

SKRIPSI

**PENGARUH KELINCAHAN STRATEGIS, KAPABILITAS INOVASI, DAN
TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KEUNGGULAN
KOMPETITIF BERKELANJUTAN PADA UMKM
RAJUT DI SHOPEE INDONESIA**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**ANNISA ROHIMA
NIM: 2110312220040
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH KELINCAHAN STRATEGIS, KAPABILITAS INOVASI, DAN
TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KEUNGGULAN
KOMPETITIF BERKELANJUTAN PADA UMKM
RAJUT DI SHOPEE INDONESIA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

ANNISA ROHIMA

NIM: 2110312220040

Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal 10 November 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



Sudirwo, S.E., M.M.

NIP. 19770802 202321 1 006

Penguji I

Penguji II



M. Zainal Abidin, S.Sos., M.Si.

NIP. 19750913 200312 1 001



Akhmad Supriyanto, S.E. M.M.

NIP. 19750429 200604 1 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, S.E., M.Si.

NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Annisa Rohima
NIM : 2110312220040
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kelincahan Strategis, Kapabilitas Inovasi, dan Transformasi Digital Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan pada UMKM Rajut di Shopee Indonesia
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : 10 November 2025

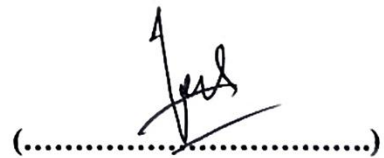
Tim Penguji

Pembimbing : Sudirwo, S.E., M.M.

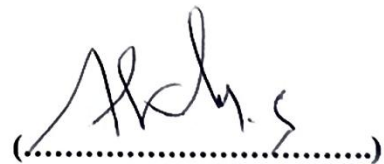


(.....)

Penguji I : M. Zainal Abidin, S.Sos., M.Si.



Penguji II : Akhmad Supriyanto, S.E., M.M.



BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Annisa Rohima
NIM : 2110312220040
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kelincahan Strategis, Kapabilitas Inovasi, dan Transformasi Digital Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan pada UMKM Rajut di Shopee Indonesia
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Senin, 10 November 2025
Waktu Ujian : 14.00 WITA – Selesai

Disetujui oleh dosen pembimbing

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 10 November 2025

Mahasiswa



Annisa Rohima
NIM. 2110312220040

Dosen Pembimbing



Sudirwo, S.E., M.M.
NIP. 19770802 202321 1 006

Mengetahui

Koordinator Program Studi S1 Manajemen



Adnan Haidi, S.E., M.Si.
NIP. 19700707 200501 1 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut

Banjarmasin, 30 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan



Annisa Rohima

NIM. 2110312220040

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan, nikmat iman dan nikmat Islam sehingga Saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Pengaruh Kelincahan Strategis, Kapabilitas Inovasi, dan Transformasi Digital Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan pada UMKM Rajut di Shopee Indonesia. Skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan studi Sarjana Manajemen konsentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Saya menyadari bahwa penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan baik secara moril maupun materiil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tidak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Dr. H. Ahmad Yunani, S.E., M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dr. Dian Masita Dewi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan mengarahkan saya selama menyelesaikan masa studi.
5. Bapak Sudirwo, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar dalam memberikan arahan berupa saran, masukan, ilmu pengetahuan dan semangat untuk terus memotivasi Saya. Sehingga tanpa beliau Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik
6. Bapak M. Zainal Abidin, S.Sos., M.Si. dan Bapak Akhmad Supriyanto, S.E., M.M. sebagai dosen penguji yang telah memberikan waktu dan masukan berharga untuk penyempurnaan skripsi ini.
7. Para Bapak dan Ibu Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan pendidikan, bimbingan, dan ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi saya.

8. Penyemangat saya dalam setiap langkah, yaitu Ayahanda Achmad Suhanto Rahimahullah yang terus menginspirasi saya dengan segala kekuatan yang beliau miliki
9. Sumber doa dan pintu surga saya, Ibunda Muqoddasah yang mencurahkan kasih sayang dan doa-doa baik untuk kelancaran hidup saya
10. Saudara-saudara saya, terutama kakak-kakak kandung saya, M. Rizki Hanjarwo, Faridha Kautsariyah Noorkusuma, dan Zunnun Ferdia Novianti yang senantiasa memberikan semangat, saran, dan dukungan selama menyelesaikan masa studi
11. Seluruh teman-teman kelas B serta teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2021, terutama Gaji Dua Digit, Siti Jahrah, Karlina Khodijah, dan Saputri Diva Liyanti yang selalu memberi dukungan satu sama lain selama menyelesaikan studi
12. Teman-teman di organisasi, kepanitiaan, MSIB, *part-time*, dan beasiswa Karya Salemba Empat yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan dan semangat selama saya menyelesaikan masa studi
13. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan informasi dalam pengumpulan data selama penelitian ini berlangsung

