

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI PAKAIAN *THRIFTING*
DI PASAR PAGI MINGGU KOTA BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

ALMA PUTERI HAFSARI

NIM: 2110412320022



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2025**


LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN *THRIFTING* DI PASAR PAGI MINGGU KOTA BANJARMASIN


- A. Nama Mahasiswa : Alma Puteri Hafsari
NIM : 2110412320022
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001
- b. Penguji I
Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
NIP. 196206171989032001
- c. Penguji II
Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
NIP. 199211262019032026

Banjarmasin, 25 Juni 2025

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Mengetahui,
DEKAN FISIP/ILM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3407/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
2. Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
3. Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Alma Puteri Hafsari
NIM : 2110412320022
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Minat Beli
Pakaian Thrifting di Pasar Pagi Minggu Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 25 Juni 2025
J a m : 14.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang I (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Juni 2025
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSE





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 25 bulan Juni tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3407/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 20 Juni 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Alma Puteri Hafsari
NIM : 2110412320022
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Thrifting di Pasar Pagi Minggu Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Sidang 2 (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 14.00 Wita s.d Selesai
Nilai : **81 (A)**
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 25 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Alma Puteri Hafsari

1. Ketua : Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
()
2. Sekretaris : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
()
3. Anggota : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19700103200112 2 001

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Minat Beli Pakaian *Thrifting* di Pasar Pagi Minggu Kota Banjarmasin” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan adanya bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak, oleh karena itulah pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan tulus telah meluangkan waktunya untuk menuntun, mengajari, dan mengarahkan penulis dalam memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya.

4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos., M.AB. selaku Sekretaris Koordinator Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
5. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang banyak membantu selama masa perkuliahan dalam kegiatan akademik.
6. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM. selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukkan dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si. selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukkan dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah menuntun dan mendidik selama masa perkualiahan.
9. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak membantu dan melayani dengan sabar.

Semoga Allah SWT membalas segala amal dan bantuan yang telah diberikan, Aamiin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 25 Juni 2025



Alma Puteri Hafsari

PERSEMBAHAN

Saya panjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, serta shalawat dan salam kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, sang pencerah hidup dunia dan akhirat, atas segala nikmat yang diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan dengan sepenuh hati kepada:

1. Abah tercinta, Rakhmadi. Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan usaha terbaik untuk keluarga kita. Tanpa perjuangan abah, saya tak akan bisa sampai pada titik ini. Terima kasih atas segala dukungan moril dan materil, serta segala usaha dan cinta yang diberikan untuk mewujudkan keinginan penulis selama ini. Terima kasih, Abah.
2. Mama tersayang, Mahrita. Terima kasih atas segala doa, dukungan, nasihat, dan cinta yang telah diberikan selama ini. Dukungan, pengertian, dan kehangatan Mama menjadi bagian penting dalam setiap langkah pencapaian penulis. Terima kasih telah hadir untuk melengkapi cinta dan kasih dalam hidup penulis.
3. Almarhumah Mama di surga, Alfisah. Terima kasih atas cinta yang tak pernah lekang oleh waktu. Meski raga Mama telah tiada, kasih dan doa Mama tetap hidup dalam setiap langkah penulis. Semoga dari tempat terbaik di sisi Tuhan, Mama mengetahui bahwa penulis selalu mengenang setiap kasih yang diberikan dan menjadikan Mama sebagai bagian dari setiap keberhasilan yang diraih.
4. Organisasi BIPOK dan HIMABI, Terima kasih sudah menjadi pengalaman berharga dan ilmu bermanfaat yang dijalani penulis selama masa perkuliahan.
5. Teman seperjuangan penulis sejak kecil Nurhalisa Khairida, Aurelia Novena Limena dan Chaca Charisma. Terima kasih atas segala dukungan, doa, dan

semangat yang selalu menemani dalam setiap langkah perjuangan penulis. Tanpa kalian, penulis mungkin tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Kalian telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari perjalanan penulis. Semoga setiap usaha dan impian yang diperjuangkan bersama menjadi pijakan menuju keberhasilan yang indah di masa depan.

