

**SKRIPSI**

**RACUN TIKTOK : PERILAKU KONSUMTIF GEN Z DI KECAMATAN  
TANAH GROGOT KABUPATEN PASER**



**SALINA**

**2010415120003**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**2025**



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**RACUN TIKTOK: PERILAKU KONSUMTIF GEN Z**  
**DI KECAMATAN TANAH GROGOT KABUPATEN PASER**

Disusun dan diajukan oleh:

**SALINA**  
**2010415120003**

Dinyatakan lulus dengan nilai 80,6 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 28 Oktober 2025

Menyetujui,  
Pembimbing,

Khairussalam, S.Ag., M.Si.  
NIP. 197503072008121003

Penguji 1,

Siti Zulaikha, S. Sos., M.Sos.  
NIP. 199310162022032019

Penguji 2,

Dr. Sri Hidayah, S.Pd, M.Sc.  
NIP. 19720523201801204001

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197301221998021001

Ketua Program Studi Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat

Ismail Hamid, S.S., M.Si.  
NIP. 197311162019031006



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa, 28 Oktober 2025 Pukul 10.30 WITA , Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: UN8.1.13/KP.10.00/2025 Tanggal 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Salina  
NIM : 2010415120003  
Jurusan/Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : Racun Tiktok : Perilaku Konsumtif Gen Z Di Kecamatan Tanah Grogot Kabupaten Paser

Tempat Ujian : Ruang Baca Sosiologi  
Waktu Ujian : 10.30 WITA s/d Selesai  
Nilai : 80 (A)  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 28 Oktober 2025

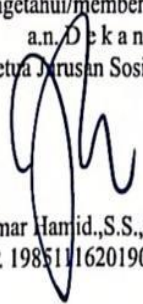
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

  
Salina

1. Ketua : Khairussalam, S.Ag, M.Si  
(  )
2. Sekretaris : Siti Zulaikha, S.Sos, M.Sos.  
(  )
3. Anggota : Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc.  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Ketua Jurusan Sosiologi

  
Ismar Hamjid., S.S., M.Si.  
NIP. 198511162019031006

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Salina  
Nomor Induk Mahasiswa : 2010415120003  
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

**“RACUN TIKTOK : PERILAKU KONSUMTIF GEN Z**

**DI KECAMATAN TANAH GROGOT KABUPATEN PASER”**

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 17 November 2025

Yang menyatakan,



**Salina**

NIM. 2010415120003

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan hidayah-nya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Racun Tiktok : Perilaku Konsumtif Gen Z Di Kecamatan Tanah Grogot Kabupaten Paser”**

Adapun tujuan dari penelitian sidang skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat bagi saya untuk mengejar S-1 di Program Studi Sosiologi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik. Saya menyadari bahwa masih banyaknya kekurangan dalam proses penelitian dan penyusunannya masih jauh dari kata sempurna. Selain itu, penulis juga tidak lupa mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada dosen pembimbing Skripsi saya yaitu bapak Khairussalam, S.Ag., M.Si yang senang hati dan bersedia dalam membantu memberikan ide, pemikiran dan dukungan selama proses perjalanan naskah skripsi ini. Begitupun dalam penyusunan naskah skripsi ini penulis banyak mendapatkan saran, kritik, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., Msi selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.sos, M.si selaku Dekan Falkutas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Ismar Hamid, S.S., M.Si.. Sebagai ketua Program studi sosiologi Falkutas Ilmu sosial dan Ilmu politik Universitas lambung Mangkurat.

4. Bapak Khairussalam, S.Ag., M.Si selaku dosen pembimbing saya selalu sabar dalam membimbing saya sehingga mencapai tahap ini dan telah banyak membantu memberikan masukan dan saran dalam tahapan proses mengerjakan skripsi ini.
5. Ibu Siti Zulaika, S.Sos.,M.Sos selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan kritik, saran serta masukan selama proses perbaikan skripsi.
6. Ibu Dr. Sri Hidayah S.Pd.,M.Sc. selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan kritik, saran serta masukan selama perbaikan skripsi.
7. Terima kasih kepada seluruh dosen dan staf prodi sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
8. Terima kasih kepada orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang pada peneliti. Sehingga peneliti akhirnya bisa menyelesaikan skripsi.
9. Teruntuk Abang dan kakakku yang tersayang yang selalu mendukung, memberi arahan, serta menemani dan menghibur dalam tahapan penyelesaian skripsi.
10. Kepada sahabat penulis, Yeni Permatasari, Risnawati, Siti Ramsiah, dan Agustina atas dedikasinya selama perkuliahan senantiasa mendorong, memberikan motivasi berharga, menemani peneliti untuk saling bertukar pikiran, dan memberikan support, serta kritik dan masukan kepada peneliti dalam tahapan penyelesaian skripsi.

