

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SPOTIFY PREMIUM DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

ROYYANI

NIM: 2210412220010



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN SPOTIFY PREMIUM DI KOTA BANJARMASIN

A. NAMA : ROYYANI

NIM : 2210412220010

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji :

a. Pembimbing

Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB

NIP : 197511052001122001

b. Penguji I

Dr. Maryono, S.Sos., M.Si

NIP : 197606132006041001

c. Penguji II

Devi Rusvitawati, S.Pd., MM

NIP : 19890208204062001

Banjarmasin, 19 Agustus 2026

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP : 197511052001122001

Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP : 197511052001122001

Mengetahui,
Dekan FJSIP ULM

Dr. Irvansyah, S.Sos., M.Si
NIP : 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id>

SURAT TUGAS

Nomor 1960/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
2. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
3. Devi Rusvitawati, S.Pd, MM

Untuk menguji **Skripsi** Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Royyani
NIM : 2210412220010
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat dan Promosi Terhadap
Minat Menggunakan Spotify Premium Di Kota
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Jum'at, 3 Juli 2026
J a m : 10.00 Wita – Selesai
T e m p a t : Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2026
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jum'at tanggal 3 bulan Juli tahun 2026, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1960/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 17 Juni 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Royyani
NIM : 2210412220010
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan Spotify Premium Di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 81,67 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

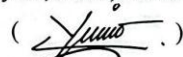
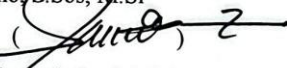
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 3 Juli 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Royyani

1. Ketua : Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
()
2. Sekretaris : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
()
3. Anggota : Devi Rusvitawati, S.Pd, MM
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat kesehatan, kemudahan, serta kesempatan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan Spotify Premium di Kota Banjarmasin” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulisan ini bukan sekedar pemenuhan kewajiban akademik, namun juga merupakan bentuk nyata dari pembelajaran, pencarian makna, serta proses intelektual yang menantang dan berharga bagi penulis.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah., S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB Selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat serta selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos., M.AB., selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
5. Bapak Dr. Maryono, S.Sos., M.Si. selaku penguji I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan arahan kepada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Ibu Devi Rusvitawati, S.Pd., MM. selaku penguji II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan arahan kepada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos., M.AB. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Bapak dan Ibu dosen Administrasi Bisnis Fakultas ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Dan seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Banjarmasin, 25 Juni 2026

Penulis,



Royyani

NIM. 2210412220010

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang telah hadir, menemani, dan menjadi bagian dari perjalanan panjang ini.

1. Teruntuk Almarhum Abah dan Almarhumah Nenek, Bapak Taufik dan Nenek Merah semoga dari sana Abah dan Nenek dapat melihat bahwa saya telah berjuang sampai sejauh ini. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk bakti dan rasa terima kasih yang tak terhingga.
2. Teruntuk Mama tercinta, Ibu Tri Andayani saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala kasih sayang, dukungan, dan doa yang tiada hentinya. Mama adalah alasan terbesar saya untuk terus berjuang.
3. Teruntuk Ahmad Saidina, seseorang yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya sejak bangku sekolah dasar, saya ucapkan terima kasih atas segala dukungan, motivasi, dan kehadiran yang selalu menjadi penyemangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teruntuk teman-teman terkasih, Santa Ayu Jelita dan Athaya Widya Fitrah, terima kasih sudah tetap terhubung, tetap hadir, dan terus memberi dukungan hingga di penghujung skripsi ini. Serta seluruh teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaan dan bantuannya selama ini.
5. Teruntuk organisasi-organisasi yang menjadi tempat saya tumbuh dan berkembang selama masa perkuliahan, terima kasih atas segala pengalaman dan ilmu bermanfaat yang saya dapatkan.
6. Kepada diri saya sendiri, Royyani. Apresiasi sebesar-besarnya karena sudah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih sudah berjuang menjadi lebih baik dan senantiasa menikmati setiap prosesnya.

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S. Al-Insyirah: 6)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi ini adalah hasil asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini murni merupakan gagasan, rumusan, serta hasil penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan tim dosen penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar yang digunakan dalam skripsi ini telah disitasi dengan mencantumkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari ditemukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Banjarmasin, 25 Juni 2026



Royyani

NIM. 2210412220010

ABSTRAK

Royyani, 2210412220010, 2026. Pengaruh Persepsi Manfaat dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan Spotify Premium di Kota Banjarmasin. Dosen Pembimbing: Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Persepsi Manfaat dan Promosi terhadap Minat Menggunakan Spotify Premium di Kota Banjarmasin, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain eksplanatori dan cross-sectional. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang merupakan pengguna aktif Spotify versi gratis di Kota Banjarmasin, dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner terstruktur dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program IBM SPSS Statistics 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan Spotify Premium secara parsial. Promosi juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan Spotify Premium secara parsial. Secara simultan, Persepsi Manfaat dan Promosi bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan Spotify Premium di Kota Banjarmasin.

Kata kunci: Persepsi Manfaat, Promosi, Minat Menggunakan, Spotify Premium

ABSTRACT

Royyani, 2210412220010, 2026. The Influence of Perceived Usefulness and Promotion on the Intention to Use Spotify Premium in Banjarmasin City. Supervisor: Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB.

