

**SKRIPSI**

**Gempuran *E-commerce*: Strategi Bertahan Hidup Pedagang**

**Pasar Samudera Baru Banjarmasin**



**MUHAMMAD DURRA**

**1910415210007**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**2025**



**HALAMAN PENGESAHAN**

**“GEMPURAN E-COMMERCE: STRATEGI BERTAHAN HIDUP PEDAGANG PASAR SAMUDERA BARU BANJARMASIN”**

Disusun dan diajukan oleh:

Muhammad Durra  
1910415210007

Dinyatakan lulus dengan nilai 80 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 24 Desember 2025

Banjarmasin, 9 January 2026

Menyetujui,  
Pembimbing

Khairussalam, S.Ag. M.Si  
NIP. 19750307200812003

Penguji 1,

Drs. H. Setia Budhi, M.Si, Ph.D  
NIP.196501011990031008

Penguji 2,

Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc  
NIP.19720523201801204001

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat

Dr. IRWANSYAHS. Sos M.Si  
NIP.197104201999031001

Ketua Jurusan Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat

Ismat Hamid, S.S., M.Si  
NIP.198511162019031006

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Durra  
NIM : 1910415210007  
Program Studi : Sosiologi

Dengan menyatakan bahwa skripsi saya, yang berjudul:

### **“GEMPURAN E-COMMERCE: STRATEGI BERTAHAN HIDUP PEDAGANG PASAR SAMUDERA BARU BANJARMASIN”**

Merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 9 January 2026

Yang menyatakan,



**Muhammad Durra**  
NIM.1910415210007



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Rabu, 24 Desember 2025 Pukul 15.30 WITA , Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: 7379 UN8.1.13/KP.10.00/2025 Tanggal 24 Desember 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Durra  
NIM : 1910415210007  
Jurusan/Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : Gempuran E-commerce: Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Samudera Baru Banjarmasin  
Tempat Ujian : Ruang Baca Sosiologi  
Waktu Ujian : 15.30 WITA s/d Selesai  
Nilai : 80 CA)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 24 Desember 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Muhammad Durra

1. Ketua : Khairussalam, S.Ag., M.Si.  
(  )
2. Sekretaris : Drs. H. Setia Budhi, M.Si, Ph.D..  
(  )
3. Anggota : Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc.  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Ketua Jurusan Sosiologi

Ismar Hamid., S.S., M.Si.  
NIP. 198511162019031006

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Gempuran *E-commerce*: Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Samudera Baru Banjarmasin”. Proposal skripsi ini disusun untuk memberikan sumbangsih bagi perkembangan keilmuan sosiologi, terlebih pada kajian Strategi Bertahan Hidup. Proposal skripsi ini juga diharapkan menjadi solusi bagi masyarakat yang terdampak *e-commerce* dalam Bidang Perekonomian

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada;

- 1) Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos., M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
- 2) Drs. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D., selaku ketua Progam Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Dan selaku penguji 1
- 3) Khairussalam, S. Ag, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu gigih dan setia dalam membimbing kami.
- 4) Sri Hidayah, M. Sc selaku Penguji 2
- 5) Segenap Dosen Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
- 6) Orang tua yang tidak henti-hentinya mendoakan dan memberi dukungan.
- 7) Teman-teman seperbimbingan yang turut menjadi teman bertukar pikiran. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan.
- 8) Teman-teman seperjuangan yang telah bersama-sama melewati proses skripsi ini. Semangat, dukungan, dan kebersamaan kalian membuat perjalanan ini lebih ringan dan penuh warna.

- 9) Kepada teman hidup saya yang bernama Faradila Oktaviani, yang telah menjadi teman hidup dan sumber semangat selama ini. Perjalanan ini tak terasa lebih ringan dengan adanya dukunganmu, baik di saat-saat sulit maupun bahagia.

Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan dan kelengkapan skripsi ini. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi dapat bermanfaat bagi kita semua.

Banjarmasin.7 Juni 2025



Muhammad Durra

## ABSTRAK

Muhammad Durra. 2025. *Gempuran E-commerce: Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Samudera Baru Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Pembimbing: Khairussalam, S. Ag, M.Si

Kemunculan *e-commerce* di pasar Samudera Banjarmasin menimbulkan beragam respon dari masyarakat terutama masyarakat yang berdagang di pasar Samudera Banjarmasin memiliki respon yang berbeda-beda tergantung pada latar belakang dan pengalaman mereka dalam menggunakan teknologi digital. Sebagian pedagang mengeluh adanya *e-commerce* sedangkan ada juga yang memanfaatkan *e-commerce* sebagai solusi dari penurunan pendapatan akibat adanya *e-commerce* di tengah masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bertahan hidup yang dilakukan pedagang untuk menghadapi akibat adanya *e-commerce*. Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian ini di analisis dengan teori strategi bertahan oleh Suharto dan teori tindakan sosial oleh Max Weber. Penelitian ini dilakukan dengan teknik pengumpulan data, yaitu dengan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model analisis interaktif oleh Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa para pedagang pasar tradisional mengembangkan berbagai strategi *coping* untuk menghadapi dampak *e-commerce*, yang mencakup strategi aktif, pasif, dan jaringan. Meskipun sebagian besar melihat *e-commerce* sebagai ancaman, mereka tidak hanya bertahan tetapi juga beradaptasi dengan situasi tersebut. Beberapa pedagang memfokuskan diri pada peningkatan kualitas produk dan pelayanan pribadi, sementara yang lain lebih menyesuaikan harga dan layanan. Di sisi lain, sebagian pedagang memanfaatkan dukungan jaringan sosial untuk mencari solusi dalam menghadapi tantangan yang ada ini.

