

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP  
PEMBELIAN SAYUR SELADA HIDROPONIK  
DI KOTA SAMPIT  
(Studi Kasus pada Mentaya Ponik)**



**TIARA SALSABILA ALFITRI**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2025**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP  
PEMBELIAN SAYUR SELADA HIDROPONIK  
DI KOTA SAMPIT  
(Studi Kasus pada Mentaya Ponik)**

Oleh

TIARA SALSABILA ALFITRI

2010514320012

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada  
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2025**

## RINGKASAN

**Tiara Salsabila Alfitri.** Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Sayur Selada Hidroponik di Kota Sampit (Studi Kasus pada Mentaya Ponik), di bawah bimbingan Muhammad Fauzi dan Umi Salawati.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut-atribut sayur selada hidroponik Mentaya Ponik dan menganalisis urutan atribut sayur selada yang paling di pertimbangkan konsumen dalam membeli sayur selada hidroponik Mentaya Ponik. Penelitian ini dilaksanakan di Hypermart di Kota Sampit. Metode dalam pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden, yaitu orang-orang yang pernah membeli dan mengonsumsi sayur selada Mentaya Ponik.

Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan melakukan wawancara yang terdiri dari karakteristik responden, perilaku konsumen, preferensi konsumen, preferensi konsumen terhadap atribut sayur selada Mentaya Ponik dan atribut yang paling dipertimbangkan konsumen. Analisis data yang digunakan untuk mengetahui preferensi konsumen dan pertimbangan keputusan konsumen menggunakan analisis multiatribut *fishbein*. Atribut yang digunakan adalah warna daun, fisik daun, jumlah daun, ukuran batang, kesegaran daun dan kemasan.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa mayoritas responden berumur 26-35 tahun, berjenis kelamin perempuan, pendidikan terakhir S1, dengan pendapatan Rp. 1.000.000 – 5.000.000 dan jarak dari rumah ke Hypermart 0-5 km. Atribut yang menjadi preferensi konsumen sayur selada Mentaya Ponik adalah sayur selada berwarna daun hijau muda, dengan fisik daun lebar, tidak sobek dan tidak berlubang, memiliki jumlah daun banyak, kesegaran daun < 3 hari, batang berukuran besar dan kemasan yang dipajang atau disimpan diinstalasi. Sedangkan atribut sayur selada Mentaya Ponik yang paling dipertimbangkan dalam keputusan pembelian sayur selada Mentaya Ponik secara berturut-turut dari yang tertinggi hingga terendah berdasarkan nilai sikap konsumen ( $A_o$ ) yaitu fisik daun dengan nilai sikap 23,814, warna daun dengan nilai sikap 20,884, kesegaran daun nilai sikap 18,6368, kemasan memiliki nilai sikap 14,208, jumlah daun memiliki nilai sikap 13,3952, ukuran batang memiliki nilai sikap 11,22.

Judul : Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Sayur Selada  
Hidroponik di Kota Sampit (Studi Kasus pada Mentaya Ponik)  
Nama : Tiara Salsabila Alfitri  
NIM : 2010514320012  
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,



Ir. Umi Salawati, M.Si.  
NIP. 19650706 198903 2 001

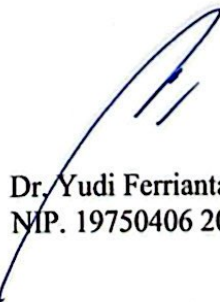
Ketua,



Dr. Ir. H. Muhammad Fauzi, M.P.  
NIP. 19631026 199003 1 003

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan Agribisnis



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P.  
NIP. 19750406 200003 1 001

Tanggal lulus : 11 Juni 2025

# SERTIFIKAT

Nomor : *24* /JN8.1.23/SP/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

**TIARA SALSABILA ALFITRI**

NIM

: 2010514320012

Jurusan

: Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas

: Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

**13%**

Banjarbaru, 09 Juli 2025

a.n. Dekan

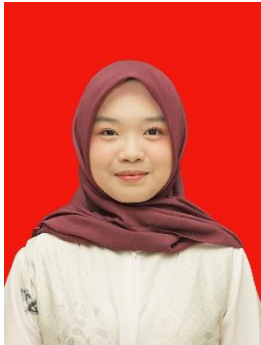
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. *9*