Semoga semua dukungan dan bantuan yang diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Harapan saya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang terlibat.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Banjarmasin, 30 Oktober 2025

Penulis



Annisa Rohima
NIM. 2110312220040

ABSTRACT

Rohima, Annisa (2025). The Influence of Strategic Agility, Innovation Capability, and Digital Transformation on Sustainable Competitive Advantage at Crochet MSMEs on Shopee Indonesia. Advisor: Sudirwo

This research aims to determine and analyze: (1) The influence of Strategic Agility on Sustainable Competitive Advantage at crochet MSMEs on Shopee Indonesia; (2) The influence of Innovation Capability on Sustainable Competitive Advantage at crochet MSMEs on Shopee Indonesia; and (3) The influence of Digital Transformation on Sustainable Competitive Advantage at crochet MSMEs on Shopee Indonesia.

This research uses a quantitative approach with the variables Strategic Agility, Innovation Capability, Digital Transformation, and Sustainable Competitive Advantage. The population in this study is the owners and managers of crochet businesses actively selling on the Shopee Marketplace. This research used a Non-Probability Sampling technique through Purposive Sampling. A total of 100 respondents were involved, data was collected using questionnaires and analyzed using multiple linear regression techniques with the help of the IBM SPSS 21 program.

The research findings indicate that (1) Strategic Agility has a positive and significant influence on Sustainable Competitive Advantage; (2) Innovation Capability has a positive and significant influence on Sustainable Competitive Advantage; and Digital Transformation also proved to have a positive and significant influence on Sustainable Competitive Advantage. Thus, this study provides important insights into the internal capability factors that contribute to the success of crochet MSMEs in the digital era, especially at Shopee Indonesia.

Keywords: *Strategic Agility, Innovation Capability, Digital Transformation, Sustainable Competitive Advantage, Knit Crochet MSMEs*

ABSTRAK

Rohima, Annisa (2025). Pengaruh Kelincahan Strategis, Kapabilitas Inovasi, dan Transformasi Digital Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan pada UMKM Rajut Di Shopee Indonesia. Pembimbing: Sudirwo

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: (1) Pengaruh Kelincahan Strategis terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan pada UMKM rajut di Shopee Indonesia; (2) Pengaruh Kapabilitas Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan pada UMKM rajut di Shopee Indonesia; dan (3) Pengaruh Transformasi Digital terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan pada UMKM rajut di Shopee Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan variabel Kelincahan Strategis, Kapabilitas Inovasi, Transformasi Digital, dan Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan. Populasi dalam penelitian ini ialah pemilik dan pengelola usaha rajut yang aktif berjualan di Shopee. Penelitian ini menggunakan teknik *Non-Probability Sampling* melalui *Purposive Sampling*. Sebanyak 100 responden terlibat, data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan teknik regresi linear berganda dengan bantuan program IBM SPSS 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kelincahan Strategis memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan; (2) Kapabilitas Inovasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan; dan Transformasi Digital juga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan. Dengan demikian, penelitian ini memberikan wawasan penting mengenai faktor-faktor kapabilitas internal yang berkontribusi terhadap keberhasilan UMKM rajut di era digital, khususnya di Shopee.

Kata Kunci: Kelincahan Strategis, Kapabilitas Inovasi, Transformasi Digital, Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan, UMKM Rajut

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.5. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1. Landasan Teori.....	17
2.1.1. Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan (<i>Sustainable Competitive Advantage</i>).....	17
2.1.1.1. Definisi Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	18
2.1.1.2. Strategi Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	19
2.1.1.3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	20
2.1.1.4. Indikator Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	21
2.1.2. Kelincahan Strategis.....	24
2.1.2.1. Definisi Kelincahan Strategis.....	24
2.1.2.2. Urgensi Penerapan Kelincahan Strategis.....	26
2.1.2.3. Manfaat Penerapan Kelincahan Strategis.....	26

