keywords:** *Strategy, Tourism Development, Floating Market*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penyusunan Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Pariwisata Pada Pasar Terapung Lok Baintan Kabupaten Banjar” dapat terselesaikan. Adapun skripsi ini dibuat sebagai pemenuhan syarat yang merupakan tugas akhir perkuliahan atau sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Publik (S.A.P) tingkat Strata-1 (S1) bagi mahasiswa Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Skripsi ini telah disusun dengan usaha seoptimal dan semaksimal mungkin serta bantuan dari berbagai sumber referensi. Untuk itu penulis menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan karya tulis ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E.,M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat. Bapak Prof.
2. Bapak Prof Dr. H. Budi Suryadi, S.S M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Avela Dewi S.Sos, M.Si selaku Ketua Program & Dosen Pembimbing Akademik Studi S1 Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Taufik Arbain, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Lambung Mangkurat.

5. Bapak H. Irwan Jaya, ST., MT Selaku Kepala Dinas Kebudayaan Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Banjar.
6. Dosen Penguji 1 Erma Ariyani, S.Sos, M.Sc yang banyak memberi kritik dan saran.
7. Dosen Penguji 2 Trisyilvana Azwari, S.Sos, M.AP yang banyak memberi kritik dan saran.
8. Seluruh Dosen Pengajar serta pegawai Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
9. Seluruh Civitas Akademika FISIP ULM, khususnya angkatan 2021
10. Kepada kedua orang tua penulis, Mamah dan Ayah, yang sudah memberi dukungan kepada anaknya secara finansial dan doa. Serta semua keluarga yang sudah mendukung penulis untuk terus menuntut ilmu.
11. Kepada teman-teman sekelas, Pawadahan Nanang Galuh Intan dan Anmarsis yang selalu mensupport penulis.
12. Dan sahabatku Zezen, Darma, Ka Amin, Ara terimakasih sudah menjadi pendengar yang baik, yang selalu menemani penulis di saat suka dan duka.

**Banjarmasin, 2024**

**Penulis**

**Dina Arianti**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Tinjauan Pustaka .....	13
2.2 <i>New Public Management</i> (NPM).....	16
a. Pengertian <i>New Public Management</i> (NPM).....	16
b. Prinsip <i>New Public Management</i> (NPM) .....	19
c. Manfaat <i>New Public Management</i> (NPM) .....	20
d. Faktor Pendukung dan Penghambat dari <i>New Public Management</i> (NPM) .....	24
2.3 Manajemen .....	27
2.3.1 Definisi Manajemen .....	27
2.3.2 Konsep Manajemen Strategis .....	28
2.3.3 Proses Manajemen Strategis .....	30
2.3.4 Manfaat Manajemen Strategis .....	32
2.3.5 Definisi Strategi.....	32
2.3.6 Peranan Strategi.....	36
2.3.7 Perencanaan Strategi.....	38
2.4 Pariwisata .....	40
2.4.1 Definisi Pariwisata.....	40
2.4.2 Jenis-Jenis Pariwisata .....	42
2.4.3 Peran Dan Manfaat Pariwisata.....	43
2.4.4 Prinsip-Prinsip Dasar Pengembangan Pariwisata.....	46
2.4.5 Tujuan Dan Sasaran Pengembangan Pariwisata.....	47
2.4.6 Faktor Pendorong Pariwisata .....	49
2.4.7 Strategi Pengembangan Pariwisata .....	51
2.5 Analisis SWOT.....	51

2.6 Kerangka Pemikiran .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>58</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	58
3.2 Lokasi Penelitian .....	59
3.3 Sumber Data Penelitian .....	59
3.4 Instrumen Penelitian .....	60
3.5 Informan Penelitian .....	60
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.7 Teknik Analisis .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>64</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	64
4.1.1 Aspek Geografis .....	64
4.1.2 Kependudukan Kabupaten Banjar .....	68
4.1.3 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banjar .....	69
4.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi .....	70
4.1.5 Struktur Organisasi .....	72
4.2 Uraian Temuan Penelitian .....	77
4.2.1 Strategi Pengembangan Pariwisata Pasar Terapung Lok Baintan Kabupaten Banjar .....	78
A. Strategi Peningkatan Infrastruktur dan Aksesibilitas .....	78
B. Strategi Promosi dan Pemasaran .....	82
C. Strategi Pengembangan Produk Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal .....	84
D. Strategi Pendidikan dan Pelatihan Sumber Daya Manusia .....	88
E. Strategi Kolaborasi dengan stakeholder .....	91
4.2.2 Kendala Pengembangan Pariwisata Oleh Dinas Kebudayaan, Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Banjar .....	95
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	<b>65</b>
5.1 Pembahasan .....	65
5.2.1 Analisis SWOT .....	65
5.2 Faktor yang menghambat strategi pengembangan pariwisata oleh dinas kebudayaan, kepemudaan olahraga dan pariwisata kabupaten banjar .....	125
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>128</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>129</b>