11. Terima kasih kepada seperjuangan penulis Fadhila Rosidatul A'la dan Inna Rahmina yang selalu senantiasa membantu, mendukung untuk mewujudkan cita-cita peneliti untuk menjadi sukses.
12. Dan teman-teman Sosiologi, khusus angkatan 2020.
13. Terima kasih kepada Zaenal Alamsyah atas segala waktunya yang selalu menemani dan menghibur selama proses pengerjaan skripsi.
14. Terima kasih teruntuk teman-teman, Team Sstylee.id dan Es Tea 2Daun team kesayanganku selalu menghibur dan memberikan semangat kepada peneliti selama mengerjakan skripsi.
15. Semua pihak terlibat yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang sudah memberikan bantuan untuk menyelesaikan skripsi.

Akhir kata, saya ucapkan dengan hormat dan rendah hati meminta maaf atas kesalahan dan keterbatasan yang ada, mengucapkan terimah kasih kepada semua pihak yang terlibat, dan semoga dengan harapan dalam penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti serta-serta semua pihak.

Banjarmasin, 17 November 2025

Salina

## ABSTRAK

**Salina, 2025.** *Racun Tiktok: Perilaku Konsumtif Gen Z Di Kecamatan Di Tanah Grogot Kabupaten Paser.* Skripsi, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat. (Di bawah bimbingan bapak Khairussalam,.S.Ag, M.Si)

Kemajuan teknologi mengubah pola belanja masyarakat, dari belanja langsung di toko menjadi belanja *online* melalui *platform* seperti Tiktok. Fitur dan konten yang menarik membuat belanja jadi lebih mudah dan menyenangkan, namun juga mendorong perilaku konsumtif. Generasi Z, yang akrab dengan media sosial sehingga rentan terpengaruh oleh konten Tiktok. Muncul istilah “racun Tiktok” untuk menggambarkan dorongan membeli tanpa pertimbangan fungsi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perilaku dan dampak berbelanja melalui aplikasi Tiktok di kalangan Gen Z di Kecamatan Tanah Grogot Kabupaten Paser sebagai tempat penelitian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi.

Dari hasil penelitian ini, peneliti menemukan beberapa alasan mengapa pengguna aplikasi Tiktok khususnya Gen Z yang cenderung memiliki perilaku konsumtif. Pertama dipicu oleh minat yang tinggi terhadap konten-konten gaya hidup, terutama yang menampilkan trend *fashion* terbaru. Tiktok menjadi *platform* yang efektif dalam menarik perhatian pengguna lewat konten yang menarik dan menghibur. Konsumerisme di Tiktok tidak hanya soal kebutuhan, tapi juga menyangkut gaya hidup dan pencitraan diri. Banyak pengguna terdorong untuk terus berbelanja karena terpengaruh konten yang mereka lihat. Kedua, promo seperti gratis ongkir, diskon besar (*flash sale*), dan fitur bayar di tempat (CoD) turut memperkuat perilaku konsumtif tersebut. Jika tidak dikendalikan, kebiasaan konsumtif yang muncul dari penggunaan Tiktok dapat berdampak negatif bagi pengguna itu sendiri.

**Kata Kunci:** Aplikasi Tiktok, Gen Z, Perilaku Konsumtif

## ***ABSTRACT***

**Salina, 2025.** *Tiktok Poison: Consumptive Behavior of Gen Z in Tanah Grogot District, Paser Regency. Thesis, Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University. (Under the supervision of Mr. Khairussalam, S.Ag, M.Si)*

Technological advancements have transformed people's shopping habits, shifting from in-store purchases to online shopping through platforms like Tiktok. The platform's engaging features and entertaining content make shopping easier and more enjoyable, but also encourage consumptive behavior. Generation Z, who are highly familiar with social media, tend to be easily influenced by Tiktok content. The term "Tiktok poison" has emerged to describe the impulsive urge to buy products without considering their actual function.

This study aims to explore the impact of shopping behavior through Tiktok on the consumptive tendencies of Gen Z in Tanah Grogot, Paser Regency. A qualitative approach with a phenomenological method was used in this research. The findings reveal several reasons why Gen Z Tiktok users tend to display consumptive behavior. A high interest in lifestyle content—especially those showcasing the latest fashion trends—triggers the tendency to shop online. Tiktok has proven effective in capturing users' attention through attractive and entertaining content. Consumerism on Tiktok is not only about fulfilling needs, but also closely tied to lifestyle and self-image. Many users are driven to make repeated purchases due to content influence. Promos such as free shipping, big discounts, and cash-on-delivery (CoD) options further reinforce this behavior. If left unchecked, such consumptive habits may negatively affect the users themselves.