2.1.2.4. Strategi Meningkatkan Kelincahan Strategis	27
2.1.1.5. Indikator Kelincahan Strategis	28
2.1.3. Kapabilitas Inovasi.....	30
2.1.3.1. Definisi Kapabilitas Inovasi	30
2.1.3.2. Urgensi Penerapan Kapabilitas Inovasi	31
2.1.3.3. Manfaat Meningkatkan Kapabilitas Inovasi.....	31
2.1.3.4. Strategi Meningkatkan Kapabilitas Inovasi dalam Usaha .	32
2.1.3.5. Indikator Kapabilitas Inovasi	32
2.1.4. Transformasi Digital	33
2.1.4.1. Definisi Transformasi Digital	33
2.1.4.2. Urgensi Penerapan Transformasi Digital.....	34
2.1.4.3. Manfaat Penerapan Transformasi Digital.....	35
2.1.4.4. Strategi Penerapan Transformasi Digital.....	36
2.1.4.5. Indikator Transformasi Digital	36
2.1.5. Keterkaitan Kelincahan Strategis terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	38
2.1.6. Keterkaitan Kapabilitas Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	39
2.1.7. Keterkaitan Transformasi Digital terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	41
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	42
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	45
3.1. Kerangka Konseptual	45
3.2. Hipotesis Penelitian.....	46
3.2.1. Pengaruh Kelincahan Strategis terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	46
3.2.2 Pengaruh Kapabilitas Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	47
3.2.3. Pengaruh Transformasi Digital terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	48
BAB IV METODE PENELITIAN	49
4.1. Ruang Lingkup Penelitian	49
4.2. Jenis Penelitian	49

4.3. Tempat/Lokasi Penelitian	49
4.4. Unit Analisis	50
4.5. Populasi dan Sampel.....	50
4.5.1. Populasi.....	50
4.5.2 Sampel.....	50
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	52
4.6.1. Variabel Independen (Variabel Bebas).....	52
4.6.2. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	53
4.6.3. Definisi Operasional Variabel	53
4.7. Teknik Pengumpulan Data	54
4.8. Teknik Analisis Data	56
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	66
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
5.2. Hasil dan Analisis	73
5.2.1. Karakteristik Responden	73
5.2.2. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	84
5.2.2.1. Variabel Kelincahan Strategis	88
5.2.2.2. Variabel Kapabilitas Inovasi	94
5.2.2.3. Variabel Transformasi Digital	100
5.2.2.4. Variabel Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan (Y)	104
5.2.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	112
5.2.3.1. Uji Validitas.....	112
5.2.3.2. Uji Reliabilitas	114
5.2.4. Analisis Data	115
5.2.4.1. Uji Normalitas.....	115
5.2.4.2. Uji Linearitas	116
5.2.4.3. Uji Multikolinearitas	117
5.2.4.4. Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	117
5.2.4.5. Uji Regresi Linear Berganda.....	118
5.2.5. Hasil Uji Hipotesis	122
5.2.5.1. Hasil Uji F (Uji Kelayakan Model Regresi)	122
5.2.5.2. Hasil Uji Parsial (Uji t)	123

5.2.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	124
5.2.6.1. Pengaruh Kelincahan Strategis (X1) terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan (Y)	125
5.2.6.2. Pengaruh Kapabilitas Inovasi (X2) terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan (Y)	128
5.2.6.3. Pengaruh Transformasi Digital (X3) terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan (Y)	129
5.2.6.4. Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan pada UMKM Rajut di Shopee.....	131
5.2.7. Implikasi Hasil Penelitian.....	137
5.2.8. Keterbatasan Penelitian	143
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	145
6.1. Kesimpulan	145
6.2. Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN.....	157

