

# **TESIS**

## **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL WISATA HITS MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK DESTINASI DI KOTA BANJARBARU**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister (S2)**

**OLEH :**

**MUHAMMAD AKBAR RABLIANSYAH**

**NIM. 2420420310013**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN**

**2026**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Digital Wisata Hits Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Daya Tarik Destinasi Di Kota Banjarbaru”.

Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh predikat pendidikan akademik Strata 2 (S2) di Jurusan Magister Administrasi Bisnis Program Pascasarjana Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari semua pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungannya yang telah diberikan sehingga Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE, M.SI selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat sekaligus dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bantuan, saran dan masukan kepada penulis
3. Bapak Prof. Dr. Hairudinor., S.Sos. MM selaku Kordinator Prodi Magister Administrasi Bisnis Program Pascarsarjana Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos., M.AB selaku Dosen penguji 1 Tesis saya pada kali ini

5. Bapak Dr. Agus Pebrianto, SE., M.Si selaku Dosen penguji II Tesis Saya pada kali ini.
6. Seluruh dosen pengajar, staf tata usaha dan staf perpustakaan Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
7. Partner saya dan teman-teman serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang ikut membantu dan memotivasi dalam penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari kata untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun masih penulis harapkan. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca sekalian. Semoga segala kebaikan mendapat balasan dari Allah SWT.

Banjarmasin, 27 April 2026

Muhammad Akbar Rabliansyah

NIM. 2420420310013



## PERSEMBAHAN

Tesis ini ulun persembahkan gasan Ayah lawan Mama tercinta. Terima kasih atas doa, dukungan, kasih sayang, dan segala pengorbanan yang pian berdua berikan selama ini.

Jua gasan Hikmayanti, yang sudah membersamai ulun dalam proses penyusunan tesis ini. Terima kasih atas semangat, perhatian, dan dukungan yang diberikan hingga tesis ini dapat diselesaikan.

Semoga karya sederhana ini menjadi wujud rasa syukur dan terima kasih ulun gasan pian sabarataan.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis tesis saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan di cantumkan di dalam daftar Pustaka
4. Pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku

Banjarmasin, Juni 2026  
Yang membuat pernyataan,

Muhammad Akbar Rabliansyah  
NIM. 2420420310013

## ABSTRAK

Muhammad Akbar Rabliansyah, 2420420310013, 2026. Analisis Strategi Pemasaran Digital Wisata Hits Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Daya Tarik Destinasi di Kota Banjarbaru, di bawah bimbingan: Irwansyah

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik wisata hits di Kota Banjarbaru serta merumuskan strategi pemasaran digital dalam meningkatkan daya tarik destinasi. Fokus penelitian mencakup peran media sosial dan *User Generated Content* (UGC) dalam membentuk persepsi serta keputusan kunjungan wisatawan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis tematik dan analisis SWOT. Data diperoleh melalui wawancara dengan pengelola destinasi, tim promosi, content creator, dan wisatawan. Analisis dilakukan dengan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal melalui matriks IFAS dan EFAS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa wisata hits di Kota Banjarbaru didominasi oleh keindahan alam, kenyamanan, dan spot foto estetik. Eksposur digital dan UGC berperan penting dalam meningkatkan daya tarik wisata serta memengaruhi keputusan kunjungan. Nilai IFAS sebesar 2,92 dan EFAS sebesar 3,10 menempatkan strategi pada Kuadran I (agresif), sehingga direkomendasikan strategi pertumbuhan melalui optimalisasi konten visual, pemanfaatan UGC, kolaborasi dengan content creator, serta peningkatan interaksi dengan audiens.

