

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB
(STUDI PADA KONSUMEN TOKO ALYC HIJAB
TANAH GROGOT)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

Elvina Fidyah Romdayani

1810412620003



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB (STUDI PADA KONSUMEN TOKO ALYC HIJAB TANAH GROGOT)

- A. Nama Mahasiswa : Elvina Fidyah Romdayani
NIM : 1810412620003
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji :
- a. Pembimbing
- Dr. Maryono, S.Sos, M.Si (.....)
NIP. 197606132006041001
- b. Penguji I
- Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB (.....)
NIP. 197604132000121002
- c. Penguji II
- Humaidi, S.AB, M.AB (.....)
NIP. 199304212020121013

Banjarmasin, 19 Mei 2025

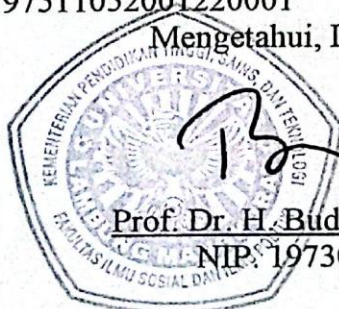
Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001220001

Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
NIP. 197606132006041001

Mengetahui, DEKAN FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budhi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301121998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jum'at tanggal 24 bulan Februari tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1105/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 27 Februari 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Elvina Fidyah Romdayani
NIM : 1810412620003
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi pada Konsumen Toko Alyc Hijab Tanah Grogot)

Tempat Ujian : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : (A) 80,6
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 28 Februari 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
 ()
Elvina Fidyah Romdayani 2. Sekretaris : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
()
3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Elvina Fidyah Romdayani
NIM : 1810412620003
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi pada Konsumen Toko Alyc Hijab Tanah Grogot)

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Maryono, S.Sos, M.Si	81	
2.	Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB	81	
3.	Humaidi, S.AB, M.AB	80	
Jumlah		242	
Nilai Rata-rata		80,6	Nilai Akhir = A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 28 Februari 2025

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

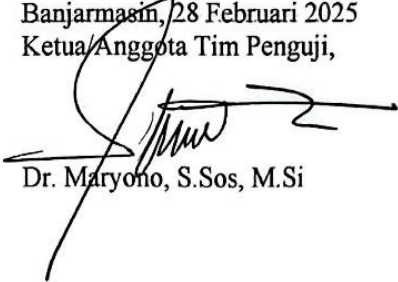
Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Elvina Fidyah Romdayani
NIM : 1810412620003
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi pada Konsumen Toko Alyc Hijab Tanah Grogot)

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi	81	60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 28 Februari 2025
Ketua/Anggota Tim Penguji,


Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A -	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B -	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Elvina Fidyah Romdayani
NIM : 1810412620003
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi pada Konsumen Toko Alyc Hijab Tanah Grogot)

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi	81	60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 28 Februari 2025
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Humaidi, S.AB, M.AB
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

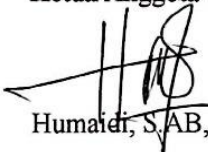
Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Elvina Fidyah Romdayani
NIM : 1810412620003
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi pada Konsumen Toko Alyc Hijab Tanah Grogot)

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi	80	30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		
4.	Pengetahuan Umum		
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 28 Februari 2025
Ketua/Anggota Tim Penguji,


Humaidi, S.AB, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Elvina Fidyah Romdayani
NIM : 1810412620003
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi pada Konsumen Toko Alyc Hijab Tanah Grogot)

Nama Penguji I : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	Tambahkan model penelitian.	
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan	Tambahkan jumlah data/fenomena.	
5.	Lain-lain	Saran & keterbatasan penelitian di perbaikan.	

Banjarmasin, 28 Februari 2025

Penguji I,

Dr. Maryono, S.Sos, M.Si



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Elvina Fidyah Romdayani
NIM : 1810412620003
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi pada Konsumen Toko Alyc Hijab Tanah Grogot)

Nama Penguji II : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	
3.	Metode Penelitian	
4.	Hasil dan Pembahasan	Karakteristik di objek Spesifikasi
5.	Lain-lain	Referensi penelitian halo lebih banyak ditambahkan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Elvina Fidyah Romdayani
NIM : 1810412620003
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi pada Konsumen Toko Alyc Hijab Tanah Grogot)