6. Teman-teman terdekat penulis di perkuliahan, Maulidatul Huda, Chikalia Tyandina Yovani, Anjar Jamilah, Salma dan Gusti Layun Indah Hazarisa. Terima kasih atas segala kebersamaan, tawa, dukungan, dan semangat yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis selama menempuh perkuliahan. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan harapan. Kehadiran kalian menjadikan masa-masa sulit terasa lebih ringan dan hari-hari biasa menjadi luar biasa. *See you on top, guys!*
7. My best partner, Muhammad Yushan Satria Maulana. Terima kasih telah menjadi sumber semangat di setiap langkah perjalanan penulis. Terima kasih karena selalu ada untuk memberikan dukungan dan semangat yang sangat berarti. Segala perhatian dan pengertian yang diberikan telah menjadi kekuatan besar dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Alma Puteri Hafsari. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah memilih untuk terus melangkah, meski dihadapkan pada rasa lelah, ragu, dan berbagai tantangan yang tak mudah. Semoga langkah ini menjadi pijakan yang kuat untuk mimpi-mimpi selanjutnya.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan maukan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka
4. Pertanyaan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku

Banjarmasin, 25 Juni 2025
membuat pernyataan,



Ainia Puteri Hafsari
NIM. 2110412320022

ABSTRAK

Alma Puteri Hafsari, 2110412320022, 2025. Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Thrifting di Pasar Pagi Minggu Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan: Nurul Wahyuni.

Tren pakaian thrifting semakin diminati, termasuk di Pasar Pagi Minggu Kota Banjarmasin. Gaya hidup dan harga merupakan faktor yang berpotensi memengaruhi minat beli konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gaya hidup dan harga terhadap minat beli pakaian thrifting, baik secara parsial maupun simultan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif yang berupa explanatory. Penelitian ini dilakukan di Pasar Pagi Minggu Kota Banjarmasin. Sampel yang digunakan berjumlah 100 responden yang diambil menggunakan teknik accidental sampling, pengumpulan data menggunakan kuesioner, dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dan harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Sedangkan, secara simultan gaya hidup dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli pakaian thrifting di pasar pagi minggu kota banjarماسin.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Harga, Minat Beli

ABSTRACT

Alma Puteri Hafsari, 2110412320022, 2025. The Influence of Lifestyle and Price on Purchase Intention of Thrifting Clothes at Pasar Pagi Minggu, Banjarmasin City, under the supervision of Nurul Wahyuni.

The trend of thrifting clothes is increasingly popular, including at Pasar Pagi Minggu in Banjarmasin City. Lifestyle and price are factors that potentially influence consumers' purchase intention. This study aims to examine the influence of lifestyle and price on the purchase intention of thrifting clothes, both partially and simultaneously.

This research uses a quantitative explanatory method. The study was conducted at Pasar Pagi Minggu in Banjarmasin City, involving 100 respondents selected through accidental sampling. Data were collected using questionnaires and analyzed with multiple linear regression.

The results show that lifestyle has a positive and significant partial effect on purchase intention, and price also has a positive and significant partial effect on purchase intention. Simultaneously, both lifestyle and price have a significant influence on the purchase intention of thrifting clothes at Pasar Pagi Minggu in Banjarmasin City.

Keywords: *Lifestyle, Price, Purchase Intention*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasar Teoritis.....	17
2.1.1 Pemasaran	17
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	19
2.1.3 Perilaku Konsumen	21
2.1.4 Gaya Hidup	28
2.1.4.1 Definisi Gaya Hidup	28
2.1.4.2 Faktor - faktor Gaya Hidup	30
2.1.4.3 Indikator Gaya Hidup.....	32
2.1.5 Harga	33
2.1.5.1 Definisi Harga	33
2.1.5.2 Faktor - faktor Penetapan Harga	35
2.1.5.3 Indikator Harga	37
2.1.6 Minat Beli	38
2.1.6.1 Definisi Minat Beli.....	38
2.1.6.2 Faktor - faktor Minat Beli	40
2.1.6.3 Indikator Minat Beli.....	41

2.2 Penelitian Terdahulu	42
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	49
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	49
2.3.2 Model Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Pendekatan Penelitian	54
3.2 Desain Penelitian.....	54
3.3 Lokasi Penelitian.....	55
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	55
3.4.1 Populasi	55
3.4.2 Besar Sampel.....	56
3.4.3 Teknik Sampling	57
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	57
3.5.1 Variabel Independen (Bebas).....	58
3.5.1.1 Gaya Hidup (X1).....	58
3.5.1.3 Harga (X2)	59
3.5.2 Variabel Dependent (Terikat)	60
3.5.2.1 Minat Beli (Y).....	60
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.6.1 Data Primer	63
3.6.2 Data Sekunder	64
3.7 Teknik Analisa Data.....	64
3.7.1 Skala Pengukuran.....	64
3.7.2 Deskriptif Statistik	65
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	65
3.7.3.1 Uji Validitas	65
3.7.3.2 Uji Reliabilitas	66
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	67
3.7.4.1 Uji Normalitas.....	67
3.7.4.2 Uji Multikolinearitas	68
3.7.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	68
3.7.5 Alat Uji Hipotesis.....	69
3.7.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	69
3.7.5.2 Uji Parsial (Uji t).....	70

