

SKRIPSI
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN
SOSIAL MEDIA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
(STUDI PADA UMKM KULINER DI KECAMATAN BANJARBARU UTARA)



Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Oleh :

MUHAMMAD AULIA ZIKRI

1910312210033

MATA KULIAH POKOK: KEWIRAUSAHAAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2026

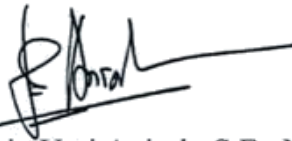
LEMBAR LEGALITAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Sosial Media Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada UMKM Kuliner di Kecamatan Banjarbaru Utara)

Nama : Muhammad Aulia Zikri

NIM : 1910312210033

Disetujui,
Dosen Pembimbing,



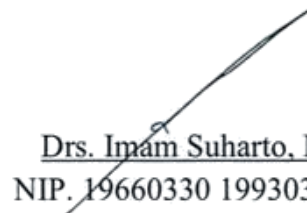
Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M
NIP. 19780714 200312 2 002

Penguji I



Akhmad Supriyanto, S.E., M.M
NIP. 19750429 200604 1 001

Penguji II



Drs. Imam Suharto, M.M
NIP. 19660330 199303 1 002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdul Hadi, S.E., M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Nama : Muhammad Aulia Zikri

NIM : 1910312210033

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Sosial Media Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada UMKM Kuliner di Kecamatan Banjarbaru Utara)

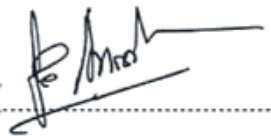
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan

Hari, Tanggal Ujian : Rabu, 01 Juli 2026

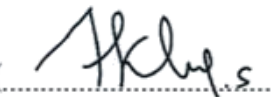
Waktu Ujian : 09.00-11.00 WITA

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M

()

Penguji I : Akhmad Supriyanto, S.E., M.M

()

Penguji II : Drs. Imam Suharto, M.M

()

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Muhammad Aulia Zikri
NIM : 1910312210033
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Sosial Media Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada UMKM Kuliner di Kecamatan Banjarbaru Utara)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 01 Juli 2026
Waktu Ujian : 09.00-11.00 WITA
Tempat Ujian : Ruang Kelas C-1

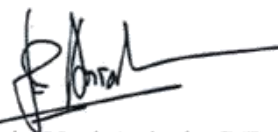
Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji. Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan.
Banjarmasin, Juli 2026

Mahasiswa



Muhammad Aulia Zikri
NIM. 1910312210033

Dosen Pembimbing,

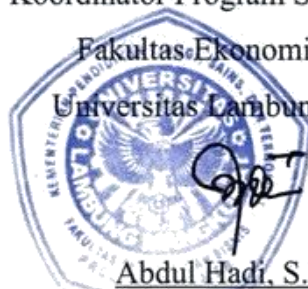


Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M
NIP. 19780714 200312 2 002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdul Hadi, S.E., M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

SURAT PERNYATAAN ORISINIALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya, Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata penelitian saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 15 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Aulia Zikri
NIM. 1910312210033

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan sosial Media Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada UMKM Kuliner di Kecamatan Banjarbaru Utara)”. Skripsi ini dibuat dan ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Besar harapan penulis bahwa skripsi ini bisa berguna bagi pembaca, yaitu saudara-saudara dan adik-adik mahasiswa sehingga dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan atau perbandingan, dan masukan dalam rangka penyusunan skripsi di masa yang akan datang. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi perusahaan sebagai bahan masukan dan pertimbangan terhadap kebijakan dan penentuan rencana perusahaan di masa yang akan datang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan karena adanya bantuan baik secara moril maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada pihak yang telah membantu, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dan sekaligus Dosen Penasehat Akademik penulis.