Kata kunci: pemasaran digital, pariwisata, UGC, media sosial, SWOT, daya tarik wisata

## ***ABSTRACT***

*Muhammad Akbar Rabliansyah, 2420420310013, 2026. Analysis of Digital Marketing Strategies for “Wisata Hits” Through Social Media in Increasing Destination Attractiveness in Banjarbaru City, supervised by: Irwansyah,*

*This study aims to analyze the characteristics of popular tourism destinations (wisata hits) in Banjarbaru City and to formulate digital marketing strategies to enhance destination attractiveness. The research focuses on the role of social media and User Generated Content (UGC) in shaping tourists’ perceptions and visit decisions.*

*This study employs a qualitative approach using thematic analysis and SWOT analysis. Data were collected through interviews with destination managers, promotion teams, content creators, and tourists. The analysis was conducted by identifying internal and external factors through IFAS and EFAS matrices.*

*The results show that popular tourism destinations in Banjarbaru City are characterized by natural beauty, comfort, and aesthetically appealing photo spots. Digital exposure and UGC play a significant role in increasing destination attractiveness and influencing visit decisions. The IFAS score of 2.92 and EFAS score of 3.10 place the strategy in Quadrant I (aggressive), indicating a growth strategy through optimizing visual content, leveraging UGC, collaborating with content creators, and increasing audience engagement.*

***Keywords:*** digital marketing, tourism, UGC, social media, SWOT, destination attractiveness

## DAFTAR ISI

|                                                                 |                                     |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| KATA PENGANTAR.....                                             | i                                   |
| PERSEMBAHAN .....                                               | iii                                 |
| PERNYATAAN ORISINALITAS .....                                   | iv                                  |
| ABSTRAK .....                                                   | v                                   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                           | vi                                  |
| DAFTAR ISI .....                                                | vii                                 |
| DAFTAR TABEL .....                                              | ix                                  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                             | x                                   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                           | xi                                  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.1. Latar Belakang.....                                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1 Landasan Teori .....                                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.1 Konsep Pariwisata.....                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.1.1. Definisi Pariwisata.....                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.1.2. Unsur-Unsur Pariwisata.....                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.1.3. Klasifikasi Jenis Wisata.....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.2 Pemasaran Pariwisata.....                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.2.1 Definisi Pemasaran .....                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.2.2 Pemasaran Jasa .....                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.2.3 Pemasaran Pariwisata .....                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.2.4 Karakteristik Marketing di Sektor Pariwisata.....       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.3 Pemasaran Digital Pariwisata.....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.3.1 Digital Marketing.....                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.3.2 Social Media Marketing.....                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.3.3 UGC ( <i>User Generated Content</i> )..                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.3.4 E-Wom ( <i>Electronic Word Of Mouth</i> ) .....         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.4 Wisata Hits ( <i>Trending Tourism</i> ) .....             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.3.1. Pengertian Wisata Hits.....                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.3.2. Karakteristik Wisata Hits.....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.3.3. Faktor Pembentuk Wisata Hits ....                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.3.4. Perbedaan Wisata Hits dengan Wisata Konvensional ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.5. Daya Tarik Destinasi .....                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.5.1 <i>Attraction</i> (Daya Tarik Wisata) ...               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.5.2 <i>Destination Image</i> (Citra Destinasi) .....        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