3.7.5.3 Uji Simultan (Uji F)	70
3.7.5.4 Koefisien Determinasi (R^2)	71
BAB IV HASIL PENELITIAN	73
4.1 Profil Responden	73
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.1.2 Berdasarkan Rentang Usia	74
4.1.3 Berdasarkan Domisili	75
4.1.4 Berdasarkan Jenis Pekerjaan	75
4.1.5 Berdasarkan Rentang Pendapatan/Uang Saku	76
4.1.6 Berdasarkan Belum Pernah Membeli	77
4.1.7 Berdasarkan Berminat Untuk Membeli	77
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	78
4.2.1 Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X1)	78
4.2.2 Deskriptif Variabel Harga (X2)	82
4.2.3 Deskriptif Variabel Minat Beli (Y)	87
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	91
4.3.1 Uji Validitas	91
4.3.2 Uji Reliabilitas	94
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	94
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	94
4.4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	97
4.4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	97
4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	99
4.6 Hasil Uji Hipotesis	100
4.6.1 Hasil Uji t (Parsial)	100
4.6.2 Hasil Uji F (Simultan)	102
4.6.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	102
BAB V PEMBAHASAN HASIL	104
5.1 Pembahasan	104
5.1.1 Pengaruh Gaya Hidup (X1) Terhadap Minat Beli (Y)	104
5.1.2 Pengaruh Harga (X2) Terhadap Minat Beli (Y)	105
5.1.3 Pengaruh Gaya Hidup (X1) dan Harga (X2) Terhadap Minat Beli (Y)	107
5.2 Implikasi Hasil	109

5.3 Keterbatasan Penelitian.....	111
BAB VI PENUTUP	113
6.1 Kesimpulan	113
6.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
BIODATA PENELITI	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Jenis Dan Kisaran Harga Jual Pakaian Thrifting	12
Tabel 1. 2	Ringkasan Research Gap	13
Tabel 2. 1	Tabel Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3. 1	Operasional Variabel.....	61
Tabel 3. 2	Skala Likert	65
Tabel 3. 3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	65
Tabel 3. 4	Interpretasi Koefisien Korelasi	72
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	75
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	76
Tabel 4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Belum Pernah Membeli	77
Tabel 4. 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Berminat Untuk Membeli.....	77
Tabel 4. 8	Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup (X1)	78
Tabel 4. 9	Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X2)	82
Tabel 4. 10	Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli (Y).....	87
Tabel 4. 11	Hasil Uji Validitas.....	92
Tabel 4. 12	Hasil Uji Reliabilitas	94
Tabel 4. 13	Uji One-Sample K-S	96
Tabel 4. 14	Hasil Uji Multikolinieritas	97
Tabel 4. 15	Hasil Uji Glejser.....	98
Tabel 4. 16	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	99
Tabel 4. 17	Hasil Uji Secara Parsial (Uji t).....	101
Tabel 4. 18	Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)	102
Tabel 4. 19	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	103

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1. 1	Masyarakat Indonesia Pernah Melakukan Thrifting	4
Gambar 1. 2	Statistik Impor Pakaian Bekas Pada Tahun 2018-2022	6
Gambar 1. 3	Pra-survei aktivitas di Pasar Pagi Minggu Kota Banjarmasin	8
Gambar 2. 1	Model sederhana proses pemasaran	18
Gambar 2. 2	Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	22
Gambar 2. 3	Model Penelitian	53
Gambar 4. 1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	95
Gambar 4. 2	Hasil Uji Normalitas Probability Plot	95
Gambar 4. 3	Hasil Uji Normalitas Probability Plot	98
Gambar 5. 1	Model Penelitian Akhir	111

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul
	Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
	Lampiran 2 Tabulasi Data
	Lampiran 3 Hasil Output Spss Versi 26
	Lampiran 4 Sertifikat Plagiasi
	Lampiran 5 Biodata Peneliti