2. Bapak Dr. H. Ahmad Yunani, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak Abdul Hadi, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang luar biasa yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dengan penuh kesabaran berupa pemikiran, ilmu pengetahuan serta saran dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi dari awal hingga selesai.
5. Bapak Akhmad Supriyanto, S.E., M.M selaku Dosen Penguji I yang telah bersedia meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan arahan berupa pemikiran, ilmu pengetahuan serta saran dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi dari awal hingga selesai.
6. Bapak Drs. Imam Suharto, M.M selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan arahan berupa pemikiran, ilmu pengetahuan serta saran dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi dari awal hingga selesai.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah mendidik, membimbing serta memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis sebagai bekal dalam menjalankan kehidupan di masa yang akan datang dan kepada Seluruh Staf Tata Usaha (BAK) dan Staf Jurusan Manajemen yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi dan saran-saran kepada penulis.

8. Kedua Orang Tua dan Saudara penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat dari awal hingga akhir, yang selalu memberikan dukungan secara materil dan psikis di saat susah dan senang.
9. Sahabat dan teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan dan membantu penulis selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi.

Banjarmasin, 18 Juni 2026

Peneliti,



Muhammad Aulia Zikri
NIM. 1910312210033

ABSTRACT

Muhammad Aulia Zikri (2026). *The Influence of Entrepreneurial Knowledge, Creativity, and Social Media on Business Success (A Study on Culinary MSMEs in North Banjarbaru District).* Advisor: Hastin Umi Anisah.

This study aims to determine and analyze: (1) The influence of Entrepreneurial Knowledge on Business Success among Culinary MSMEs in North Banjarbaru District; (2) The influence of Creativity on Business Success among Culinary MSMEs in North Banjarbaru District; and (3) The influence of Social Media on Business Success among Culinary MSMEs in North Banjarbaru District.

This study employs a quantitative method with Entrepreneurial Knowledge, Creativity, Social Media, and Business Success as variables. The population of this study consists of all owners or managers of Culinary MSMEs in North Banjarbaru District. The sampling technique utilized in this study is purposive sampling with a total sample size of 80 respondents. The data were processed using multiple linear regression analysis with SPSS software.

The results of this study prove that: (1) Entrepreneurial knowledge has a positive and significant influence on business success among culinary MSMEs in North Banjarbaru District; (2) Creativity does not have a significant influence on business success among culinary MSMEs in North Banjarbaru District; and (3) Social media has a positive and significant influence on business success among culinary MSMEs in North Banjarbaru District.

Keywords: *Entrepreneurial Knowledge, Creativity, Social Media, Business Success, Culinary MSMEs*

ABSTRAK

Muhammad Aulia Zikri (2026). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Sosial Media terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada UMKM Kuliner di Kecamatan Banjarbaru Utara). Pembimbing: Hastin Umi Anisah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: (1) Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Kecamatan Banjarbaru Utara; (2) Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Kecamatan Banjarbaru Utara; dan (3) Pengaruh Sosial Media terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Kecamatan Banjarbaru Utara.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, Sosial Media, dan Keberhasilan Usaha. Populasi penelitian ini adalah seluruh pemilik atau pengelola UMKM Kuliner di Kecamatan Banjarbaru Utara. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 80 responden. Data diolah menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan software SPSS.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa: (1) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kuliner di Kecamatan Banjarbaru Utara; (2) Kreativitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kuliner di Kecamatan Banjarbaru Utara; dan (3) Sosial media berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kuliner di Kecamatan Banjarbaru Utara.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, Sosial Media, Keberhasilan Usaha, UMKM Kuliner

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN ORISINIALITAS	i
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pengetahuan Kewirausahaan	12
2.1.2 Kreativitas.....	14
2.1.3 Sosial Media	15
2.1.4 Keberhasilan Usaha	16
2.1.5 Keterkaitan Pengetahuan Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha	19
2.1.6 Keterkaitan Kreativitas dengan Keberhasilan Usaha.....	20
2.1.7 Keterkaitan Sosial Media dengan Keberhasilan Usaha	21
2.2 Hasil Penelitian sebelumnya (teknik Analisa data, teknik pengambilan sampel, karakteristik responden)	22
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL.....	26