***Keywords:*** *Tiktok Application, Gen Z, Consumptive Behavior*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
BERITA ACARA .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	i
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Peneliti .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Review Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Uraian Konseptual .....	14
2.2.1 Gaya Hidup ( <i>Life Style</i> ) .....	14
2.2.2 Perilaku Konsumtif .....	17
2.2.3 Media Sosial .....	19
2.2.4 Kalangan Gen Z .....	22
2.2.5 Aplikasi Tiktok .....	23
2.3 Landasan Teori .....	27
2.3.1 Masyarakat Konsumerisme .....	27
2.4 <i>State Of The Art</i> Penelitian .....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....	30
3.1 Pendekatan Penelitian .....	30
3.2 Jenis Penelitian .....	31
3.3 Sumber Data .....	32

3.4 Lokasi Penelitian.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5.1 Observasi.....	35
3.5.2 Wawancara .....	36
3.5.3 Dokumentasi.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1 <i>Data Collection</i> (Pengumpulan Data).....	38
3.6.2 <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data).....	39
3.6.3 <i>Data Display</i> ( Penyajian Data) .....	39
3.6.4 <i>Conclusion Drawing</i> .....	40
3.7 Waktu Dan Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	40
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....	42
4.1 <i>Setting</i> Lokasi Kecamatan Tanah Grogot Kabupaten Paser .....	42
4.2 Demografi Kalangan Gen Z .....	44
4.3 Interaksi Pengguna Aplikasi Tiktok Di Kalangan Gen Z.....	45
4.3.1 Produk Yang Sering Dibeli Melalui Aplikasi Tiktok.....	46
4.4 Kelebihan Aplikasi Tiktok Yang Menarik Minat Semua Kalangan .....	48
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
5.1 Profil Informan .....	59
5.2 Perilaku Konsumtif Gen Z Di Kecamatan Tanah Grogot Kabupaten Paser.....	69
5.3 Faktor-Faktor Pendorong Gen Z Berbelanja Di Aplikasi Tiktok.....	73
5.3.1 Konten Yang Menarik Peminat .....	78
5.3.2 Tawaran Lebih Murah.....	81
5.4 Dampak Perilaku Konsumtif Dalam Aplikasi Tiktok .....	85
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
6.1 Kesimpulan .....	97
6.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN .....	102
DOKUMENTASI.....	104

## DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3 1 Fase Penelitian saat di lapangan.....	35
Tabel 3 2 Waktu Tahapan Penelitian.....	41
Tabel 4 1 Data Penduduk Kabupaten Paser 2023.....	43
Tabel 5 1 Data Informan Selama Berbelanja di Aplikasi.....	68

## DAFTAR GAMBA

Gambar 1 1 Rata - Rata Waktu Penggunaan Sosial Media Perhari Menurut Platfrom.....	3
Gambar 1 2 Data Jumlah Usia Pengguna Tiktok Di Indonesia Tahun 2023 .....	5
Gambar 2 1 Gambar Sosmed Hits Zaman Dulu Hingga Sekarang.....	20
Gambar 2 2 Konten Kreator Di Aplikasi Tiktok .....	25
Gambar 4 1 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Kelamin .....	44
Gambar 4 2 Etalase Mengenai Informasi Produk Tren Hijiab Terkini .....	50
Gambar 4 3 Klaim Poin Voucher Aplikasi Titkok .....	52
Gambar 4 4 Klaim Voucher Aplikasi Tiktok .....	53
Gambar 4 5 Oufit Fashion Ala Selebgram Tiktok.....	55
Gambar 4 6 Flash Sale Live Streaming Di Aplikasi Tiktok.....	56
Gambar 4 7 Live Shopping Di Aplikasi Tiktok.....	58
Gambar 5 1 Paket Tas Sekolah Milik Yunita Hasil Belanja Di Tiktok.....	71
Gambar 5 2 Pemasangan Stiker Yang Di Pesan Di Aplikasi Tiktok .....	75
Gambar 5 3 Live Shopping Fashion Oufit Baju Pria .....	82
Dokumntasi 1 1 Wawancara Bersama Nurul Fitriana.....	104
Dokumntasi 1 2 Wawancara Bersama Kiki.....	104
Dokumntasi 1 3 Wawancara Bersama Ikmal .....	105
Dokumntasi 1 4 Wawanacara Bersama Misna .....	105
Dokumntasi 1 5 Wawancara Bersama Yunita .....	106
Dokumntasi 1 6 Wawancara Bersama Zainal Alamsyah .....	106