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Anita Simamora, pendiri Animers Craft di BRI UMKM Export.....	2
Gambar 1.2 Grafik Jumlah UMKM di Indonesia tahun 2015–2023 (juta).....	3
Gambar 1.3 Grafik Jumlah UMKM Go Digital di Indonesia tahun 2020 – 2024 (dalam juta)	3
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual.....	45
Gambar 5.1 Produk Amigurumi.....	67
Gambar 5. 2 Produk Topi Rajut	67
Gambar 5. 3 Produk Dekorasi Rajut.....	68
Gambar 5. 4 Produk Bunga Rajut	69
Gambar 5. 5 Produk Dompot Rajut.....	70
Gambar 5. 6 Garis Kontinum.....	87
Gambar 5. 7 Garis Kontinum Variabel Kelincahan Strategis	93
Gambar 5. 8 Garis Kontinum Variabel Kapabilitas Inovasi.....	99
Gambar 5. 9 Garis Kontinum Variabel Transformasi Digital	104
Gambar 5. 10 Garis Kontinum Variabel Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Klasifikasi UMKM.....	1
Tabel 1.2 Hasil Observasi Awal Variabel Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan .	6
Tabel 1. 3 Data Survei Awal Kelincahan Strategis (X1)	7
Tabel 1. 4 Data Survei Awal Kapabilitas Inovasi (X2)	8
Tabel 1. 5 Data Survei Awal Transformasi Digital (X3).....	10
Tabel 1. 6 Data Observasi Toko Rajut di Shopee.....	12
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	42
Tabel 4.1 Tabel Definisi Operasional Variabel.....	54
Tabel 4.2 Pilihan Jawaban pada Skala Likert	55
Tabel 4.3 Rentang Kategori Jawaban Responden	57
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	77
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berjalan	78
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dan Klasifikasi Usaha	80
Tabel 5. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Peran dalam Usaha	81
Tabel 5. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	83
Tabel 5. 8 Statistik Deskriptif Data Masing-Masing Variabel	85
Tabel 5. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Kelincahan Strategis Indikator <i>Customer Agility</i>	88
Tabel 5. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Kelincahan Strategis Indikator <i>Operational Agility</i>	90
Tabel 5. 11 Distribusi Frekuensi Variabel Kelincahan Strategis Indikator <i>Partnering Agility</i>	92
Tabel 5. 12 <i>Mean</i> Variabel Ketangkasan Strategis.....	93
Tabel 5. 13 Distribusi Frekuensi Variabel Kapabilitas Inovasi Indikator Budaya Organisasi Inovatif	95
Tabel 5. 14 Distribusi Frekuensi Variabel Kapabilitas Inovasi Indikator Karakteristik Proses Internal	96

Tabel 5. 15 Distribusi Frekuensi Variabel Kapabilitas Inovasi Indikator Pemahaman Lingkungan Eksternal	97
Tabel 5. 16 <i>Mean</i> Variabel Kapabilitas Inovasi	99
Tabel 5. 17 Distribusi Frekuensi Variabel Transformasi Digital Indikator Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>).....	100
Tabel 5. 18 Distribusi Frekuensi Variabel Transformasi Digital Indikator Persepsi Kemudahan Pelanggan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	102
Tabel 5. 19 <i>Mean</i> Variabel Ketangkasan Strategis.....	103
Tabel 5. 20 Distribusi Frekuensi Variabel Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan Indikator Bernilai (<i>Valuable</i>).....	105
Tabel 5.21 Distribusi Frekuensi Variabel Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan Indikator Langka (<i>Rareness</i>)	106
Tabel 5. 22 Distribusi Frekuensi Variabel Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan Indikator Sulit Ditiru (<i>Imperfectly Imitable</i>).....	108
Tabel 5. 23 Distribusi Frekuensi Variabel Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan Indikator Terorganisir (<i>Organized</i>).....	109
Tabel 5. 24 <i>Mean</i> Variabel Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	111
Tabel 5. 25 Hasil Uji Validitas	113
Tabel 5. 26 Hasil Uji Reliabilitas	114
Tabel 5. 27 Hasil Uji Normalitas	115
Tabel 5. 28 Hasil Uji Linearitas	116
Tabel 5. 29 Hasil Uji Multikolinearitas.....	117
Tabel 5. 30 Hasil Uji Heteroskedastisitas	118
Tabel 5. 31 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	119
Tabel 5. 32 Tabulasi Interpretasi R	121
Tabel 5. 33 Uji F	123
Tabel 5. 34 Uji Parsial (Uji t).....	123
Tabel 5. 35 Hipotesis Pengaruh X1 terhadap Y	125
Tabel 5. 36 Hipotesis Pengaruh X2 terhadap Y	128
Tabel 5. 37 Hipotesis Pengaruh X3 terhadap Y	129
Tabel 5. 38 Tabel Keunggulan Komptitif Berkelanjutan pada UMKM Rajut di Shopee Indonesia.....	132

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Critical Review Article Journal</i>	158
Lampiran 2 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian.....	170
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	173
Lampiran 4 Survei Awal.....	177
Lampiran 5 Tabulasi Data	183
Lampiran 6 <i>Output</i> Karakteristik Responden	190
Lampiran 7 <i>Output</i> Sebaran Responden	192
Lampiran 8 <i>Output</i> Uji Validitas Dan Reliabilitas	201
Lampiran 9 <i>Output</i> Uji Asumsi Klasik	206
Lampiran 10 <i>Output</i> Uji Regresi Linear Berganda.....	209
Lampiran 11 R Tabel, F Tabel, Dan T Tabel	210