3.1.	Kerangka Konseptual.....	26
3.2.	Hipotesis	27
BAB IV METODE PENELITIAN		30
4.1.	Ruang Lingkup Penelitian	30
4.2.	Jenis Penelitian	30
4.3.	Lokasi Penelitian.....	30
4.4.	Unit Analisis	30
4.5.	Populasi dan Sampel	31
4.5.1	Populasi.....	31
4.5.2	Sampel	31
4.6.	Variabel dan Defini Oprasional Variabel	32
4.6.1	Variabel Independen	33
4.6.2	Variabel Dependen	36
4.6.3	Definisi Oprasional Variabel	37
4.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	37
4.8.	Sumber Data	38
4.9.	Teknik Analisis Data	39
4.9.1	Analisis Deskriptif	39
4.9.2	Uji Validitas.....	39
4.9.3	Uji Outlier	40
4.9.4	Uji Reabilitas	41
4.9.5	Uji Asumsi Klasik.....	42
4.9.6	Analisis Linear Berganda.....	45
4.9.7	Uji Hipotesis	45
BAB V HASIL, PENELITIAN, DAN ANALISIS		48
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitia	48
5.2	Hasil Dan Analisis	54
5.2.1	Karakteristik Responden.....	54
5.2.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	64
5.2.3	Uji Validitas.....	78
5.2.4	Uji Reliabilitas	80
5.2.5	Uji Outlier	81

5.2.6	Uji Asumsi Klasik.....	82
5.2.7	Analisis Regresi Linear Berganda	86
5.2.8	Uji Hipotesis	88
5.2.9	Pembahasan Hasil Penelitian	92
5.2.10	Implikasi Penelitian	96
5.2.11	Keterbatasan Penelitian.....	98
BAB IV PENUTUP		100
6.1	Kesimpulan	100
6.2	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA		103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM Kuliner Di kecamatan Banjarbaru Utara.....	2
Tabel 4.1 Operasional Variabel.....	37
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha beroperasi.....	59
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan.....	60
Tabel 5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha Yang Dijalankan ..	62
Tabel 5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja Saat Ini..	63
Tabel 5.8 Karakteristik Responden Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan.....	65
Tabel 5.9 Karakteristik Responden Terhadap Kreativitas.....	69
Tabel 5.10 Karakteristik Responden Terhadap Sosial Meda	72
Tabel 5.11 Karakteristik Responden Terhadap Keerhasilan Usaha	75
Tabel 5.12 Hasil Uji Validitas	79
Tabel 5.13 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 5.14 Hasil Deteksi Outlier	82
Tabel 5.15 Hasil Uji Normalitas	83
Tabel 5.16 Hasil Multikolinieritas	84
Tabel 5.17 Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser	85
Tabel 5.18 Hasil regresi Linear Berganda	86
Tabel 5.19 Hasil Uji F	88
Tabel 5.20 Hasil Uji t	90
Tabel 5.21 Hasil uji koefesien Determinasi	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan UMKM di Kota Bannjarbaru.....	2
Gambar 1.2 Sosial Media UMKM Kuliner Kalea Juice.....	2
Gambar 3.1 kerangka Konseptual.....	23
Gambar 4.1 Model Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1).....	34
Gambar 4.2 Model Variabel Kreativitas (X2).....	34
Gambar 4.3 Model Variabel Sosial Media (X3).....	35
Gambar 4.4 Model Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Tabel Critical Review Journal.....	109
Lampiran 2 : Pengembangan Instrumen.....	120
Lampiran 3 : Kuisisioner.....	125
Lampiran 4 : Data Observasi Awal.....	130
Lampiran 5 : Identitas Responden.....	131
Lampiran 6 : Output SPSS.....	133
Lampiran 7 : Dokumentasi Kegiatan.....	141