This study aims to examine and analyze the influence of Perceived Usefulness and Promotion on the Intention to Use Spotify Premium in Banjarmasin City, both partially and simultaneously. This study employed a quantitative approach with an explanatory and cross-sectional design. The research sample consisted of 100 respondents who were active users of the free version of Spotify in Banjarmasin City, selected using purposive sampling technique. Data were collected through a structured questionnaire and analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of IBM SPSS Statistics 26. The results indicate that Perceived Usefulness has a positive and significant effect on the Intention to Use Spotify Premium partially. Promotion also has a positive and significant effect on the Intention to Use Spotify Premium partially. Simultaneously, Perceived Usefulness and Promotion together have a positive and significant effect on the Intention to Use Spotify Premium in Banjarmasin City.

Keywords: Perceived Usefulness, Promotion, Intention to Use, Spotify Premium

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT TUGAS	iii
BERITA ACARA	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Pemasaran.....	20
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	22
2.1.3 Persepsi Manfaat.....	25
2.1.4 Promosi.....	30
2.1.5 Minat Menggunakan.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	44
2.3.1 Hipotesis Penelitian	44
2.3.2 Model Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	51

3.1 Pendekatan Penelitian	51
3.2 Desain Penelitian.....	52
3.3 Lokasi Penelitian.....	53
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	53
3.4.1 Populasi	53
3.4.2 Besar Sampel	54
3.4.3 Teknik Sampling.....	56
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	57
3.5.1 Definisi Variabel Independen	57
3.5.2 Definisi Variabel Dependen	60
3.6 Teknik Pengumpulan Data	64
3.7 Teknik Analisa Data.....	65
3.7.1 Skala Pengukuran	65
3.7.2 Uji Validitas.....	66
3.7.3 Uji Reliabilitas	67
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	67
3.7.5 Analisis Regresi Linear Berganda	70
3.7.6 Deskriptif Statistik	71
3.7.7 Alat Uji Hipotesis	72
3.7.8 Koefisien Determinasi (R^2).....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN	75
4.1 Profil Responden	75
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	80
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	94
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik Hasil Uji Normalitas.....	99
4.4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	101
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	103
4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	103
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	105
4.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	105
4.6.2 Uji Simultan (Uji F)	107
4.6.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	108

BAB V PEMBAHASAN HASIL	110
5.1 Pembahasan	110
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	117
5.3 Keterbatasan Penelitian	121
BAB VI PENUTUP	122
6.1 Kesimpulan.....	122
6.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Spotify Gratis dan Spotify Premium	4
Tabel 2. 1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	61
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert	66
Tabel 3. 3 Rentang Kategori	71
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	76
Tabel 4. 3 Domisili Responden	76
Tabel 4. 4 Pendidikan Terakhir Responden	77
Tabel 4. 5 Jenis Pekerjaan Responden	78
Tabel 4. 6 Pendapatan/Uang Saku per Bulan Responden	79
Tabel 4. 7 Lama Penggunaan Spotify versi Gratis Responden	79
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Persepsi Manfaat (X1)	80
Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel Persepsi Manfaat (X1)	86
Tabel 4. 10 Deskriptif Variabel Minat Menggunakan (Y)	90
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas	95
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	98
Tabel 4. 13 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	100
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser	102
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas	103
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	104
Tabel 4. 17 Hasil Uji Parsial (Uji t)	106
Tabel 4. 18 Hasil Uji Simultan (Uji F)	107
Tabel 4. 19 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten Audio Favorit Publik Indonesia (Usia 16 Tahun ke Atas)	2
Gambar 1. 2 Sepuluh Aplikasi Musik dan Audio Terpopuler Tahun 2025	3
Gambar 1. 3 Jumlah Pelanggan Spotify Premium Global Periode Kuartal I 2018 – Kuartal IV 2025)	6
Gambar 1. 4 Versi Spotify yang Digunakan Responden Survei Pendahuluan	8
Gambar 1. 5 Faktor Utama yang Mempengaruhi Pertimbangan Responden dalam Memilih Layanan Musik Digital.....	10
Gambar 1. 6 Persepsi Responden mengenai Keunggulan Spotify Premium Dibandingkan Versi Gratis.....	11
Gambar 1. 7 Saluran Promosi Spotify Premium yang Pernah Dilihat atau Diterima Responden	12
Gambar 2. 1 Model Penelitian	50
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	99
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	100
Gambar 4. 3Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot.....	101
Gambar 5. 1 Hasil Model Penelitian	120

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Lembar Kuesioner	129
Lampiran 2. 1 Hasil Tabulasi Variabel Persepsi Manfaat (X1)	134
Lampiran 2. 2 Hasil Tabulasi Variabel Promosi (X2)	136
Lampiran 2. 3 Hasil Tabulasi Variabel Minat Menggunakan (Y)	138
Lampiran 3. 1 Hasil Tabel Frekuensi Profil Responden	142
Lampiran 3. 2 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Manfaat (X1)	145
Lampiran 3. 3 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Promosi (X2)	147
Lampiran 3. 4 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Minat Menggunakan (Y)	149
Lampiran 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat (X1)	151
Lampiran 3. 6 Hasil Uji Validitas Promosi (X2)	153
Lampiran 3. 7 Hasil Uji Validitas Minat Menggunakan (Y)	154
Lampiran 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Manfaat (X1)	156
Lampiran 3. 9 Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X2)	156
Lampiran 3. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Menggunakan (Y)	157
Lampiran 3. 11 Output Uji Asumsi Klasik	158
Lampiran 3. 12 Output Uji Regresi Linear Berganda	160
Lampiran 3. 13 Output Uji Hipotesis	160