Nama Penguji III : Humaidi, S.AB, M.AB

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang	}	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		lihat Catatan
3.	Metode Penelitian		Pada Skripsi
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang **berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi Pada Konsumen Toko Alyc Hijab Tanah Grogot)”** guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Sholawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan yang baik bagi umatnya dan semoga kita kelak mendapatkan syafa'atnya di yaumul akhir. Dalam menyusun skripsi ini, penulis banyak mengalami kesulitan dan hambatan, namun berkat dukungan, dorongan dan bantuan dari orang terdekat dan berbagai pihak, peneliti mampu menyelesaikannya. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budhi Suryadi, S.Sos, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB., selaku Koordinator dan Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Ilmu

Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

4. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA selaku Dosen Penasehat Akademik yang selama ini memberi nasehat dan bimbingan.
5. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan saran serta mengarahkan penulisan proposal skripsi ini hingga selesai.
6. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku Dosen Penguji Skripsi yang pertama.
7. Bapak Humaidi, S.AB, M.AB selaku Dosen Penguji Skripsi yang kedua.
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar dan Seluruh Staff Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bimbingan selama perkuliahan.
9. Bapak Ismail dan Ibu Mu'alah selaku orang tua atas doanya dan dukungannya terhadap penulisan skripsi ini baik secara moril maupun dukungan materil.
10. Seluruh Mahasiswa (Angkatan 2018) Program Studi Administrasi Bisnis yang sepejuangan, atas semua dukungan, semangat, serta kerjasamanya.
11. Seluruh pihak yang sudah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

Banjarmasin, 28 Februari 2025

Penulis



Elvina Fidyah Romdayani

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa, memberi saya kekuatan serta membekali saya dengan ilmu pengetahuan, atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya Skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Segala perjuangan saya hingga titik ini, saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan saya kuat untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Terimakasih untuk orang tua tercinta bapak Ismail dan ibu Mu'alamah yang selalu mendukung, mendoakan, dan memotivasi dalam menyelesaikan pendidikan. Untuk mas dan mba ku tersayang terimakasih sudah memberi dukungan penuh dan selalu sabar menemani adik mu ini untuk mencapai impiannya dan untuk seluruh keluarga besar terimakasih atas semua doa dan dukungannya.

Tidak lupa juga kepada teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih telah memberi dukungan dan selalu kebersamai disaat senang maupun susah. Dan terakhir untuk diri sendiri, terimakasih sudah bertahan dan tidak menyerah hingga detik ini.

“proses yang lambat bukan berarti gagal, tergesa-gesa juga belum tentu berhasil. Intinya adalah ketekunan, berdoa, berjuang, dan percaya pada diri sendiri” -Elvina

Fidyah Romdayani

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi-sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 08 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



Elvina Fidyah Romdayani

ABSTRAK

Elvina Fidyah Romdayani, 1810412620003, 2025, Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi pada Konsumen Alyc Hijab Tanah Grogot), dibawah Bimbingan : Maryono.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Studi pada Konsumen Alyc Hijab Tanah Grogot). Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. sampel diambil sebanyak 100 responden dengan teknik *non probability sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup (X1) berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), kualitas produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), harga (X3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Secara simultan gaya hidup (X1), kualitas produk (X2) dan harga (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y).

Kata Kunci: Gaya Hidup, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Elvina Fidyah Romdayani, 1810412620003, 2025, The Influence of Lifestyle, Product Quality and Price on Hijab Purchase Decisions (Study on Alyc Hijab Tanah Grogot Consumers), under the Guidance of Maryono

This research aims to test the Influence of Lifestyle, Product Quality and Price on Hijab Purchase Decisions (Study on Alyc Hijab Tanah Grogot Consumers). The approach used is a quantitative approach. a sample was taken by 100 respondents with the non- probability sampling technique. Data collection using questionnaires and data analysis using multiple linear regression.

Research results show that lifestyle (X1) has an insignificant effect on purchasing decisions (Y), product quality (X2) has a significant effect on purchasing decisions (Y), price (X3) has a significant effect on purchasing decisions (Y). Simultaneously lifestyle (X1, product quality (X2) and price (X3) affect purchasing decisions (Y).