NIP. 197308071998031003

## RIWAYAT HIDUP



**Tiara Salsabila Alfitri**, merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan bapa Ferry Emiriza dan Ibu Emy Ratmiyati. Dilahirkan di Sampit pada tanggal 18 Mei 2002. Menempuh pendidikan sekolah dasar di SD Sabial Muhtadin Banjarmasin, lulus pada tahun 2014. Kemudian melanjutkan ke jenjang Sekolah Menengah Pertama di MTS Al Hamid Banjarmasin dan lulus pada tahun 2017. Lalu melanjutkan pendidikan ke SMA Al-Rifa'ie Malang dengan mengambil jurusan MIPA dan lulus pada tahun 2020. Pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan di Universitas Lambung Mangkurat untuk strata 1 (S1) pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian melalui jalur Mandiri.

Selama masa perkuliahan penulis pernah menjadi pengurus Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian Departemen Apresiasi dan Prestasi sebagai anggota pada tahun 2022. Penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada tahun 2023 di Desa Satui Timur, Kecamatan Satui, Kabupaten Tanah Bumbu.

Pada bulan Desember 2024, penulis menyusun penelitian yang berjudul Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Sayur Selada Hidroponik di Kota Sampit (Studi Kasus pada Mentaya Ponik).. Penelitian dilakukan pada bulan Januari 2025, disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat, rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Sayur Selada Hidroponik di Kota Sampit (Studi Kasus pada Mentaya Ponik) yang diajukan sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana pertanian.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya ( Ferry Emiriza dan Emy Ratmiyati), dan adik saya ( Marsa Nazifa) yang telah memberikan kasih atas doa, dukungan, cinta dan kasih yang tiada henti di setiap prosesnya.
2. Bapak Dr. Ir. H. Muhammad Fauzi, MP. dan Ibu Ir. Umi Salawati, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya disaat kesibukan dengan sabar memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Nina Budiwati, SP., M.Si. dan Ibu Karimal Arum Shafriani, SP.,MP. Selaku dosen penguji tamu yang telah memberikan saran dan masukan serta arahan dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Teguh Priantoro selaku pemilik usaha Mentaya Ponik yang telah membantu selama penelitian.
5. Teman teman seperjuangan yang penulis sayangi yaitu Anggi, Ayu, Algo, Amel, Paen, Salma, Nisrina, terimakasih atas dukungan, semangat, bantuan, canda tawa, dan kebersamaan yang selalu menjadi penyemangat saya di masa-masa sulit maupun menyenangkan selama ini dan selama penyusunan skripsi ini.

Banjarbaru, 11 Juni 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| DAFTAR TABEL .....                      | ix             |
| DAFTAR GAMBAR .....                     | x              |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                   | xi             |
| PENDAHULUAN .....                       | 1              |
| Latar Belakang .....                    | 1              |
| Rumusan Masalah .....                   | 5              |
| Tujuan Penelitian.....                  | 5              |
| Manfaat Penelitian.....                 | 5              |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                  | 7              |
| Sayuran Hidroponik .....                | 7              |
| Selada Keriting .....                   | 8              |
| Preferensi Konsumen .....               | 10             |
| Perilaku Konsumen .....                 | 11             |
| Atribut Produk.....                     | 12             |
| Keputusan Pembelian .....               | 14             |
| Penelitian Terdahulu .....              | 18             |
| METODE PENELITIAN.....                  | 23             |
| Tempat dan Waktu Penelitian .....       | 20             |
| Jenis dan Sumber Data .....             | 20             |
| Metode Pengambilan Sampel.....          | 20             |
| Analisis Data .....                     | 21             |
| Definisi Operasional.....               | 24             |
| GAMBARAN UMUM USAHA.....                | 26             |
| Sejarah .....                           | 26             |
| Struktur Orginasaki Mentaya Ponik ..... | 27             |

