

SKRIPSI

PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *IN STORE DISPLAY* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA MINISO STORE DUTA MALL BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

SYAHREZA AKBAR

NIM: 1910412310023



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN INSTORE DISPLAY TERHADAP IMPULSE BUYING PADA MINISO STORE DUTA MALL BANJARMASIN

A. Nama Mahasiswa : Syahreza Akbar

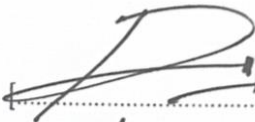
Nim 1910412310023

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
NIP. 19891207201712104001



[.....]

b. Penguji I

Dr. Fitriyadi, M. Si, CRGP
NIP. 196701131994031000



[.....]

c. Penguji II


Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP. 197104201999031000



[.....]

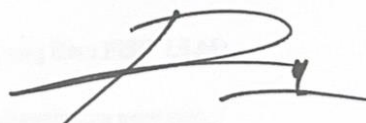
Banjarmasin, 07 Agustus 2024

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis





Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122000

Ketua Pembimbing



Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
NIP. 19740112000031001

Mengetahui
Dekan Fisip ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2283/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
mengatakan Saudara/i :

1. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
2. Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP
3. Dr. Irwansyah, S.Sos M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Syahreza Akbar
NIM : 1910412310023
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Price Discount* dan *In store Display* terhadap
Impulse Buying Pada Miniso Store Duta Mall Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 21 Mei 2024
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Mei 2024
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSN.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI


Pada hari ini Selasa tanggal 21 bulan Mei tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2283/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 18 Mei 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Syahreza Akbar
NIM : 1910412310023
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Price Discount* dan *In store Display* terhadap *Impulse Buying* Pada Miniso Store Duta Mall Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 80 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.


Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 21 Mei 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
 2. Sekretaris : Dr. Fitriyadfi, M.Pd / CRGP
Syahreza Akbar 3. Anggota : Dr. Irwansyah, S.Sos M.Si




Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Price discount* dan *In Store Display* terhadap *Impulse buying* pada MINISO Store Duta Mall Banjarmasin” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si. selaku Rektorat Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku koordinator prodi Administrasi Bisnis
4. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku dosen pembimbing.
5. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP selaku dosen penguji 1.
6. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji 2.
7. Bapak Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos., M.M selaku dosen pembimbing akademik.
8. Dosen dan staf program studi Administrasi Bisnis.

9. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan.
10. Teman seperjuangan ku semua angkatan 2019 program studi Administrasi Bisnis.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 17 April 2024

Syahreza Akbar

PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orangtua saya. Terimakasih kepada Abah (Bachtiar Abdul Karim) dan Mamah (Sumiati Rahman) yang telah senantiasa memberika dukungan, motivasi, doa, nasihat, uang serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini. Mungkin sangat terlambat dari teman – teman saya, tetapi saya berjanji memberikan yang terbaik di sisa hidup kalian. Semoga kalian selalu sehat dan diberi umur Panjang untuk bisa melihat anak kesayangan kalian ini sukses dan mampu berdiri di kakinya sendiri.

Terimakasih kepada kakak-kakak saya yang senantiasa menyemangati, membimbing, ngasih jajan dan mendukung penuh dalam memperoleh gelar ini. Semoga kalian selalu sehat dan diberi umur Panjang untuk melihat adik kecil kalian ini sukses dan dapat membahagiakan keluarga kita.

Terimakasih untuk Bapak Rizki Muslim Hidayat S.Sos, M.Ab sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan tenaga, waktu, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan skripsi saya hingga saya dinyatakan lulus.

Terakhir saya ucapkan terimakasih kepada pasangan saya Agisty Ayyasi yang sudah mau menemani saya secara mental mengerjakan skripsi ini dan tidak lupa juga yang sudah membantu saya secara teori dan praktik iyalah Syamsur, Candra, Saufa yang setiap hari saya repotkan sehingga skripsi saya bisa berjalan lancar sampai selesai. Semoga kalian sukses dan kaya raya ges yaa amiin.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dandicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 7 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan

Syahreza Akbar

NIM: 1910412310023

ABSTRAK

Syahreza Akbar, 1910412310023, 2024. Pengaruh *Price Discount* dan *In Store Display* Terhadap *Impulse Buying* Pada *Miniso Store* Duta Mall Banjarmasin. Dibawah bimbingan: Rizki

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh *Price Discount* dan *In Store Display* terhadap *Impulse Buying* Pada *Miniso Store* Duta Mall Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian survey dan tipe penelitian eksplanatori. Sampel penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan Teknik sampling insidental. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan Teknik Analisa data menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

Hasil penelitian membuktikan bahwa *Price Discount* berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying*, *In Store Display* berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying*, *Price Discount* dan *In Store Display* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap *Impulse Buying* Pada *Miniso Store* Duta Mall Banjarmasin.

Kata Kunci : price discount, in Store display, impulse buying

ABSTRACT

Syahreza Akbar, 1910412310023, 2024. The Effect of Price Discounts and In Store Displays on Impulse Buying at the Miniso Store Duta Mall Banjarmasin. Under the guidance of: Rizki

This research aims to determine and test the effect of Price Discount and In Store Display on Impulse Buying at Miniso Store Duta Mall Banjarmasin. This research uses a quantitative approach with a survey research design and explanatory research type. The sample for this research consisted of 100 respondents using incidental sampling technique. Data collection techniques use questionnaires with data analysis techniques using SPSS (Statistical Product and Service Solutions).