Keywords: *Lifestyle, Product Quality, Price, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Pengertian Pemasaran	14
2.1.1 Bauran Pemasaran	15
2.2 Perilaku Konsumen	16
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	16
2.2.2 Model-Model Perilaku Konsumen	16
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	18
2.2.3 Jenis Perilaku Pembelian.....	21
2.3 Gaya Hidup.....	23
2.3.1 Pengertian Gaya Hidup	23
2.3.2 Pengukuran Gaya Hidup Konsumen.....	24
2.3.3 Jenis-Jenis Gaya Hidup	25
2.3.4 Indikator Gaya Hidup	27

2.3.5 Manfaat Memahami Gaya Hidup Konsumen.....	28
2.3.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup	29
2.4 Produk.....	30
2.4.1 Pengertian Produk	30
2.4.2 Klasifikasi Produk	31
2.4.3 Pengertian Kualitas Produk.....	33
2.4.4 Dimensi Kualitas Produk	33
2.5 Harga.....	35
2.5.1 Pengertian Harga	35
2.5.2 Strategi Penetapan Harga	37
2.5.3 Tujuan Penetapan Harga.....	38
2.5.4 Indikator Harga	39
2.6 Keputusan Pembelian	41
2.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	41
2.6.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	42
2.7 Penelitian Terdahulu	43
2.8 Model Penelitian.....	49
2.9 Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Pendekatan Penelitian	51
3.2 Desain Penelitian.....	51
3.3 Lokasi Penelitian.....	51
3.4 Populasi dan Sampel	52
3.4.1 Populasi.....	52
3.4.2 Sampel.....	52
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	53
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.7 Teknik Analisa Data.....	62
3.7.1. Skala Pengukuran.....	62
3.7.2. Uji Validitas dan Realibilitas	63
3.7.3. Uji Asumsi Klasik	64
3.7.4. Analisis Regresi Linier Berganda	66
3.7.5. Analisis Statistik Deskriptif.....	67

3.7.6.	Uji Hipotesis	68
BAB IV HASIL PENELITIAN		71
4.1	Profil Responden.....	71
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	71
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
4.1.3	Karakter Responden Berdasarkan Penghasilan	73
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Pembelian	73
4.2	Deskriptif Variabel.....	74
4.2.1	Gaya Hidup.....	74
4.2.2	Kualitas Produk	77
4.2.3	Harga	80
4.2.4	Keputusan Pembelian	83
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	85
4.3.1	Uji Validitas	85
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	87
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
4.4.1	Uji Normalitas	87
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	90
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	90
4.4.4	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	92
4.5	Pengujian Hipotesis.....	94
4.5.1	Uji Regresi Secara Parsial (t)	94
4.5.2	Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	95
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	96
BAB V PEMBAHASAN HASIL		97
5.1	Pembahasan.....	97
5.1.1	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	98
5.1.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	101
5.1.3	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	103
5.1.4	Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	105
5.2	Hasil Model Penelitian	107
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	109

BAB VI PENUTUP	111
6.1 Kesimpulan.....	111
6.2 Saran	111
1. Saran Akademis.....	111
2. Saran praktis	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN 1 <i>Kuesioner Penelitian</i>	117
LAMPIRAN 2 <i>Output SPSS versi 26 Distribusi Frekuensi</i>	121
LAMPIRAN 3 <i>Output SPSS versi 26 Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis</i>	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar harga jibab Alyc.....	9
Tabel 1. 2 Daftar harga jilbab bermerek	10
Tabel 2. 1 Dimensi Pengukuran Gaya Hidup	25
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	61
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	63
Tabel 3. 3 Rentang Kategori Jawaban Responden.....	67
Tabel 3. 4 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	70
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	71
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	73
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Pembelian.....	73
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Gaya Hidup.....	74
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk	77
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Harga	80
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	83
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	86
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	87
Tabel 4. 11 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	89
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	90
Tabel 4. 13 Hasil Uji Park.....	91
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	92
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	94
Tabel 4. 16 Hasil Uji F	95
Tabel 4. 17 Hasil Uji R2	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen (Kotler Keller 2016 Hal 266)	17
Gambar 2. 2 Jenis Perilaku Pembelian.....	21
Gambar 2. 3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	42
Gambar 2. 4 Kerangka Konseptual	49
Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas	88
Gambar 4. 2 Normal Probability Plot	88
Gambar 4. 3 Hasil Uji Scatterplot.....	91
Gambar 5. 1 Hasil Model Penelitian	107

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 <i>Kuesioner Penelitian</i>	117
LAMPIRAN 2 <i>Output SPSS versi 26 Distribusi Frekuensi</i>	121
LAMPIRAN 3 <i>Output SPSS versi 26 Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis</i>	127