|   |    |
|---|----|
| Budidaya Usaha Mentaya Ponik .....                                      | 29 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN.....   | 31 |
| Karakteristik Responden .....   | 31 |
| Perilaku Beli Konsumen.....   | 35 |
| Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Sayur Selada Mentaya<br>Ponik..... | 41 |
| Atribut yang Paling Dipertimbangkan Konsumen .....                      | 45 |
| KESIMPULAN DAN SARAN.....   | 52 |
| Kesimpulan.....   | 52 |
| Saran.....  | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 53 |
| LAMPIRAN.....   | 56 |

## DAFTAR TABEL

| Nomor   | Halaman |
|---|---------|
| 1. Suplai Sayur Selada Hidroponik Hypermart Sampit .....  | 24      |
| 2. Kategori tingkat kepercayaan dan tingkat evaluasi kepentingan Responden terhadap atribut sayur selada Mentaya Ponik..... | 37      |
| 3. Kategori nilai sikap ( <i>Ao</i> ) terhadap atribut sayur selada Mentaya Ponik .....                                     | 36      |
| 4. Struktur Organisasi Mentaya Ponik .....  | 39      |
| 5. Karakteristik konsumen berdasarkan usia.....   | 31      |
| 6. Karakteristik konsumen berdasarkan pekerjaan .....   | 32      |
| 7. Karakteristik konsumen berdasarkan jenis kelamin.....  | 32      |
| 8. Karakteristik konsumen berdasarkan pendidikan terakhir .....   | 33      |
| 9. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan rata-rata (perbulan).....   | 34      |
| 10. Karakteristik responden berdasarkan jarak dari rumah ke Hypermart .....   | 34      |
| 11. Frekuensi pembelian sayur selada Mentaya Ponik .....  | 36      |
| 12. Jumlah pembelian sayur selada Mentaya Ponik .....   | 37      |
| 13. Alasan membeli Sayur Selada Hidroponik di Hypermart.....  | 38      |
| 14. Alasan membeli sayur selada.....  | 39      |
| 15. Sumber Informasi Mentaya Ponik .....  | 40      |
| 16. Atribut sayur selada Mentaya Poik yang menjadi prefrensi Konsumen .....   | 41      |
| 17. Kepercayaan ( <i>bi</i> ) terhadap atribut sayur selada Mentaya Ponik.....  | 46      |
| 18. Evaluasi ( <i>ei</i> ) terhadap atribut sayur selada Mentaya Ponik .....  | 47      |
| 19. Analisis nilai sikap ( <i>Ao</i> ) terhadap atribut sayur selada Mentaya Ponik .....                                    | 49      |

## DAFTAR GAMBAR

| Nomor                                      | Halaman |
|--|---------|
| 1. Proses tahapan keputusan pembelian..... | 17      |

## DAFTAR LAMPIRAN

| <b>Nomor</b>   | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| 1. Identitas responden .....   | 57             |
| 2. Perilaku beli konsumen .....  | 61             |
| 3. Atribut sayur selada yang menjadi preferensi konsumen .....               | 64             |
| 4. Penilaian kepercayaan terhadap atribut sayur selada Mentaya Ponik .....   | 66             |
| 5. Penilaian evaluasi terhadap atribut sayur selada Mentaya Ponik .....      | 68             |
| 6. Perhitungan kepercayaan terhadap atribut sayur selada Mentaya Ponik ..... | 70             |
| 7. Perhitungan evaluasi terhadap atribut sayur selada Mentaya Ponik .....    | 71             |
| 8. Nilai sikap konsumen terhadap atribut sayur selada Mentaya Ponik .....    | 72             |
| 9. Dokumentasi wawancara konsumen .....                                      | 73             |
| 10. Instalasi Mentaya Ponik di Hypermart kota sampit .....                   | 74             |
| 11. Kebun Mentaya Ponik .....  | 75             |
| 12. Peta Lokasi Penelitian .....   | 77             |