The research results prove that Price Discount has a significant effect on Impulse Buying, In Store Display has a significant effect on Impulse Buying, Price Discount and In Store Display have a significant effect simultaneously on Impulse Buying at the Miniso Store Duta Mall Banjarmasin.

Keywords: price discount, in store display, impulse buying

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pemasaran.....	12
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	12
2.1.1.2 Konsep-Konsep Pemasaran.....	12
2.1.1.3 Bauran Pemasaran	14
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	16
2.1.2.2 Faktor- Faktor Perilaku Konsumen	17
2.1.3 <i>Impulse Buying</i>	20
2.1.3.1 <i>Definisi Impulse Buying</i>	20
2.1.3.2 Tipe-tipe Pembelian <i>Impulsif</i>	22
2.1.3.3 Faktor-Faktor Pendorong Terjadinya <i>Impulse Buying</i>	23
2.1.3.4 Indikator-Indikator <i>Impulse Buying</i>	23
2.1.4 <i>Price Discount</i>	24

2.1.4.1	Definisi <i>Price Discount</i>	24
2.1.4.2	Macam Macam Jenis <i>Price Discount</i>	25
2.1.4.3	Indikator <i>Price Discount</i>	26
2.1.5	Pajangan Dalam Toko atau <i>In-Store Display</i>	27
2.1.5.1	Definisi <i>In-Store Display</i>	27
2.1.5.2	Jenis-jenis <i>In-Store Display</i> atau Pajangan Dalam Toko.....	28
2.1.5.3	Indikator <i>In-Store Display</i>	29
2.1.5.4	Tujuan-Tujuan Dalam <i>Display</i>	30
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Hipotesis dan Model Penelitian	38
2.3.1	Hipotesis.....	38
2.3.2	Model Penelitian.....	40
BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
3.1	Pendekatan Penelitian	42
3.2	Desain Penelitian	42
3.3	Lokasi Penelitian.....	42
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Tehnik Sampling	43
3.4.1	Populasi	43
3.4.2	Besar Sampel	43
3.4.3	Tehnik Sampling.....	44
3.5	Definisi Operasional Variabel	44
3.5.1	Variabel Bebas (Independen)	45
3.5.1.1	<i>Price discount</i> (X1)	45
3.5.1.2	<i>In-Store Display</i> (X2)	46
3.5.2	Variabel Terikat (Dependen).....	47
3.5.2.1	<i>Impulse Buying</i> (Y).....	47
3.6	Tehnik Pengumpulan Data	49
3.6.1	Data Primer.....	49
3.6.2	Data Sekunder.....	50
3.7	Tehnik Analisis Data.....	50
3.7.1	Skala Pengukuran	50

3.7.2	Deskriptif Statistik	51
3.7.3	Uji Validitas dan Realibilitas.....	52
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.4.1	Uji Normalitas Data.....	53
3.7.4.2	Uji Heteroskedastisitas	54
3.7.4.3	Uji Multikolinearitas.....	54
3.7.5	Analisis Regresi Linier Berganda	54
3.7.6	Alat Uji Hipotesis	55
3.7.6.1	Uji T (Parsial).....	55
3.7.6.2	Uji F (Simultan).....	56
3.7.6.3	Koefisien Determinasi	56
BAB IV	58
4.1	Karakteristik Responden	58
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	59
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.3	Uji Validitas dan Realibilitas.....	65
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
4.4.1	Uji Normalitas Data	68
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.4.3	Uji Multikolinearitas	71
4.5	Uji Regresi Linear Berganda	72
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis	73
4.6.1	Uji T	73
4.6.2	Uji F	75
4.6.3	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	76
BAB V	77
5.1	Pembahasan	77
5.1.1	Pengaruh <i>Price Discount</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i>	77
5.1.2	Pengaruh <i>In Store Display</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i>	78

5.1.3 Pengaruh <i>Price Discount</i> dan <i>In store Display</i> Terhadap Impulse Buying Pada Miniso Store Duta Mall Banjarmasin.....	79
5.2 Implikasi Hasil.....	80
5.2.1 Implikasi <i>Price Discount</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i>	80
5.2.2 Implikasi <i>In Store Display</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i>	81
5.2.3 Implikasi <i>Price Discount</i> dan <i>In Store Display</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i>	81
5.3 Keterbatasan Penelitian	83
BAB VI	84
6.1 Kesimpulan.....	84
6.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
A. Price Discount (X1)	95
BIODATA PENELITI	129
Pendidikan	129

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Pendapatan MINISO Tahun 2021 - 2022.....	2
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	49
Tabel 3.2	Skala Likert	51
Tabel 3.3	Rumus Interval Kelas.....	52
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	59
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	61
Tabel 4.6	Rekapitulasi jawaban responden variabel Price Discount (X1).....	62
Tabel 4.7	Rekapitulasi jawaban responden variabel In Store Display (X2)	63
Tabel 4.8	Rekapitulasi jawaban responden variabel Impulse Buying (Y)	64
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas	66
Tabel 4.10	Hasil Uji Realibilitas	68
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.12	Hasil Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.13	Hasil Statistik Secara Parsial (Uji T)	74
Tabel 4.14	Hasil Statistik Secara Simultan (Uji F)	75
Tabel 4.15	Hasil Koefisien Determinasi R ²	76

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Shopping Behavior.....	5
Gambar 1.2	Data Observasi... ..	6
Gambar 1.3	Price Discount di Miniso	8
Gambar 1.4	Pengelompokkan Barang di Miniso.....	9
Gambar 2.1	Model Penelitian	41
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	69
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas P-Plot	70
Gambar 4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot	70
Gambar 5.1	Hasil Model Penelitian	83