**Kata Kunci:** *Strategi Bertahan Hidup, Pedagang Tradisional, E-commerce.*

## **ABSTRACT**

*Muhammad Durra. 2025. "The E-commerce Assault: Survival Strategies of Traders at Samudera Baru Market Banjarmasin." Thesis, Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University Banjarmasin. Supervisor: Khairussalam, S. Ag, M.Si.*

*The emergence of e-commerce at Samudera Market Banjarmasin has triggered various responses from the community, especially the traders at the market, who have different reactions depending on their background and experience in using digital technology. Some traders complain about the presence of e-commerce, while others see it as a solution to the decline in income caused by the rise of e-commerce in society. This study aims to explore the survival strategies employed by traders to cope with the impact of e-commerce. The research method used is qualitative with a case study approach. The analysis is based on Suharto's survival strategy theory and Max Weber's theory of social action. Data collection techniques include observation, in-depth interviews, and documentation. The data analysis technique used in this study follows Miles and Huberman's interactive analysis model, which includes data reduction, data presentation, and conclusion drawing.*

*The findings of this study reveal that traditional market traders have developed various coping strategies to deal with the effects of e-commerce, including active, passive, and network strategies. Although most view e-commerce as a threat, they not only endure but also adapt to the situation. Some traders focus on improving product quality and personalized service, while others adjust prices and services. On the other hand, some traders utilize social network support to find solutions to the challenges they face.*

***Keywords: Survival Strategies, Traditional Traders, E-commerce.***

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR .....	1
ABSTRAK.....	3
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL.....	7
DAFTAR GAMBAR .....	8
1.1 Latar Belakang .....	9
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Akademis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Review Penelitian Terdahulu .....	15
2.2 Uraian Konseptual.....	20
2.2.1 Pengertian Pedagang dan Pedagang Tradisional .....	20
2.2.2 Pengertian <i>E-commerce</i> .....	22
2.2.3 Strategi Bertahan Hidup .....	24
2.3 Landasan Teori.....	25
2.3.1 Teori Strategi Bertahan Hidup .....	25
2.3.1 Teori Tindakan Sosial.....	26
2.4 <i>State of the Art</i> Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....	31
3.1 Pendekatan Penelitian .....	31
3.2 Jenis Penelitian .....	31
3.3 Sifat Penelitian.....	32
3.4 Sumber Data .....	33
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6.1 Observasi.....	35

3.6.2 Wawancara .....	36
3.6.3 Dokumentasi .....	37
3.7 Teknik Analisis Data .....	38
3.7.1 Reduksi Data .....	38
3.7.2 Penyajian Data .....	39
3.7.3 Penarika Kesimpulan.....	39
<b>BAB IV SEJARAH PEDAGANG PASAR DI BANJARMASIN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Sejarah Fenomena Pedagang di Banjarmasin.....	40
4.2 Letak Lokasi Pasar Samudera Baru Banjarmasin.....	45
4.3 Potret Kehidupan Pedagang Pasar Samudera Baru Banjarmasin .....	50
4.3.1 Kondisi Demografi.....	51
4.3.2 Interaksi Sosial di Kalangan Pedagang .....	53
4.3.3 Persaingan Sehat.....	55
4.3.4 Kegiatan Kolektif dan Komunitas Pedagang.....	57
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kisah Dari Pedagang Pasar Samudera baru .....	59
5.2 Bentuk Strategi Bertahan Hidup Pedagang .....	75
5.2.1 Strategi Aktif.....	75
5.2.2 Strategi Pasif.....	76
5.2.3 Strategi Jaringan .....	78
5.3 Bentuk tindakan sosial pedagang.....	79
5.3.1 Tindakan Tradisional .....	79
5.3.2 Tindakan Afektif.....	80
5.3.3 Tindakan Rasionalitas Nilai .....	81
5.3.4 Tindakan Rasionalitas intrumental .....	82
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
6.1 Kesimpulan .....	84
6.2 Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Matriks Tahapan dan Jadwal Penelitian .....	34
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Proyeksi pertumbuhan e-commerce di dunia .....	11
Gambar 4 1 lokasi toko samudera	46
Gambar 4 2 Tampak Depan Pasar Samudera Baru Banjarmasin.....	47
Gambar 4 3 Tampak Samping Kanan Pasar Samudera Baru Banjarmasin .....	48
Gambar 4 4 Tampak Samping Kiri Pasar Samudera Baru Banjarmasin.....	49
Gambar 4 5 Interaksi pedagang pasar samudera baru .....	54
Gambar 4 6 Kegiatan jual beli di pasar samudera baru .....	56