|                     |                                                      |                                     |
|---------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 2.1.5.3             | Daya Saing Destinasi .....                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.6.              | Keterkaitan Pariwisata dengan Aktivitas Ekonomi..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.6.1.            | Teori Multiplier Effect.....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.6.2.            | Kontribusi Pariwisata Terhadap PDRB .....            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1.6.3.            | <i>City Branding</i> dan Pengembangan Destinasi..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.2                 | Hasil Penelitian Terdahulu .....                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.3.                | Kerangka Pemikiran .....                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.3.1.              | Alur Kerangka Pemikiran.....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB III             | METODE PENELITIAN.....                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.1                 | Pendekatan Penelitian .....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.2                 | Desain Penelitian.....                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.3                 | Lokasi Penelitian.....                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.4                 | Kehadiran Peneliti.....                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.5                 | Fokus Penelitian .....                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.6                 | Informan Kunci.....                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.7                 | Sumber Data .....                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.8                 | Teknik Pengumpulan Data .....                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.9                 | Teknik Analisis Data .....                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.8.1.              | Analisis Data Model Creswell .....                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.8.2.              | Analisis Tematik .....                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.8.3.              | Analisis SWOT .....                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.10                | Teknik Pengujian Keabsahan Data .....                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB IV              | TEMUAN PENELITIAN .....                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1.                | Gambaran Umum Kota Banjarbaru .....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1.1.              | Letak dan Batas Wilayah.....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1.2.              | Kondisi Demografi Kota Banjarbaru.....               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1.3.              | Infrastruktur dan Aksesibilitas .....                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.2.                | Temuan Penelitian .....                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.2.1.              | Hasil Wawancara.....                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.2.2.              | Analisis SWOT.....                                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB V               | PEMBAHASAN .....                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5.1.                | Pembahasan .....                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5.2.                | Keterbatasan Penelitian.....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB VI              | PENUTUP.....                                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 6.1.                | Kesimpulan .....                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 6.2.                | Saran .....                                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| DAFTAR PUSTAKA..... |                                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| LAMPIRAN .....      |                                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## DAFTAR TABEL

|              |                                                                                                      |                                     |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Tabel 1. 1   | Nama dan Alamat Objek Wisata Kota Banjarbaru Tahun 2024 ..                                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 1. 2.  | Jumlah Konten Destinasi Wisata Kota Banjar Baru di Media Sosial TikTok dan Instagram .....           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 1. 3.  | Data Destinasi Hits Berdasarkan Rating Google maps .....                                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 1. 4.  | Ringkasan Review Pengguna Gmaps pada Destinasi Wisata Hits Di Kota Banjarbaru Tahun 2025 .....       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 1. 5.  | PDRB Kota Banjarbaru Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (miliar rupiah), 2021–2025..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 1. 6.  | PDRB Kota Banjarbaru (Sektor Terkait Pariwisata) Tahun 2020 - 2024 .....                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 3. 1.  | Biodata Informan.....                                                                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 3. 2.  | Analisis Matriks IFAS.....                                                                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 3. 3.  | Analisis Matriks EFAS.....                                                                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 3. 4.  | Tabel Matriks Analisis SWOT .....                                                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 1.  | Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Banjarbaru, 2025 .....               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 2.  | Panjang Jalan Menurut Jenis Permukaan Jalan di Kota Banjarbaru (km), 2023–2025 .....                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 3.  | Panjang Jalan Menurut Kondisi Jalan di Kota Banjarbaru (km), 2023–2025 .....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 4.  | Open Coding / Kode Awal Menurut Creswell .....                                                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 5.  | Axial Coding (Kategori) Menurut Creswell.....                                                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 6.  | Selective Coding (Tema Utama / Core Category) Menurut Creswell .....                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 7.  | Faktor – Faktor Internal dan Eksternal...                                                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 8.  | Internal Factor Analysis Summary .....                                                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 9.  | External Factor Analysis Summary.....                                                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 10. | Roadmap Strategi Pemasaran Digital Wisata Hits di Kota banjarbaru .....                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1. Peta Sebaran Destinasi Wisata Kota Banjarbaru...**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1. Alur Kerangka Pemikiran ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1. Statistik Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk, Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Banjarbaru, 2025 ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2. Jumlah Menara Stasiun Pancar di Kota Banjarbaru, 2025 .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3. Model Strategi Konten AIDA ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4. Diagram Hubungan UGC, Kepercayaan, Minat, dan Keputusan Kunjungan Wisata ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5. Gambar Matriks SWOT..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6. Posisi Kuadran Wisata Hits Kota Banjarbaru. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7. Roadmap Strategi Pemasaran Digital Wisata Hits **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                          |                                     |
|------------------------------------------|-------------------------------------|
| Lampiran 1. Dokumentasi Foto .....       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 2. Surat Tugas Penelitian ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 3. Instrument Wawancara .....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 4. Biodata Informan .....       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 5. Transkrip Wawancara .....    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 6. Biodata Peneliti.....        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |